## SEI2







## NUEVO CLASE A.

Más clase para tu día a día.

Para los que le piden más a su día, el nuevo Clase A es más deportivo y más inteligente. Las nuevas líneas de su diseño exterior transmiten potencia y energía, y ponte al volante de su avanzada tecnología que hace tu conducción más intuitiva.

#### Equipamiento destacado:

- MBUX con inteligencia artificial
- Innovadores sistemas de asistencia a la conducción
- Nuevo diseño de faros con tecnología LED













## Casa Mediterráneo **FELICITA** a

## RADIO ALICANTE CADENA SER

por sus gaños de historia













## Celebramos 90 años de radio, 90 años de vida

EDUARDO ROSALES BENITO DIRECTOR RADIO ALICANTE

Nueve décadas de noticias, entretenimiento, música, deportes, información, análisis y opinión de la vida cotidiana de nuestra ciudad, de nuestra provincia y de sus gentes, contada por y para ellos.



Durante todo este tiempo, Radio Alicante ha sido testigo, altavoz y en algunos casos protagonista de los principales cambios que en ella han acontecido. Pero también hemos transmitido a todo el país los atractivos de nuestra tierra, de sus gentes, de su carácter mediterráneo y de los enormes pasos que ha dado la tierra que pisamos.

Alicante es una ciudad abierta, con fuertes tradiciones, acogedora, solidaria, emprendedora y, más que nunca, con la mirada puesta en el futuro. Radio Alicante, en todo este camino, ha apostado por la cercanía, la proximidad y el análisis, desde el respeto y la función social.

El mérito de estos 90 años de radio reside en todos y cada uno de los compañeros y compañeras que han formado parte de esta gran familia a lo largo de su historia, desde el rigor y la entrega a su trabajo. La mirada es de reconocimiento también a la veintena de profesionales que, a diario, con su esfuerzo, consiguen mantener el liderazgo de este medio en nuestra comarca. A la labor de los colaboradores que nos acompañan en este apasionante viaje. A los anunciantes, que depositan su confianza y sus marcas en nuestro medio. Pero, sobre todo, el reconocimiento es a cada uno de nuestros oyentes, que confían en un medio comprometido con su entorno y con voluntad integradora.

La radio está más viva y fuerte que nunca. Según los últimos estudios de audiencia publicados, la radio generalista ha conseguido la mayor cifra de seguidores de los últimos 25 años. Es una gran noticia porque estos datos, además de mostrar la fortaleza de la radio, la ratifican como el medio de mayor confianza y credibilidad entre la audiencia.

A ustedes, que cada día nos acompañan desde sus transistores, móviles, vehículos, ordenadores y dispositivos inteligentes, gracias por confiar en nosotros, por hacernos líderes de audiencia, por compartir 90 años de radio y por permitir que les sigamos acompañando.



## 90 AÑOS RADIO ALICANTE

### Febrero 2023



#### **DIRECTOR RADIO ALICANTE**

Eduardo Rosales

### JEFE DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS

Carlos Arcaya

#### **REDACCIÓN**

María Cáceres
Elena Escudero
Silvia Cárceles
Sonia Martín
Daniel Rodríguez
Omar Sancho
Juan Francisco Corredera
Pedro Vera

#### **FOTOGRAFÍA**

Joaquín P. Reina

#### **METAVERSO**

**Meta Software Factory** 

#### **TÉCNICA Y REALIZACIÓN**

Pedro Alacid

#### ILUSTRACIÓN PORTADA

David Hernández Chamorro

#### **GERENTE DE VENTAS**

Sergio Cervera

#### **ASESORES PUBLICIDAD**

Luis Gómez Leticia Carratalá Carmen Calderón Marina Ros

#### **IMPRIME**

**INGRA** Impresores

- 8 FRENTE A LA TECNOLOGÍA A LOS 90, María Caceres
- 18 COMUNICAR EN 3D

C. Arcaya, S. Cárceles y P. Alacid

#### 45 DEL LIBRO ESCOLAR Y EL BESTSELLER AL LECTOR DE CAFÉ Y ALGORITMO

Sonia Martín

#### 54 EL PUERTO DE ALICANTE COMO NODO TECNOLÓGICO DE INNOVACIÓN

Elena Escudero

#### **71 ANTONYO MAREST**

Carlos Arcaya

#### 76 SIEMPRE AL PIE DEL CAÑÓN

Daniel Rodríguez y Omar Sancho

#### 96 ALICANTE, EN CONCIERTO

Juan Francisco Corredera

#### **118** MIRA ALICANTE

Pepe Soto

#### 131 JUAN ANTONIO CARCELÉN

Pedro Vera

#### 141 HACE 90 AÑOS

Gerardo Muñoz

#### 147 ÁNGELA NIETO

Carlos Arcaya















Algo nuevo que empieza después de tanto esfuerzo, de tanta lucha, del cansancio y los achaques que llegan con los años. Un abismo que parece insalvable a los 90 o a punto de cumplirlos.

En esta era de la digitalización, cuando ya la soledad cala en los huesos, se les pide otro paso más: sentarse frente a un ordenador, un teléfono móvil o una tableta para cumplir "nuevos objetivos". El arrojo, la valentía y las ganas de seguir aprendiendo consigue que el temor inicial se convierta en una oportunidad para, por delante de cualquier otra cosa, poder comunicarse con los suyos y sentirse acompañados.

La pandemia precipitó la necesidad de salvar esta brecha digital que se estaba abriendo en canal. Alicante tiene un 20,19 por ciento de su población mayor de 65 años y las personas mayores son las principales afectadas por la exclusión digital.



**Josefa Rita Sierra** vive en Benigembla y escucha la Ser a través de la app cuando no está en casa

Dolores, Rosario, Isabel, Josefa, Joaquín, Enriqueta, dieron un paso al frente. "Superar el miedo a apretar el botón y aprender esas dos teclas clave de la flecha hacia atras o de cerrar la pantalla resultaba algo mágico", explica Carolina García Giner, una de las formadoras y coodinadora de los cursos organizados por la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP) junto a la Dirección General de Brecha Digital y la Agenda Valenciana Antidespoblamiento.

"La mejor experiencia de mi vida", asegura emocionada esta formadora al recordar las clases con muchos de estos mayores en municipios de menos de 2.000 habitantes en la Comunitat Valenciana, "porque son agradecidos y tienen muchísimas ganas de aprender, e incluso te encuentras gente con verdaderas habilidades tecnológicas con una edad muy avanzada".

Y es que han aprendido no solo a hacer videollamadas. También trámites con el certificado electrónico, distinguir fake news, escuchar música, la radio en la aplicación y hacer tik toKs.

# La Cadena Ser es mi segunda familia y en el bancal entro en la app y la escucho"

Josefa Rita Sierra es una alumna avanzada y, como "la Cadena Ser es mi segunda familia", aprendió a entrar en la aplicación para poder escucharla donde no hubiera cobertura. "Yo oigo siempre la Ser por la radio, de toda la vida, pero cuando me voy al bancal lo hago a través de la aplicación". Y nos lo muestra.

Oriunda de Benigembla, en la Marina Alta, está ansiosa de actividad y de hacer cosas por su pueblo. Explica que su marido utiliza el móvil para saber si puede o no hacer la quema en el campo, pero es ella quien se lo mira, "soy como su secretaria y entro en la aplicación del banco cuando hay que hacer alguna gestión", sonríe satisfecha. Y no se queda ahí: es la protagonista de un tik tok bailado junto a sus amigas con la canción "Me gusta la vida". Y es que orgu-

"Yo en casa me pongo siempre la radio y escucho la SER, de toda la vida, pero he aprendido a usar la aplicación y puedo seguir los programas también cuando salgo"

llosa relata que cuando el móvil lo tiene lleno de imágenes y vídeos y no cabe nada más, se pasa toda la información que desea guardar a un pen. Ha aprendido a utilizar las herramientas tecnológicas para desarrollar sus inquietudes.

## Rosario había pedido un ordenador

"Yo he pedido un ordenador a los Reyes Magos, pero finalmente no me lo han traído y lo volveré a intentar el próximo año". Rosario Montera, de 83 años, ha superado el abismo de ponerse delante de la pantalla y abrirse al mundo, y se quiere quedar ahí. "El aprender no ocupa lugar y me interesa saber", asevera sonriendo esta andaluza, de Málaga, afincada en Benifato donde reside desde hace 50 años.

Explica que al principio pensaba: "A mi edad, uy, ni pensarlo", que no se iba a apuntar a unos cursos que estaban anunciando para salvar esa brecha digital. Pero luego se lanzó,



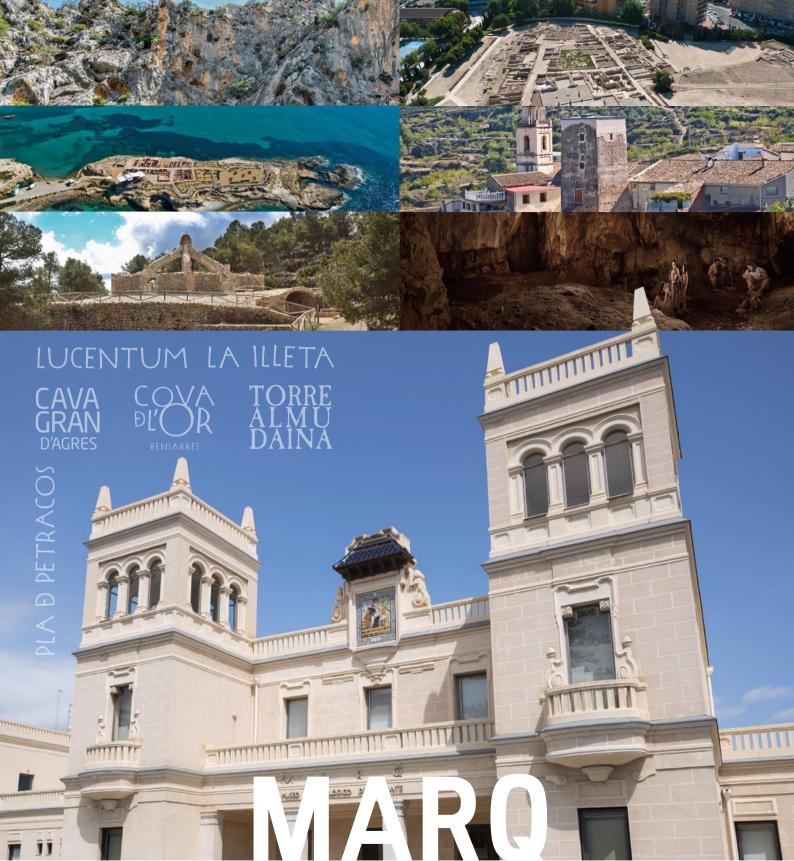
**Rosario Montera** concentrada durante un curso en Benifato de Brecha Digital

se apuntó y terminó la formación siendo la más longeva en el aula. Es más, a la pregunta de si ponerse ante un ordenador le produce estrés, responde tajante: "No tengo edad para correr y ponerme nerviosa. Voy tranquilita para todo". Y entre lo que ha aprendido: "Algo de google para mirar cosas del mundo y también ideas que me sirvan, porque cada cual busca lo que quiere" pero además, explica que cuando su nieto vivía en México hablaba con él por internet todos los días, lo que le producía una gran emoción.

De Málaga, su familia se trasladó a Suiza cuando ella tenía 21 años, de ahí que hable italiano, francés y español. Pero desde los 33 años reside en este pueblo alicantino de 140 habitantes en la comarca de la Marina Baixa donde, explica, "todas son más jóvenes que yo".

## Apuntarse al Tinder

Las ganas de descubrir cosas nuevas, a pesar de la edad, no tiene límites y "en uno de los cursos me preguntaron si les podía apuntar al Tinder", revela Carolina García que insiste en que estar junto a ellos y enseñarles, ha sido "súper gratificante". Lo mismo traslada Ruth Albuixec,



















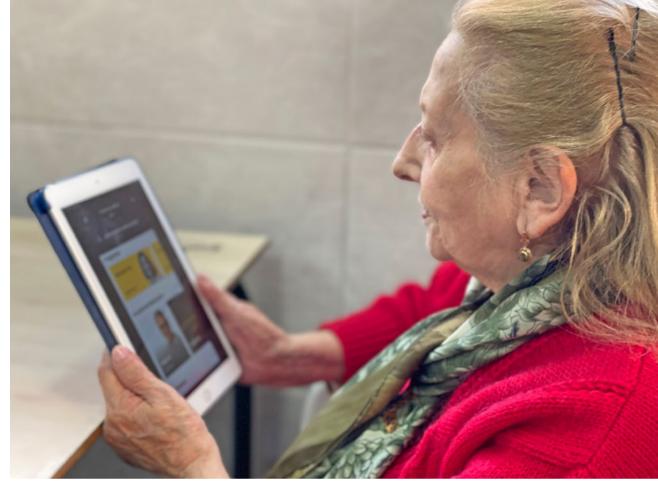
Pl. Doctor Gómez Ulla s/n 03013 Alicante Tel. 964 149 000











**Dolores Uribarri** no desiste en su impulso tecnológico a punto de cumplir los 89 años

también formadora, que asegura que los mayores, por mucho que pueda sorprender, están muy abiertos a aprender las nuevas tecnologías y "es maravilloso". "Cualquier tontería para ellos era algo grande, por ejemplo, poder hablar por teléfono al mismo tiempo que mirar el Whatssap. Eso les parecía increible", recuerda.

"Lo normal es que tengan miedo a hacer las cosas por ellos mismos y no quieran meter la pata, por lo que hay que ayudarles para que lo hagan por ellos mismos y que pierdan el miedo", asevera después de su experiencia tras impartir cursos de DNI electrónico y certificados digitales donde el mayor interés lo suscitaba la posibilidad de ver los impuestos: qué habían pagado, lo que no y acceder a su expediente de la Seguridad Social y comprobar sus años trabajados.

También les parecía fantástico, añade, poder escuchar la radio en zonas de baja cobertura gracias a la aplicación y le sale la media sonrisa al recordar momentos de mucho jaleo y emoción cuando por fin conseguían comunicarse con sus familias. En definitiva, para Ruth también ha sido una experiencia maravillosa viendo cómo todos sus alumnos y alumnas aprendían con humildad y el máximo interés. El primer paso costó, pero luego se sentían integrados y querían apuntarse a más cursos y continuar formándose.

## Mi nieto y biznieto residen en París

Dolores reflexiona sobre cómo ha cambiado el mundo. A sus 88 años la vida le ha traído muchas experiencias, idas y venidas y tristezas que a estas alturas le pesan. Hace



**Joaquín Zarco** conecta su tableta al bluetooth para poder seguir sus clases de gimnasia

ocho años utilizaba ya, de manera habitual, el ordenador de su hijo, e iba a clases cerca de su barrio y con él se comunicaba con su nieto y biznieto que residen en París. Con la muerte de su hijo todo dio un vuelco y el "impulso tecnológico" se quebró. "No hay nada más duro que la muerte de un hijo y el dolor te acompaña cada día". Ese aparato tecnoló-

gico que le acercaba a los que se encontraban más lejos le recordaba que su hijo ya no estaba y por ello quiso que lo usara Gabriel, el hijo de su gran amiga y vecina Rosa. Pero ahora, camino ya de los 90, se quiere comprar un ordenador, "es con lo que mejor me manejo". "Y es que la vida se ha precipitado y yo vivo sola", me explica. Hemos quedado a las tres de la tarde. Dolores Uribarri, a sus casi 89 que cumple este año, llega subiendo una cuesta al punto donde habíamos quedado. No nos conocemos. En el bar de El Loro, en Alicante, hemos compartido café y una charla en la que nos ha acompañado su amiga Rosa Hernández. Rosa, como Dolores, luce, colgada al cuello, una funda de ganchillo para su móvil.

Se tienen la una a la otra. Dolores es vasca y "también alicantina de corazón". Tras vivir 40 años en París, y morir su marido, regresó a España y decidió vivir en Alicante por la salud de su hijo. Ahora está sola y se defiende con la entereza que te da la vida y la resignación de las pequeñas cosas que te puede traer el día a día. "Quiero comprarme un ordenador portatil", insiste y a pesar de que cuenta con una tableta desde hace un año, esta le genera cierto recelo.

## Tutoriales en YouTube y gimnasia con la tableta

Isabel Gomis (78) y Joaquín Zarco (80 años) viven en el barrio de San Blas. La tecnología ha terminado formando parte de su día a día. Isabel se conecta a YouTube para ver tutoriales de lo que más le gusta: el ganchillo y el dibujo. Es más, explica que "de ganchi-

llo" ha aprendido más en los vídeos que en las clases presenciales a las que había asistido y no se cansa de avanzar en las técnicas de dibujo que tanto le han gustado siempre pero con las que nunca se había lanzado hasta ahora. Es una ventana para aprender muchas más cosas. Lo sabe, sonríe, y se rinde ante lo que parece inevitable: "Tenemos que estar al día". Eso sí, lo que más cuesta es hacer los trámites administrativos a través de los dispositivos y en eso, todavía "nuestros hijos nos echan una mano".

Las nuevas tecnologías permiten a su marido poder seguir las clases de gimnasia, "sigue los ejercicios y así se mantiene activo y también escucha las noticias". A sus 80 años, como le falla la audición, el bluetooth le da la posibilidad de conectarse con la tableta y escuchar mejor todas las indicaciones de cada entrenamiento. "Para eso sirve", mantiene destacando "una de las cosas positivas que ha traído lo digital".

Antes, ambos utilizaban un ordenador para conectarse a YouTube, a los tutoriales y a las clases de gimnasia, pero se estropeó cuando no terminaban de llegar los componentes electrónicos y se dispararon los precios, por lo que tuvo que pasar a mejor vida siendo sustituido por la tableta y el teléfono móvil. Y con eso se apañan.

Por supuesto, aún están lejos de sus nietos en el uso y en el tiempo de uso de los dispositivos, y es la parte negativa que ve Isabel en esta "era en la que nos ha tocado vivir". Entiende que hay un exceso de su uso por parte de los jóvenes y el control en muchos casos brilla por su ausencia. Reconoce, eso sí,

Camino de los 90 se atreven salvar barreras: "Yo he aprendido más de ganchillo en los tutoriales de YouTube que en las clases presenciales"



# Alicante porti



Visítanos y comparte tu experiencia en

www.alicanteporti.com







que tiene una tía de 89 años muy dispuesta a asumir y adentrarse en las redes sociales. Es Enriqueta que, rozando los 90, "disfruta del facebook y dotorea todo lo que hay", como resalta sonriendo su sobrina.

También recuerda Isabel que su marido y ella hicieron un curso en la sede de la Universidad de Alicante para poder entrar en la aplicación de Sanidad cuando estalló la pandemia, "ya que no había más remedio que utilizarla". Una etapa, la del confinamiento, que recuerda con tristeza por no poder ver a la familia, "lo que nos afectó al echar de menos el contacto". Gracias a la videollamada se sobrellevó y a partir de ahí, superada la situación, ella y su marido no han hecho más que progresar en el uso de las tecnologías como autodidactas para seguir aprendiendo de lo que más les gusta.

## Salvar la brecha con las propias tecnologías

Camino de los 90 se atreven a cambiar sus hábitos, a ampliar sus competencias. Sin embargo, aunque las tecnologías sean cada vez más asequibles, en muchas ocasiones la adquisición de capacidades digitales básicas sigue siendo una barrera para la "Generación silenciosa", a partir de los 73 años.

En Alicante, empresas como Facephi son punteras en el desarrollo de soluciones que protegen, en este caso, la identidad de un colectivo de especial vulnerabilidad como es el de las personas más mayores.

El uso de sistemas biométricos de reconocimiento facial para acceder a servicios bancarios y financieros es cada vez más habitual entre los usuarios senior y les ayuda para que no se queden atrás en el uso de determinados servicios o para evitar fraudes como la suplantación de identidad.



**Isabel Gomis** aprende a dibujar a través de tutoriales de YouTube

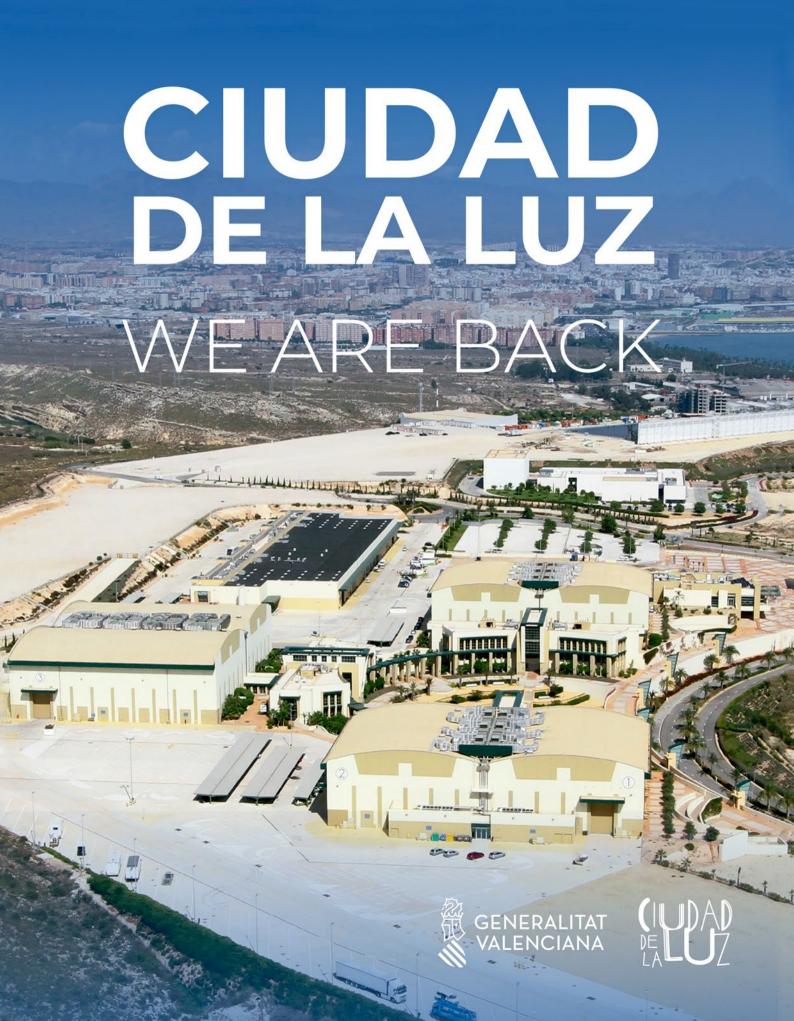
## - ¿Cómo desenvolverse en la era de la digitalización a los 90 años o a punto de cumplirlos?

Es necesario impedir que la edad sea un factor de exclusión. Es un abismo, pero no insalvable, en el que las personas mayores tienen que hacer un esfuerzo aún mayor que el resto de la sociedad para adaptarse y ser capaces de beneficiarse de lo que las nuevas tecnologías pueden ofrecerles. Es lo que hay que conseguir, porque están dispuestos a seguir aprendiendo, a pesar de todas las dificultades "cuando la soledad ya cala en los huesos".

## COMUNICAR EN 3D

CONVERSACIONES EN EL METAVERSO





Hace tiempo se decía que la palabra se la llevaba el viento. En la radio, sobre todo. Eso ya no ocurre. La radio y las nuevas tecnologías nos llevamos bien. Yo diría que muy bien.

Han pasado 90 años desde que el 5 de febrero de 1933 la vieja Marconi 200 se pusiera en marcha para que el indicativo EAJ-31 Radio Alicante se escuchara por primera vez en la ciudad a través de los vetustos receptores de galena.

Desde entonces, las tecnologías disruptivas han puesto a prueba nuestra capacidad de resiliencia en infinidad de ocasiones. Cada uno de sus retos nos han hecho más grandes y más fuertes.

Es cierto, hemos perdido el monopolio de la inmediatez, contar lo que está pasando en el momento en el que está sucediendo. Sin embargo, ningún otro medio de comunicación ha vivido nunca el enamoramiento que viven la radio y las nuevas tecnologías.

Hoy hemos convocado a nuestra 'Mesa de Sabios' para tratar de descifrar cómo la inteligencia artifi-

cial, la Web 3.0 o el metaverso revolucionarán los medios de comunicación en un futuro no tan lejano.

Torre Juana, un lugar en el que el patrimonio y la historia se unen a la tecnología para humanizarla, se ha convertido en nuestra puerta al metaverso, en nuestro puente al futuro.





Allí, en un estudio de radio creado para nosotros por Meta Software Factory, Andrés Pedreño, Nuria Oliver, Manuel Desantes y Lasse Rouhiainen han dado sentido a unas palabras que alguien escribió una vez en un muro de Quito (Ecuador) y que Mario Benedetti convirtió en indelebles: "Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas, de pronto, cambiaron todas las preguntas".



### NURIA OLIVER

Directora científica y cofundadora de la Fundación ELLIS Alicante. Experta en modelos computacionales de comportamiento humano, inteligencia artificial, interacción personamáquina, informática móvil y big data para el bien social. Recientemente, ha entrado a formar parte de la lista Forbes de los «23 changemakers» "por su capacidad para transformar la realidad y conducir a la sociedad hacia un futuro más prometedor".



#### **LASSE ROUHIAINEN**

Experto en tecnologías disruptivas, inteligencia artificial, Web 3.0 y marketing digital. Miembro del consejo asesor del robot ROYBI y de IMillionBot. Autor del bestseller «Inteligencia artificial: 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro», traducido a siete idiomas, y ponente en seminarios tan importantes como Mobile World Capital y TEDx.

#### **ANDRÉS PEDREÑO**

Catedrático de Economía Aplicada y exrector de la Universidad de Alicante. Director del Observatorio de Inteligencia artificial. Miembro del Comité de Expertos del Gobierno para la Elaboración de El Libro Blanco sobre la Inteligencia Artificial y el Big Data. Eisenhower Fellow por la Fundación Eisenhower. Fundador de Torre Juana OST (Open Space Technology), Andrés Pedreño es experto en economía digital y nuevas tecnologías y autor de más de 70 libros.



#### **MANUEL DESANTES**

Catedrático de Derecho
Internacional Privado de
la Universidad de Alicante.
Exvicepresidente de la Oficina
Europea de Patentes. Miembro
de la Fundación Eisenhower
y experto en Derecho de las
Tecnologías de la Información,
Manuel Desantes es el
fundador de la Biblioteca
de los Libros Felices, donde
atesora más de 4.200 libros de
los siglos XV al XIX, entre ellos,
16 incunables.









**Manuel Desantes:** La verdad es que es fenomenal encontrarse en la Cadena SER del siglo XXII...

Carlos Arcaya: Nunca hubiera imaginado que algún día estaríamos haciendo esta reunión en el metaverso. Algo un poco complicado para quien no tiene experiencia, Andrés, pero parte del futuro...

Andrés Pedreño: Quizá cuando estuvimos confinados hubiera sido el momento de plantear una inmersión mayor; de recrear ambientes donde vivir experiencias. Quienes realmente comprenden el metaverso son los jóvenes porque les permite jugar, gamificar en espacios, incrementar la creatividad. Puede haber una dimensión muy interesante si aprovechamos las tecnologías para el bien de la creatividad.

**Carlos Arcaya:** Dentro de nada habrá más estudios como este en el metaverso...

Andrés Pedreño: Quizá habrá que reinventar también la radio. Lo importante es que el metaverso nos haga pensar que detrás de la tecnología hay un factor de creatividad que nos permite reinventar las funciones. En ese sentido, nos queda mucho trecho.

**Carlos Arcaya:** El metaverso es una realidad que se está construyendo. Puede ser lo que queramos que sea...

Lasse Rouhiainen: Yo utilizo la palabra «tecnologías del metaverso». Por ejemplo, no todos los usuarios utilizan gafas de realidad virtual. La realidad virtual es enormemente interesante para muchas profesiones. Para la industria es increíble. También para los medios de comunicación. Pero los usuarios no los utilizarán antes de seis años. El siguiente paso será la realidad aumentada.

Nuria Oliver: La inteligencia artificial (IA) lleva muchos años impactando directamente en los medios de comunicación. Con técnicas de IA podemos modelar los intereses de las personas y ofrecer noticias personalizadas. Ese es uno de los grandes factores disruptivos de los últimos 15 o 20 años. Con técnicas de IA también podemos analizar grandes cantidades de datos, de textos o de imágenes e identificar contenido que pueda ser noticiable o no.

Una de las revoluciones más recientes son los modelos generativos de lenguaje, de imá-

genes, de audio y de vídeo. Son modelos de IA que tienen la capacidad de generar contenido no necesariamente veraz, pero extremadamente bien escrito y extremadamente creíble. Si entendemos como parte de la comunicación la identificación, filtrado y generación de contenido, estas son tres tareas que ya puede llevar a cabo la IA, en muchos casos, incluso mejor que un humano.

CA: No sé si va a gustar a los editores de los medios que podamos tener información a la carta, que sea la IA la que nos sirva la información que queremos porque somos los periodistas los que de alguna manera hacemos la escaleta, los que ordenamos esos contenidos.

NO: Es cierto. Pero llevamos décadas con la personalización de contenidos, sobre todo en el contexto de Internet y el mundo online. Se piensa que, entre otras cosas, esta hiper personalización está dando lugar a lo que se conoce como «cámaras de resonancia» y como «filtros burbuja» que pueden estar provocando o contribuyendo a la polarización de la sociedad. Si lo que yo leo siempre es acorde a mis intereses y a mi visión de la vida y no tengo acceso a contenidos que difieran de mis propios prejuicios o con mi propia ideología, no se fomenta la apertura de mente y la diversidad, todo lo contrario. Por eso, un área activa dentro de la IA es lo que se conoce como la «diversificación en los modelos», es decir, crear modelos que no personalicen tanto, sino que incluyan contenido sorprendente para las personas sin saber si les va a gustar o no, pero con la idea de abrir la mente y de inspirarlas para que exploren áreas que de otro modo no habrían descubierto.

**MD:** A mí me da la sensación de que los medios de comunicación han tenido que ir adaptándose a medida que la tecnología y la sociedad se han ido adaptando durante miles y miles de años. Normalmente se ha trabajado en dos escenarios.

El primero lo conforman los profesionales y los medios que eran reticentes al cambio y que decían 'business as usual' (virgencita, que me quede como estoy). Normalmente les ha ido mal. El segundo escenario era el de la adaptación a medida que los cambios se iban sucediendo.





Afortunadamente, con la llegada de Internet, ahora con la llegada de la IA y con lo que irremediablemente vendrá después, hemos cambiado la manera de cambiar. Y esto es algo que tenemos que asimilar de una manera radical. Los cambios han sido aritméticos en toda la historia de la humanidad. Desde hace unos años los cambios son exponenciales y el cambio exponencial provoca miedo e incertidumbre en muchas personas.

Desde la perspectiva de los medios de comunicación, se abren otros dos escenarios muy claros. El primero es el de la «disrupción». Este escenario pone en situaciones límite a quienes os dedicáis a la comunicación. Un ejemplo podría ser el hecho de que los medios ya no son silares. Antes la radio era la radio, la televisión era la televisión y el vídeo era el vídeo. Ahora las tecnologías están hibridadas. ¿Qué ocurrirá con la Cadena SER dentro de unos años? Creo que ya no existirá la radio como tal, sino que existirá una hibridación completa.

El siguiente escenario es el «reinventivo». Tenemos que reinventar todos los paradigmas, algo a lo que se enfrenta la humanidad, probablemente, por primera vez en la historia. Es un reto fascinante, el reto de los comunicadores es mayúsculo y yo estoy muy orgulloso de poder vivirlo.

CA: Hablando de reinvención, de disrupción o de hibridación. Entiendo que los medios de comunicación seguiremos existiendo, pero ya no seremos solo radios, periódicos, televisiones... ¿Qué ocurrirá en el futuro?

NO: Ahora, en cierto sentido, esa hibridación ya existe. Todos los medios, independientemente de su naturaleza, tienen una fuerte presencia *online*. Yo creo que hay diferentes dimensiones con respecto al papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad.

El primero y más obvio es el de compartir información con la sociedad. Ese componente seguirá existiendo porque seguirán sucediendo cosas que contar. Uno de los retos que vivimos hoy y que en parte está exacerbado por la IA -aunque también la IA ayuda a mitigarlo- es el reto de la veracidad.

Comunicar en 3D SEIZ

Si entendemos que los registros históricos muchas veces tienen su semilla en las noticias que se transmiten desde los medios, los medios de comunicación tienen que ser los veladores de la veracidad de lo que se comparte con la sociedad. Y es que no tenemos garantías de que los algoritmos de IA vayan a ser realmente veraces, bien por imperfecciones de los propios algoritmos o bien por intereses de quienes elaboran esos algoritmos.

#### LASSE ROUHIAINEN:

"En el futuro, Internet 3D y el metaverso permitirán a los medios de comunicación hacer cosas increíbles que no podemos imaginar hoy en día. Habrá personas a las que les irá muy bien gracias a la tecnología y otras que se quedarán fuera por no haberse adaptado a la tecnología"

LR: Para mí, la próxima revolución en los medios de comunicación será Internet 3D, internet en tres dimensiones. Los periódicos de nuestros abuelos tenían una dimensión, las fotografías. Con Internet se produjo un gran salto a las dos dimensiones; ahí están los vídeos, por ejemplo. Pero el salto del 2D al 3D -en otras palabras, al metaverso- va a ser impresionante.

¿Cómo va a cambiar la radio? Creo que se producirá el mismo cambio que se produjo con la llegada de Internet. En el futuro creareis diferentes metaversos o sitios donde los oyentes podrán interactuar. Podréis crear mil historias; por ejemplo, juegos. La SER, seguramente, tendrá su propio juego, que os ayudará a que vuestros seguidores permanezcan más tiempo con la marca.

Lo bueno es que en la base tenemos la IA, que permitirá que cualquier persona pueda crear nuevas cosas. No tendremos que programar códigos, no tendremos que ser programadores, pero podremos crear muchas cosas. Internet 3D permitirá cosas increíbles que no podemos imaginar hoy en día.

AP: Tan solo añadiría que la sociedad digital requiere grandes dosis de educación. No se puede pasar de una sociedad analógica –en la que había medios que, de alguna forma, representaban una diversidad ideológica, un rigor o una profesionalidad- a una sociedad digital. En su fundación, en los años 90, ya se hablaba de democratización de esa sociedad porque suponía que cualquier persona podía escribir un blog y tener una audiencia masiva.

Ahora estamos sumergidos en un caos de audiencias, en el que las redes sociales y los influencers -que de alguna forma muchas veces, establecen una información banal- son los reyes de audiencia. Necesitamos urgentemente una sociedad que comprenda la sociedad digital, que comprenda que, evidentemente, la tecnología puede distorsionar la verdad: la IA puede crear un vídeo fake con una credibilidad enorme. Es urgente una educación de impacto, no solo a las nuevas generaciones, sino muy especialmente a las generaciones adultas, para que las estructuras democráticas y la información veraz realmente tengan solidez.

**MD:** La educación es el pivote fundamental. Mis compañeros están poniendo las piezas del rompecabezas y han señalado dos: primero, la veracidad, después, la formación. Información es poner formación dentro de algo, de la misma manera que innovación es poner algo nuevo, una *novatio*, dentro de algo.

El elemento nuclear de los comunicadores -habrá que definir también qué quiere decir comunicar- es la información. Pero solamente se informa si se forma, si se está transmitiendo algo que es veraz. Y solamente se puede in-



formar a aquellos que están formados o que están abiertos al proceso de formación. Como decía Andrés, en este momento, estamos ante una situación de caos. El cambio es tan radical, tan bárbaro, tan rápido, que como masa crítica de sociedad no somos capaces todavía de entender que los comunicadores tenéis una función fundamental.

Esa función no es difundir cosas, ciertas o no. Es contar las cosas de la manera más simple posible, más sencilla posible. Y las cosas en la vida no son simples. Las cosas son complejas. En la medida en que vosotros, los comunicadores de verdad, aquellos que sean capaces de llevar la simpleza a la sencillez, de explicar la complejidad de la manera más sencilla posible, son los que llegarán a ser formadores. No habrá mejores formadores que los verdaderos comunicadores.

Evidentemente, seguirá habiendo una profesión de comunicador, pero estará mucho más abierta y la interacción, la vinculación, la hibridación con la formación y la información serán mucho más claras.



GRACIAS POR 90 AÑOS DE RADIO DANDO VOZ A LAS CONQUISTAS SOCIALES



Estudios de Radio Alicante en el metaverso

¿Qué supone esto? Que las universidades tienen que abrirse mucho más a los medios de comunicación. Que los medios tienen que entrar en las universidades. Y que o somos capaces de generar entre todos una masa crítica de seres humanos formados o probablemente acabaremos en los extremos.

NO: Hasta ahora hemos hablado del «qué», pero otro elemento importante es el «cómo». Tan importante como el «qué se comunica es el «cómo se hace». Ahí es donde la tecnología está impactando de lleno, en el «cómo» se transmite el contenido.

La capacidad de atención de la población ha ido disminuyendo exponencialmente conforme la tecnología ha ido avanzando exponencialmente, Si hace 150 o 200 años la capacidad de atención media era de diez o quince minutos, ahora es de 20 segundos como mucho.

Por eso, como decía Manuel, es tan importante explicar una realidad compleja en términos que sean entendibles, pero además en un formato atractivo y adaptado a la realidad social y a la demografía del receptor.

Evidentemente, no necesariamente se tiene que usar el mismo formato para comunicar con adolescentes que con personas de 90 años. Ahí es donde la tecnología también juega un papel muy importante y donde está parte de la transformación de los medios de comunicación: en cómo se implementa esa comunicación.

CA: En el fondo y en la forma.

**AP:** De alguna forma están apareciendo brechas importantes entre generaciones y entre diferentes colectivos. Una de las que más me preocupa es la que pueda haber entre chicos y chicas de 14, 15 o 16 años, que empiezan a tener códigos de comunicación y preferencias muy diferentes a los que tienen 24. Hasta el punto de que los de 24 o 25 años señalan que casi no los comprenden.

¿Qué sucede con la gente de mi generación? A finales de los años 90 algunos compañeros a los que todavía quedaban 20 años en activo me decían «Esto de internet ya no es



para mí. O «¿Una biblioteca virtual? ¿Para qué? A mí me gusta oler el papel». Claro que también los puedes oler, vas a la biblioteca y ya está, les decía yo, pero estar en casa cómodamente, coger un archivo, trabajarlo durante horas sin estropearlo e investigar... «No, prefiero el papel», insistían.

Podría darse una cierta incomunicación, generacionalmente hablando. Por eso creo que la educación debería ser muy proactiva. De entrada, enseñar a los jóvenes el poder de la tecnología, enseñarles que la utilicen como herramientas. Pero también enseñar a los mayores para que puedan comunicarse con los jóvenes.

Los jóvenes comprenden el metaverso porque han jugado con videojuegos, pero probablemente los mayores lo veamos una tontería. Tenemos que encontrar un espacio intermedio donde, a lo mejor, el metaverso me ayude a recordar; a recrearme en la soledad de mi apartamento; a entrenar mi memoria con mi voz... Tenemos que encontrar puentes y hacer de la tecnología instrumentos valiosos para el ser humano.

LR: Andrés mencionaba la educación. Para mí es muy triste que en España se invierta tan poco en educación. ¿Cuándo han subido los presupuestos para educación? Nunca. Finlandia invierte el doble del PIB en educación; aun así, en los últimos años vamos hacia abajo. Hay que actualizar la educación, ver la tecnología como algo positivo, adaptarla y utilizarla.

Por ejemplo, en este mismo momento, una tecnología impresionante y totalmente gratuita es ChatGPT. Microsoft ya ha anunciado que va a incluir esta herramienta en Word, PowerPoint y Excel.

Directamente podemos decir que muchísimas personas tendrán que reeducarse o perderán sus trabajos. En Finlandia, el Gobierno invierte una pequeña parte de su presupuesto -tendría que ser mucho más- en la reeducación de los ciudadanos. ¿Eso qué supone? Que los ciudadanos están estudiando continuamente, no solo cuando están en la universidad, porque el mundo cambia.

Esto es algo que me gustaría que sucediera mucho más en España, porque ChatGPT es una herramienta increíble, pero después de ella vendrá una mejor y una mejor... Habrá personas que digan que esa herramienta es terrible, que Internet es muy malo y que no piensan utilizarlos. En el futuro, esas personas van a ser irrelevantes para la sociedad. Se va a producir un gran cambio en la sociedad y habrá personas a las que les irá muy bien gracias a la tecnología y personas que se quedarán fuera porque no se han adaptado a la tecnología.

MD: Lo que es cierto es que tenemos que entender que esto no había ocurrido antes. Todas nuestras estructuras sociales -los medios de comunicación, el Derecho, las universidades, la educación...- están adaptadas a un mundo que evoluciona de manera lineal. Todas. En el momento en el que se rompe ese crecimiento lineal con un pico exponencial -como el descubrimiento del fuego, la invención de la rueda o Gutenberg...- siempre transcurren cientos o miles de años hasta la siguiente revolución. Por tanto, lo que llevamos en nuestros genes y hemos heredado de nuestros padres es un mundo lineal y todas nuestras estructuras están adaptadas para ese mundo lineal.

Cuando lo veo desde la perspectiva del Derecho, me espanto, porque vemos que un ordenamiento jurídico como el nuestro, completamente paquidérmico, no se puede adaptar a un mundo de cambio exponencial, en el que se evoluciona de una manera tan rápida. Y esa exponencialidad ya es estructural, ya no es coyuntural.

Ocurre lo mismo con los medios de comunicación. ¿Cuál es la función de los medios de comunicación? Podemos engañarnos. Podemos pensar que un toilettage, un making up, un arreglémonos un poquito la cara y la nariz es suficiente. No, ya no es suficiente. O entramos claramente en escenarios disruptivos y reinventivos; o tenemos el coraje de redefinir qué es lo que va a pasar; o tenemos el coraje de decir -como decía Andrés- que la educación es la clave, de introducir la educación sobre medios de comunicación en los colegios para empezar a aportar capacidad crítica a los niños y niñas

Comunicar en 3D SEIZ

de cuatro años; o tenemos que reinventar la Facultad de Ciencias de la Información o nos va a pillar con el pie cambiado. Pero no solamente en este tema. Nos va a pillar en todas las facetas de los seres humanos, porque esta situación no había ocurrido antes.

Es fascinante, es alarmante, pero hay que afrontarla desde una perspectiva extraordinariamente positiva, porque las tecnologías ofrecen al ser humano unas oportunidades de desarrollo fascinantes. También a los medios de comunicación.

CA: Siguiendo con la educación y la inteligencia artificial, dos grandes males, no solo de los medios de comunicación, sino de la sociedad en general, son la desinformación y las fake news, porque hacen que las sociedades sean mal funcionales. A veces, incluso a los profesionales nos cuelan una información falsa. Si en ocasiones los periodistas no sabemos diferenciar una información verdadera de una información falsa, al resto de la sociedad también le puede suceder. Ahora hay programas de inteligencia artificial que no solo redactan una noticia, sino que pueden cambiar voces, cambiar caras, cambiar testimonios. Ese es un gran riesgo para los medios de comunicación y un gran riesgo para la sociedad.

NO: Sin duda. De hecho, la solución para evitarlo es utilizar la inteligencia artificial para detectar contenido no veraz generado con técnicas de inteligencia artificial.

**CA:** ¿Inteligencia artificial que controla a la inteligencia artificial?

NO: Exacto, porque al ojo, al oído o al cerebro humano un contenido veraz es indistinguible de uno no veraz. También es imprescindible cultivar el pensamiento crítico y una actitud de certificación de las fuentes. Hay que hacerlo desde Infantil, en los colegios, pero también en toda la sociedad, porque este desarrollo tecnológico está impactando a todo el mundo.

No solo se trata de la capacidad de generar contenido, se trata de la capacidad de generar contenido a gran escala y de difundirlo a gran escala. Por primera vez en nuestra historia, casi cualquier persona del planeta puede generar contenido no veraz y, poten-

cialmente, ese contenido puede ser visto por cientos de millones de personas.

Ese es uno de los grandes retos de la IA, porque ya tenemos evidencias del impacto de la desinformación y la misinformación (información errónea) en procesos electorales; en la formación de la opinión pública; en tensiones sociales... Hablamos de disrupción tecnológica y de desarrollo tecnológico, pero al final somos los humanos los que, probablemente, terminemos destruyendo nuestra propia sociedad y las estructuras democráticas o quienes elegimos líderes que están en contra de los principios democráticos y de los valores que han sido absolutamente necesarios para lograr una sociedad del bienestar como la que tenemos.

**CA:** Andrés, usted hablaba de la educación, pero estamos ante algo más...

**AP:** En primer lugar, quiero hacer una reflexión previa. Hace nada, cuando no existían las redes sociales o los medios masivos y el caos de audiencias, era difícil distinguir cuando una información era falsa o no lo era. Teníamos dos versiones de los medios de comunicación: una conservadora y otra más progresista.

En muchas ocasiones, esas versiones se apartaban bastante de la realidad. Eran versiones ligadas a una determinada visión. Pero había fondos de noticias, los profesionales tenéis muchísimo más frescos que yo esos ejemplos. En nuestra democracia, en los últimos 40 años, hemos vivido momentos peligrosos y muy críticos donde ha habido fakes news y no precisamente de los medios digitales porque no existían.

El reto es aprovechar el potencial de la tecnología y el potencial de esa educación que proporciona madurez para interpretar la diversidad de medios y el uso y consumo de esos medios. Ahí tengo que ser cansino. Nos fijamos, por ejemplo, en la destrucción de empleo que acarreará la IA. Y es cierto. Pero eso ocurre desde que se inventó la rueda. La rueda fue una devoradora de empleos; en todas las revoluciones ha habido una destrucción masiva de empleo.

Ahora mismo, cuando se dice que la inteligencia artificial y sus procesos de automatiza-



Estudios de Radio Alicante en el metaverso

ción pueden destruir empleo de forma masiva, si en España tuviéramos un millón de personas formadas en STEM daríamos empleo a ese millón de personas; probablemente, incentivaríamos una inversión magnífica de empresas que vendrían a instalarse aquí y generaríamos una llamada de talento extraordinaria.

Como país, tendríamos que ver la tecnología en su potencial, tener una estrategia para explotar esa tecnología, ser líderes y dar unas dosis enormes de educación. Los chavales tendrían que estar estudiando pensamiento computacional ya en Primaria. Hay que crear la mentalidad de que ese es el instrumento por excelencia de su generación. Antes obligábamos a nuestros hijos a estudiar idiomas; actualmente, el idioma de las máquinas es imprescindible. Tenemos que saber cómo utilizarlas, cómo emplearlas, familiarizarnos con ellas, conocer los sesgos que podemos cometer con las máquinas y tener una gran conciencia colectiva de lo que supone la revolución digital. Tenemos que ilusionar a los jóvenes con la tecnología, pero con muy buenas

dosis de educación. Solo entonces empezaremos a ser un país serio.

LR: Me gustaría poner un ejemplo de cómo es posible fomentar en los más pequeños ese pensamiento crítico del que hablaba Nuria. Lo mejor del metaverso es que en él pueden aprender cualquier cosa muy rápidamente; mucho más rápido que hasta ahora.

Es muy probable que nuestros oyentes o quizá sus hijos estén jugando en Roblox. Roblox es una plataforma de juegos, pero en realidad es un gran metaverso. La mayoría de los usuarios juega de manera pasiva. Sin embargo, hay una pequeña parte de niños y niñas que crean sus propios juegos, incluso ganan algo de dinero y generan su propia economía (la moneda de Roblox son los Robux). Tienen pensamiento crítico y tienen pensamiento computacional. Son creadores y tras diseñar sus primeros juegos cambiarán a otra plataforma y cuando hayan creado quince juegos diferentes probablemente encontrarán trabajo con mucha facilidad.

Comunicar en 3D SEIZ

Tenemos que enseñar a la gente a diseñar, a tener pensamiento lógico, a utilizar las herramientas para crear cosas.

MD: Estamos en una nueva era, una era de cambio exponencial, pero la historia nos demuestra dos cosas que se repiten de manera iterativa. La primera es que oponerse a las tecnologías, a la llegada de nuevas tecnologías, es necio, absolutamente necio. Tarde o temprano pasaran por encima de ti.

#### **MANUEL DESANTES:**

"Desde la perspectiva de los medios de comunicación se abren dos escenarios: el «escenario de la disrupción» y el «escenario reinventivo». Oponerse a las tecnologías, a la llegada de nuevas tecnologías, es necio, absolutamente necio. Tarde o temprano pasarán por encima de ti"

**CA:** Lamentablemente, terraplanistas ha habido siempre...

MD: Puedes aguantarlo un ratito, pero acabarán llegando y acabarán imponiéndose. Siempre ha sido así. A quien inventó la azada y a quien inventó el tractor les pasó así. Esa es la primera. La segunda es que, históricamente, al poder -sea político, sea religiosono le interesa que las personas piensen porque es la manera de perpetuarse. Esto ocurrió al principio de la historia de la humanidad. Ocurrió en Roma. Ocurrió en la Edad Media. Ocurrió en el Renacimiento y ocurre ahora

exactamente igual. Al poder no le interesa que la gente piense.

¿Qué quiero decir? Pues que todos los creadores, los verdaderos creadores, los seres humanos que han hecho una aportación a la ciencia, a la tecnología y al desarrollo de la humanidad, siempre han tenido que salir fuera de la caja, han sido malditos y han tenido que empezar haciendo algo absolutamente clave que es dudar.

Cuando alguien llega a la Biblioteca de los Libros Felices, en un momento u otro, procuramos sacarle la Enciclopedia de Diderot. De la manera más veraz posible, Diderot y d'Alembert pusieron en sus 27 tomos todo el conocimiento humano y a continuación dijeron: el hombre es hombre si posee tres virtudes. La primera de ellas es la razón. Y para razonar lo primero que hay que hacer es dudar, después, pensar. Quien no duda no piensa. Hay que dudar, hay que enseñar a nuestros hijos la duda desde su más tierna infancia, porque la duda es el germen del pensamiento. Sólo quien duda piensa. Pero pensar no sirve para nada, con perdón, si uno no lo aplica a algo, pues acaba en pensamientos que mueren a la hora de dormir.

Ahí es donde llega el razonamiento. Razonar es aplicar el pensamiento algo concreto, y cuando uno aprende a razonar, lo que aprende es que no sabe razonar y que no llega a nada. Y para eso nos hace falta el segundo de los elementos. El conocimiento, es aprender, es aprehender con h intercalada. Es lo que Diderot llamaba la historia.

¿Por qué aprende uno? Aprende para poder razonar. Y solamente aquellos seres que son capaces de dudar, pensar y razonar, de alimentarse para poder razonar mejor, tienen capacidad de creación. En ese momento es cuando pueden aportar algo con la emoción, por eso Diderot le llamaba l'imagination.

Pues bien, a mi modo de ver, si uno entiende esto, entenderá muy bien dónde está el futuro de los medios de comunicación.

Hay que luchar como se ha luchado siempre a lo largo de la historia, no de manera diferente, sino como lo hizo Kepler, como lo hizo Gutenberg y como lo hizo Erasmus. Hay que lu-



char contra esa tendencia lógica del poder de que las personas no piensen. Y para eso hay que ponerlas a dudar.

Yo plantearía el papel de los medios de comunicación, no como A, B y C; no simplemente como contar lo que está pasando. La diferencia entre el aficionado, el que cuenta las cosas como están pasando -de manera torticera o no- y el profesional es que el profesional, en el futuro, al mismo tiempo que esté relatando los hechos planteará la duda, obligará a las personas a decir eso es cierto o no

lo es. Solo entonces empezarán a pensar y solo en ese momento serán capaces de razonar. Si no conseguimos una masa crítica de seres capaces de razonar y de razonar cada vez mejor, en la terminología Diderot, yo diría: esos seres no son humanos. Solo son humanos los que razonan, los que son capaces de aprender y los que son capaces de crear.

**NO:** Es decir, los algoritmos de inteligencia artificial (risas).

**AP:** Eso estaba pensando... ¡está describiendo el ChatGPT!





Fundación Mediterráneo es ahora solo Fundación. Una institución independiente dedicada en exclusiva a la innovación cultural, el arte, la creatividad y la sostenibilidad medioambiental. El texto generativo realmente es fascinante. Hay muy pocos seres humanos capaces de meter tanta información en su cabeza y hacer una síntesis brillante y al mismo tiempo contarsela a un niño de diez años con acento andaluz. Y estamos en la prehistoria del texto generativo. Cuando vayamos corrigiendo sesgos, cuando Nuria controle la capa intermedia de la caja negra, daremos pasos de gigante.

El problema es cómo el ser humano toma legítimamente el bastón de mando. Hace unos días, en Torre Juana, pedimos a ChatGPT que planteara modelos matemáticos sencillos para la teoría de Romer. A pesar de ser un tema tan especializado de teoría económica, le pedimos qué nos explicara en diez puntos las diferencias que hay entre las teorías de Lucas y las teorías Romer. Clavado, conciso, claro. Si hubieran sido las respuestas de un alumno en un examen, habría que ponerle un diez automáticamente.

Llegados a ese punto, Luis Tormo, catedrático de Teoría Económica ya jubilado, y yo nos miramos y me dice: "Andrés, ¿cómo vamos a examinar a nuestros alumnos?" Me quedé pensando y le dije: "Probablemente, lo que hay que hacer es enseñar a nuestros alumnos a hacer preguntas". El alumno que haga una pregunta brillante es porque tiene conocimiento, porque se ha empapado y está poniendo un reto a la inteligencia artificial con una pregunta brillante. Tenemos que lograr que, en lugar de ser lectores pasivos de prensa u oyentes pasivos de radio, los ciudadanos hagan mentalmente preguntas inteligentes. En ese momento, tendremos unos alumnos, una ciudadanía y un país realmente potentes. En la era de la inteligencia artificial, hagamos que los seres humanos hagan preguntas imposibles. Ese es el reto.

LR: Sin embargo, en Nueva York han prohibido el uso de ChatGPT en todos los centros de enseñanza y ese es un gran error. Al mismo tiempo, en otros países, los profesores animan a sus alumnos a utilizar esta herramienta. Esos estudiantes alcanzarán un nivel muy superior porque tendrán que pensar críticamente si las respuestas son correctas. Tendrán que saber evaluar.

Lo que ha explicado Nuria también es muy interesante. Las herramientas de inteligencia artificial son tan potentes que alguien



Estudios de Radio Alicante en el metaverso













RESPAWNPOINT



GAMERSLAND



O A S I S



RESIDENTS N

LA PRIMERA STARTUP GAMING & ESPORTS 360°

C/ Poeta Campos Vasallo, 26 entlo 03004 – ALICANTE (+34) 966 236 904 · INFO@GAMERSLAND.ES



debe verificar la información que proporcionan; necesitamos una 'capa' que verifique si esa información es cierta y si, como sociedad, tomamos decisiones correctas gracias a ella. Pero, como dice Andrés, debemos hacer meiores preguntas.

**CA:** Ese planteamiento sirve para todos los ciudadanos y, en particular, para los periodistas. Tenemos que aprender a hacer mejores preguntas...

NO: Cierto, pero un papel muy importante del periodismo es el de contrapeso de los otros poderes de la sociedad. Por eso es tan importante que haya libertad de prensa, que haya periodismo de investigación. De hecho, se han producido grandes momentos históricos gracias a periodistas que han investigado. Ese es su papel fundamental, independientemente del desarrollo de la inteligencia artificial o no.

Ser un contrapeso a los otros poderes que hay en la sociedad es algo que deberíamos proteger para que continuase siendo así, porque la manipulación de la información -en muchos casos, por intereses políticos o para evitar la pérdida de poder por parte de quienes lo ostentanes extremadamente negativa para la sociedad.

CA: No vivimos en momentos fáciles para los medios de comunicación, para los periodistas, para los comunicadores; todo el mundo lo sabe. Pero os tengo que decir que tras esta conversación me voy mucho más contento porque he descubierto que la IA, el metaverso o la web 3.0 nos ofrecen muchísimas oportunidades si las convertimos en nuestras aliadas. No solo simplificarán la parte más rutinaria de nuestro trabajo, nos brindarán la posibilidad de disponer de más tiempo para investigar, para razonar, para dudar, para verificar, para 'comunicar en 3D.





Es fundamental que los medios de comunicación y los periodistas interioricemos rápida y profundamente esta nueva era.

AP: Yo sería muy optimista. Sobre todo, creo que necesitamos una mente muy abierta, con precauciones, sin duda, pero una mente muy abierta. Por ejemplo, en Japón, ya dicen que probablemente, el metaverso sea una solución para los niños que no quieren ir a la escuela. Probablemente, es mucho mejor explicarles las matemáticas en el metaverso con matemáticas gamificadas. Pueden sumergirse en Grecia, en Roma, en la Edad Media, La educación medioambiental, las ciencias naturales o la biología, la exploración del cuerpo humano... Todo eso, en el metaverso, puede ser una auténtica pasada.

Contaré una anécdota muy breve. Cuando creamos la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, en realidad lo que hicimos fue meter los libros dentro del ordenador. En definitiva, lo que se entendía por digitalización y, si acaso, introduciendo el hipertexto. Entonces, plantee una reflexión a los clásicos, a la gente de Humanidades. Vamos a ver, les dije, cojamos El sombrero de tres picos, una obra de Alarcón. ¿Por qué editarlo simplemente como un libro? Picasso se inspiró en él y creó los decorados a principios del siglo XX para el estreno de la obra en Londres. ¡Pero es que, además, tenemos una música genial! La edición en un entorno multimedia permite integrar, editar las cosas de otra forma. El metaverso puede suscitar una creatividad extraordinaria.

En definitiva, si en el periodismo clásico y en la radio tenemos profesionales innovadores; si animamos a los más jóvenes a ser creativos; si les ayudamos a plasmar la cultura de su tiempo, a formar su imaginación, si tenemos una mente suficientemente abierta, estaremos sentando las bases para de una sociedad realmente revolucionaria.

Yo invitaría a la Cadena SER, que siempre ha despertado nuestra imaginación y muchas veces nos ha invitado a pensar, a que diera esa oportunidad al metaverso y a otras tecnologías, como la inteligencia artificial.

# Llego a TODO y llego GRATIS





















# Muévete gratis con el TRANSPORTE PÚBLICO de la Generalitat Valenciana.

Por ti, por tu bolsillo y por el medio ambiente.

Válido para jóvenes hasta 30 años.

Transporte urbano incluido.

Consulta detalles con tu Ayuntamiento.













En una época en que la letra impresa se ha hecho ya un hueco en el metaverso, en los ebooks o en las franquicias, se ven muy lejanas aquellas librerías alicantinas de los años 60 y 70, como Martín, Laos o Marimón, donde los estudiantes se hacían con sus textos para el nuevo curso, el último bestseller o los curiosos buceaban para desenterrar alguna obra preciada de Agatángelo Soler. Compas (sin acento frente a la creencia popular, porque viene de "compañeros"), referencia del compromiso social y político frente al edificio Representantes, se ha quedado únicamente con su sucursal en el campus.

Poco rastro perdura de aquella especie de ruta de las librerías en Alicante. El entorno del Teatro Principal reunía entonces a las mencionadas y a otras como **Manantial**, en la propia calle del Teatro, **La Internacional**, en la calle Rafael Altamira con su música clásica de fondo como incentivo, **Lux** en la calle Mayor o **Sept i Mig**, en la plaza Gabriel Miró, referente del libro en valenciano.

Ya en los años 80 otras como Cilsa, en la calle Italia, que alberga más de 25.000 ejemplares, surgió especializada en el profesional del Derecho y en el universitario en general. Lo que mandaba esos días era el libro técnico y escolar y algunas de esas librerías combinaban esta función con la de papelería. Pero con el envejecimiento de sus propietarios y el auge en el nuevo milenio de los centros al estilo de Casa del Libro o la Fnac, distribuidora de productos culturales, tecnología y hogar, donde lo mismo se puede adquirir lo último de Carmen Mola que un secador de pelo, poco a poco aquellas fueron cerrando. Ahora son otros los templos del libro y otras las concepciones de la cultura, en una ciudad que se ido reinventando y abriendo paulatinamente a lo que ya ofrecen otras como Budapest o Amsterdam.

El cliente ya no sale de las librerías alicantinas con el forro y los tochos de filosofía y lengua que caerán este año. En el mejor de los casos la puerta se cierra detrás de él con 5 libros casi sin usar por 12 euros y, en el peor, aun no habiendo comprado nada, con la satisfacción de haberse tomado un café o un vino rodeado

de lo último que se está publicando. Y esas novedades ya no las dictan los tres o cuatro críticos literarios de Babelia, El Cultural de El Mundo o ABC, como venía imperando, sino Youtube, Instagram o el propio algoritmo de Amazon.

Manuel Asín, fundador hace 9 años de **Pynchon**, ahora en Poeta Quintana y con siete empleados, conoce bien ese cambio en el prescriptor. "Ya no se sabe qué libro va a funcionar y cuál no. Se ha terminado con el mandarinato que había y se ha producido ese cambio sustancial, en el que la gente viene ya a preguntarte o consultar determinado libro". La parte negativa, que quizás haya bajado la calidad. La positiva, un mayor acceso y difusión. Y para ello, Asín tiene claro que no se puede quedar atrás. Es clave disponer del pedido en menos de 24 horas "aunque reste margen de beneficio",

En torno a filas de estanterías con obras cuidadosamente seleccionadas por su propietario, música que escoge cada camarero y una gran enoteca se han fraguado muchas relaciones Tinder

explica, porque se compite con colosos como Amazon y, a la vez, ofrecer lo que el gigante no puede: un local amplio, cuidado, donde lo físico prima sobre lo digital. Pynchon es filas de estanterías plagadas de ensayos y de hallazgos cuidadosamente seleccionados por sus dueños, es su exterior ajardinado, pero también la música de fondo que escoge cada camarero en su turno, o esa gran enoteca donde se han fraguado

muchas relaciones Tinder y Grinder, en torno a un café o una copa de vino. Asín tiene muy claro que la imprenta y la Reforma fueron grandes hitos para el libro y que con lo digital se consigue más acceso, pero también opina que se pierde el contacto físico. "No somos solo maximizar beneficios, también somos cuerpos que necesitan verse, tocarse", y por eso su gran apuesta es por el libro físico. Y el datáfono, lo más cercano en su negocio al mundo digital. A su modo de ver, la verdadera competencia son las plataformas de entretenimiento. "A esas sí les has de tener miedo". Así que, para contrarrestar ese miedo, además de albergar talleres de creación literaria, Pynchon acoge periódicamente presentaciones y debates políticos y de distintos organismos. Su proyecto es hacer de esta librería un centro cívico cultural y, de hecho, tanto sus pasillos como las mesas a las que se sientan los usuarios con su portátil, están ocupados mayoritariamente por dos colectivos: menores de 30 años y mayores de 55. "Esta librería es para hoy, en este momento y en esta ciudad", se muestra convencido Asín.

También Carmen Juan tiene fe en ese lector joven. En el año 84 negoció con el anterior propietario de 80 Mundos, Fernando Linde, se hizo cargo con otros socios de la que sigue siendo toda una institución lectora en Alicante, y ha acompañado ya al relevo de una generación, confiando en que sus ojos vean al menos otros dos. Eso sí, los mayores de 60 son un público también muy fidelizado "y se mantienen al día". Acuden sobre todo interesados en obras de cultura clásica y en autores del segundo boom latinoamericano, afirma esta librera. En su caso, sí se ha lanzado a trabajar con el libro digital, aunque reconoce que "existen muchos trámites" para comercializarlo y "será un servicio más". Este tercer trimestre de 2023 espera contar ya con formato digital en ficción. Los índices de lectura aumentaron durante la pandemia al calor del ensayo divulgativo y pedagógico, pero la crisis sanitaria también sirvió para crear clubs de lectura virtuales. Dos años después, además del club infantil y el juvenil y otro adulto presencial, siguen contando con un club virtual, que facilita cada mes la





**Pynchon** 

interacción con personas de fuera de Alicante. A ello se suma una página web muy activa, que no duda en planificar presentaciones para promocionar a autores locales. Es el caso de Fernando Parra o Pablo Auladell, que ya han participado en varios.



# TALLERES SIRLOP PEUGEOT Servicio Oficial

### ¿QUIERES REVISAR TU VEHÍCULO Y AHORRAR?

Te ofrecemos una serie de ofertas con todo incluido: Mantenimiento, revisión de frenos, neumáticos, batería, aire acondicionado, pre-ITV...





Raíces

Frente a estas dos muestras de librerías que integran el libro con los talleres o las presentaciones de autores se mantiene como el primer día y un bastión inexpugnable Raíces, en la calle Álvarez Sereix. Su interior ha sido utilizado para el rodaje y sus fondos han nutrido profusamente escenas de varias películas de Ciudad de la Luz ambientadas en épocas variopintas. No en balde, sus fundadores hace casi 50 años, Antonio Selfa y esposa, presumen de albergar entre sus anaqueles de madera verdaderos incunables. "Y desde luego, para cualquier tema alicantino, la gente se viene aquí a tiro hecho, porque sabe que lo encuentra". Aquí quizás no podremos adquirir el último Planeta, pero en esta librería de antiguo, como les gusta llamarla, se puede encontrar cualquier curiosidad, cómic, obras en todos los idiomas, posters y cartas originales de Juan Ramón Jiménez, del propio Rafael Altamira, o poesía erudita bilingüe, entre sus más de 200.000 libros. "Y si no lo tenemos, lo pedimos", apostilla Antonio. Y eso es ahora posible, porque también esta veterana se ha adaptado a los tiempos, gracias a la digitalización de todos los fondos de la tienda y su almacén de 400 metros cuadrados, una labor de chinos en la que está sumergido cada día desde hace unos cuantos años este incansable matrimonio, que participa en subastas en modo remoto con librerías del mundo entero.



Desde 1510, la historia más bonita jamás servida.



vinosalicantedop.org



Re Read

Las librerías de lance, como lleva a gala Raíces, son un fenómeno que ha encontrado en Alicante muy buena acogida, y se han adaptado a los tiempos de la economía circular ofreciendo libros de segunda mano. A las más conocidas de Dante, en la calle Bono Guarner, Celuloide, en Poeta Quintana, o Terraferma, frente a los estudios de Radio Alicante, hay que sumar Re Read, que este pasado mes de diciembre cumplió seis años, al final de la calle del Teatro. Su filosofía es la de adquirir cualquier libro, grande o pequeño, muy usado o casi sin estrenar, actual o descatalogado, por el simbólico precio de 25 céntimos. El cliente puede encontrar en contrapartida sin distinciones, ofertas desde los 4 euros por unidad hasta los 12 que cuestan cinco, y todos, ordenados por temática como si de una librería al uso se tratase. Un negocio que va viento en popa, como lo atestigua el constante trasiego de usuarios. Entre otras razones, alentados por "el auge del libro de crecimiento personal que se viene experimentando desde la pandemia", explica Alba, una de las dos socias, y también por el de la novela policiaca. Pero lo más llamativo es la corta edad de muchos de los compradores, explica Alba, que se maravilla del gran interés que despiertan entre los adolescentes los clásicos universales y muchos filósofos.

Dado lo asequible de los precios, el bono cultural en las librerías de viejo no tiene predicamento alguno. Aunque sí ha empezado a hacerse uso de él en otros locales adheridos a la baza de descuentos para jóvenes de 18 años que ofrece el Ministerio. Además de algunas de las librerías mencionadas, el Teatro Arniches, que lo puso en marcha en diciembre, ya cuenta con varias consultas al respecto, aunque aún no hay datos significativos de usuarios.

Lo que sí ha experimentado auge sobre todo entre los jóvenes y está cifrado por el Barómetro del Ministerio de Cultura son las escuchas de **audiolibros**: un 5.2% durante 2021, casi el doble de usuarios que el año anterior.



**Re Read** 

El audio y el concepto multitask es especialmente atractivo para el sector más joven. Muchos empiezan con el podcast, pasan al audiolibro y acaban entrando a una librería atraídos por el contenido que han escuchado. De esto saben mucho en Literates, una plataforma literaria creada hace poco más de un año, al calor del festival de ficción criminal Alicante Noir, y pensada para dar voz "a los nuevos talentos que emergen en la ciudad", explica Adrián Mazón, uno de los socios fundadores. "Desde Alicante es muy difícil acceder a las grandes editoriales de Madrid o Barcelona" y aunque cada vez hay más jóvenes de 15 años interesados en la lectura, lo cierto es que muchos acceden a través de series, del manga y de los comics. "El otaku, ahora tan de moda, está fomentando esa lectura, y también plataformas como Netflix", afirma. Y pone el ejemplo de la película "Los renglones torcidos de Dios", que ha llevado a tantos espectadores a buscar la historia de Torcuato Luca de Tena en las librerías. Para Mazón, partidario de buscar simbiosis, "estas plataformas, lejos

de ser una amenaza, son una fuente de sinergias". Sucede lo mismo con las redes sociales. Aunque esté la opción de autopublicarse, Mazón ve más directo promocionarse a través de redes como Instagram, que entiende como "un referente juvenil y para fomentar la escritura entre los jóvenes" y llegar a una parte importante de público. Desde Literates han respaldado, de hecho, iniciativas como los microrrelatos de Alicante Noir o, más recientemente, ¡el certamen Coñonudo! que, en su tercera edición, ha cambiado los conciertos por un monólogo de la humorista Nadin Din, dentro de un elenco de actos enfocados a combatir la violencia de género y reivindicar el empoderamiento de la mujer.

Y si hay una localización donde el manga haya encontrado implantación en Alicante esa es la calle Serrano, con diversos comercios dedicados al merchandising de este fenómeno y, por supuesto, librerías de cómic especializadas, como Comics City o Ateneo. Esta última ha aprovechado el filón para acoger desde torneos de Magic, hasta juegos de rol o

escapes rooms. Lorenzo, el propietario, y Félix, encargado de los juegos de mesa, comandan este amplio establecimiento desde hace treinta años. Antes en el barrio del Pla, después en la calle Portugal, y definitivamente ya en lo que se ha dado en llamar "la calle de los frikis". El

"El entretenimiento audiovisual es ubicuo y muy potente. Por eso, el que en Alicante haya tres librerías tan buenas como Pynchon, 80 Mundos y Fahrenheit 451 dice mucho"

negocio empezó dedicado exclusivamente a los cómics y ahora constituyen un 50%, otro 30% son juegos de mesas y el resto merchandising. "En los últimos cinco o seis años, además, ha vuelto a la palestra el juego de rol, espoleado por series como Stranger Things o Big Bang Theory. Gente que no sabía lo que era el rol se ha metido en el mundillo", explica Félix. Ateneo acoge concursos varios y presentaciones de libros, pero también masterclass de dibujo, la más sonada y reciente, con el ilustrador Salva Espín. Todo un modelo de diversificar el concepto de librería.

Algo parecido a lo que desde Fahrenheit 451 lleva a cabo Salva Cobo. También en su caso mudó su negocio el año pasado desde el agradecido barrio de Carolinas, donde realizaban un intenso activismo cultural y cívico desde 2019, dice, hasta un emplazamiento más lindante con el ocio, como es la calle Taquígrafo Martí. Su Fuck Amazon!, con que recibe en la puerta a sus futuros lectores, ya es toda una declaración de intenciones. "El concepto de Fahrenheit es de un hogar familiar y comunitario, crear una pequeña comunidad", explica. Y eso lo consigue fomentando la par-

ticipación de poetas alicantinos, los clubs de conversación de inglés y francés, un taller matinal de creación literaria, otro vespertino de pintura para niños y cualquier ocurrencia que encuentre prosélitos. Desde la autoedición de panfletos y fanzines, la pintura a mano de bolsos o, la última, un taller gratuito de reparación de artefactos "Café Repair". La querencia por la ciencia ficción no deja lugar a dudas desde su nombre, aunque esta inclasificable librería se alimenta en gran parte de ensayos y de publicaciones de pequeñas y modestas editoriales. La mayor parte son libros de segunda mano y donaciones diseminadas sin mucho orden ni concierto por el local, que pueden adquirirse por 2 o 3 euros y, aunque difícilmente uno se hará en Fahrenheit con el último bestseller, sí puede encontrarse con libro nuevo de sellos independientes, como Impedimenta, Sexto Piso o incluso Anagrama, eso sí, cuidadosamente seleccionado. Cobo es consciente de que "el entretenimiento audiovisual es ubicuo y muy potente". Por eso, considera que "el que en Alicante haya tres librerías muy buenas (entre las que incluye a Pynchon, 80 Mundos y, por supuesto, la suya), dice mucho".

Todas estas librerías son la demostración de cómo la cultura ha extendido sus tentáculos en Alicante para reinventarse. Y eso también incluye una nueva forma de acercar tanto a potenciales lectores como escritores, en locales que compensan su carácter más modesto con su entusiasmo en conjugar cultura y espectáculo. Es el caso del Taller Tumbao, en Benalúa, con sus improvisaciones y conciertos, de El Refugio Arte y Utopías en la calle del Cid o de Aracataca, en la avenida Aguilera, que los fines de semana alternan la lectura de poemas en micro abierto con performances o la oportunidad a cantautores de nuevo cuño.

Al fin y al cabo, dice **Fernando Linde**, desde la impronta que le otorgan sus 34 años como librero al frente de 80 Mundos, "el formato es lo de menos". Y pese al libro electrónico y a la escalada de lo digital, garantiza, "siempre habrá un espacio para el libro en papel, porque nadie va a renunciar a esa belleza".



El Puerto de Alicante es una de las apuestas del momento para el desarrollo. Siempre presente, es desde hace unos años referente del Alicante del futuro. Es motor de cambio para una ciudad que mira hacia adelante. En plena transformación, el reto está en conjugar una actividad portuaria tradicional que convive con aquella que desarrollan ahora empresas de innovación y de base tecnológica punteras en sus sectores.



En constante interés por aliarse con la sociedad civil, el cambio viene impulsado también de la mano de administración local y autonómica. El Puerto se sitúa como referente logístico, económico y social. Se trata de aportar valor.

Los involucrados son conscientes del potencial de un enclave privilegiado y es por ello que se trabaja por sacar adelante aquellos proyectos que harán, casi con toda seguridad, que Alicante se convierta en punto neurálgico de negocio para este país.

## Nos fijamos en los hitos del cambio:

1.-Panoramis Life & Business
Es uno de los edificios más icónicos construidos en terrenos portuarios del muelle
3. Fallido centro de ocio y comercial, la nueva oportunidad para renacer la ha encontrado reconvirtiéndose en complejo empresarial que alberga a empresas tecnológicas punteras con capacidad para mil trabajadores, con una ocupación media que roza el 85%.

#### MARÍA LLATAS:

"Con aportes de este tipo, Alicante se ha convertido en una ciudad que seduce. El Puerto contribuye a que sea más atractiva"

> Acoge a 40 empresas físicas y 90 virtuales en 25.000 metros cuadrados totalmente reformados de espacios coworking, centro de negocios, oficinas y espacio MICE localizados en una geografía y ubicación envidiables.





Una apuesta con la que, según María LLatas, directora de operaciones de este workspace, están consiguiendo "posicionar Alicante como destino internacional de negocios".

De hecho, ha seducido a los noruegos Navico, una de las mayores firmas de tecnología náutica que ya trabajaba en la provincia y que ha trasladado a Panoramis Life & Busines su Digital Lab. También ha recalado en este centro de negocios la multinacional de origen sueco Transcom, especializada en la gestión de contact center o Softtek, proveedor global de soluciones de TI y procesos de negocio.

Próximamente, aterrizará en este enclave FacePhi, empresa made in Alicante, líder en soluciones biométricas para la verificación de identidad, especializada en reconocimiento facial y "en breve se unirá otra potente firma internacional", señala Llatas, cumpliendo con el acuerdo de confidencialidad.

"Ese movimiento de empresas y de puestos de trabajo en creación constante repercute, al final, en todos los sectores económicos de la provincia y con aportes de este tipo, Alicante se ha convertido en una ciudad que seduce para la llegada de más habitantes. El Puerto de Alicante contribuye a que la ciudad sea atractiva más allá del turismo y otras actividades tradicionales", valora.

La idea ha conseguido persuadir tanto al capital extranjero como nacional. Cree Llatas que es la confirmación de que el modelo Life & Business que ofrecen con "servicios que complementan e impulsan los espacios de trabajo, funcionan. Se combinan con locales de restauración o de esparcimiento para que los empleados tengan en un mismo lugar todo lo que puedan necesitar durante su jornada laboral".

La conclusión para María Llatas es clara: "una fuerte apuesta de negocio con una inversión potente de 12 millones en un entorno privilegiado y en constante transformación en la última década contribuye a que el Puerto de Alicante se esté convirtiendo en referente internacional".





La UMH es una Universidad joven que fomenta la investigación, internacionalización y la cultura emprendedora, al tiempo que potencia la formación integral de sus estudiantes con una sólida oferta de estudios de grado, máster y doctorado en sus cuatro campus universitarios.

Más información en: umh.es



Imagen de archivo de cable submarino

#### 2.-Cable submarino de datos

Alicante quiere tener salida internacional que la conecte a los grandes centros de comunicaciones a través de un cable submarino de datos. Aquí es donde entra en juego el proyecto con un nombre de pez tan nuestro como es 'Barracuda'. Una infraestructura de alta conectividad que quiere competir con los nodos de comunicaciones mundiales de Lisboa o Marsella.

La empresa encargada de hacerlo realidad es la sociedad limitada Valencia Digital Port Connect (VDPC), que confía en que pueda estar "funcionando y prestando servicio" en el primer trimestre del año 2025. Se muestra así de seguro Enrique Martín, socio fundador de VDPC, quien recuerda que el 99 % de las conexiones de la "telaraña global" es a través de fibra óptica submarina. "Los satélites, ahora





Felicidades a Radio Alicante Cadena SER Por otros 90 años avanzando juntos.



FEDERACIÓN PROUINCIAL DE **TRANSPORTES DE ALICANTE** 

Teléfono: 965929755 Correo: fetrama@fetrama.com

C/Tucumán, nº2, Bajo 03005 - Alicante.

Horario: De lunes a viernes de 8 a 19h ininterrumpidamente.



Plano de infraestructuras del proyecto de VDPC

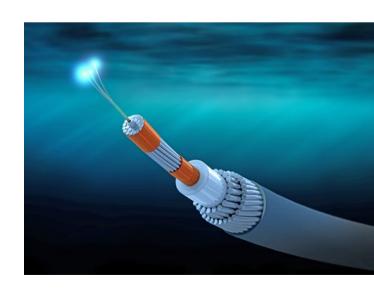
mismo, no son capaces de gestionar ni el 2% del tráfico necesario", mantiene este ingeniero en telecomunicaciones.

'Barracuda' es la pata que se sumará a la gran conexión submarina que unirá el norte y el sur del Mediterráneo y que tiene nombre igualmente marino: 'Medusa'. Lo promueve la empresa AFR-IX Telecom.

El cable submarino "será catalizador" de otros proyectos tecnológicos para la provincia de Alicante, según Enrique Martín

VDPC instalará un cable de 150 kilómetros "en propiedad y fibra comprada para llevarla a Marsella y Lisboa, con una vida útil de 25 años". La infraestructura alicantina tendrá además una estación de cable submarino porque alojará el punto terminal de 'Barracu-

da' con capacidad para cuatro cables. La novedad está en que esta empresa contempla levantar en terrenos portuarios (a espalda de la estación de autobuses) un data center de alta capacidad, Alicante CLS, de unos 2.000 metros cuadrados y dos plantas. Enrique Martín destaca que será el "centro de datos más grande de Alicante hasta el momento".





### Desde hace 125 años

En Aquas de Alicante, ESTAMOS AQUÍ, vinculados con nuestro territorio para mejorar tu municipio, aunque a veces no te des ni cuenta porque sale agua cuando abres el grifo, porque poder ducharte nunca es un problema, porque puedes vivir con la tranquilidad de que tu agua está ahí, siempre que la necesitas.

Por eso, no nos importa que muchas veces te olvides de nosotros; de hecho, preferimos no llamar tu atención. Esa es la mejor señal de que estamos haciendo bien nuestro trabajo, de que estamos contribuyendo eficientemente a que el agua sea fuente de vida y progreso para personas, empresas y sociedad.







VDPC está ahora pendiente de cuestiones burocráticas como la concesión marítimo-terrestre que da el Ministerio de Transición Ecológica para crear 'Barracuda'. Llevan "un retraso de unos seis meses aproximadamente"; no obstante, Martín confía en poder ejecutar el cable durante la primera parte de este año.

Este ingeniero de telecomunicaciones defiende con entusiasmo el proyecto "porque España está en una posición estratégica muy interesante, pero dispone de muy poquitas conexiones internacionales de fibra óptica y aquí entra en juego Alicante". Con una inversión prevista de 33,2 millones de euros, el proyecto cuenta con un "compromiso de financiación 100 % privada e interés de alguna administración". Recuerda Martín que 'Barracuda' se dio a conocer en Distrito Digital con anuncio directo del president de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig.

El cable submarino en Alicante "será catalizador" de otros proyectos de empresas del sector tecnológico y desarrollo de start ups. La ciudad se pondrá en el mapa de la conectividad internacional y será un punto estratégico atractivo" para que crezca en la provincia el tejido empresarial del sector tecnológico, finaliza.

#### 3.-Muelle 5

La visión para la llegada de empresas innovadoras y de base tecnológica y ampliar la capacidad de Distrito Digital en Ciudad de la Luz la ha puesto la Sociedad de Proyectos para la Transformación Digital de la Generalitat Valenciana (SPTCV) en el muelle 5 del puerto.

Una construcción singular de 9.445 metros cuadrados que es ya realidad que complementa el hub tecnológico y se ha impulsado desde la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital.

Distrito Digital
alcanza 471 empresas
de las que 85 son
compañías emergentes
tecnológicas,
234 partner, 153
instituciones
collaborator y 7 con
domicilio fuera de la
Comunitat vinculadas al
ecosistema digital

En Muelle 5 ya han mostrado interés varias empresas de base tecnológica por instalarse en alguno de los espacios de sus cuatro edificios diseñados sin perder de vista el emplazamiento. De ahí que emulen olas marinas y contenedores portuarios. La capacidad es para 550 trabajadores y la inversión asciende a 13 millones de euros, destacan desde SPTCV. Muelle 5 "contribuirá a propiciar el cambio de modelo productivo" de la provincia de Alicante hacia la "economía digital" con la promoción de proyectos de innovación, riqueza y empleo en el ámbito de las nuevas tecnologías.



90 años comunicando lo que pasa en nuestra provincia, ayudando a hacerla crecer.

Felicidades Radio Alicante, sigamos construyendo provincia juntos.



### **ARQUITECTURA TÉCNICA ALICANTE**

COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES, ARQUITECTOS TÉCNICOS E INGENIEROS DE EDIFICACIÓN DE ALICANTE

www.aparejadoresalicante.org

La avanzadilla al Puerto de Alicante llegó de la mano de Accenture, que en 2019 desembarcó en la Terminal de Cruceros como emplazamiento laboral y dentro de Distrito Digital. Muelle 5 es el quinto edificio de Distrito Digital en la ciudad de Alicante y el primero construido desde cero.

Desde su puesta en marcha a finales de 2018, Distrito Digital "ha conseguido superar con creces sus expectativas de crecimiento" hasta alcanzar 471 empresas y entidades. De ellas, 85 son compañías y empresas emergentes tecnológicas instaladas, 234 son firmas partner, 153 son instituciones y organizaciones collaborator y 7 son empresas con domicilio fuera de la Comunitat Valenciana vinculadas al ecosistema digital como partner internacional.

#### 4.- Restaurante flotante en la bocana interior

La transformación del Puerto de Alicante pasa también por la oferta de ocio que en los últimos tiempos busca diferenciarse y renovarse. Uno de los proyectos concebido como "reclamo turístico y nueva seña distintiva del Puerto", indican desde Autoridad Portuaria, es una isla artificial a cuyo restaurante se llegará mediante una embarcación gratuita. Desde el pasado noviembre ya era visible la estructura.

Restaura Gestión Forty SL ha sido la empresa adjudicataria en alianza con Alicante Gastronómica S.L, del chef Pablo Montoro. Emilio del Barrio, COO del grupo, destaca que hace mucho tiempo que querían "volver a aportar lo que saben hacer en el Puerto", de ahí que decidieran optar a la concesión. "Nos gusta mucho el proyecto", defiende, "y sobre todo contribuir a lograr un puerto gastronómico de calidad con el que incentivar la atracción de turistas y la de generación de riqueza" para Alicante.

# Un incono "moderno y cosmopolita"

El restaurante tendrá un diseño de forma elíptica, acristalado y con jardín interior; con usos diferenciados por alturas, según relata Emilio del Barrio. La oferta incluye zona chill out en la planta baja, "un espacio divertido para que todos puedan disfrutar"; restaurante en la siguiente planta, del que se encargará Pablo Montoro y en la terraza una zona enfocada a acoger pequeños eventos. Del Barrio resume la filosofía del proyecto: "que la gente disfrute



Recreación del restaurante sobre la isla flotante



# Calidad y Tradición

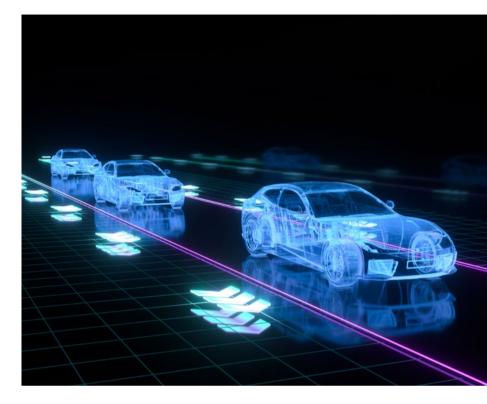




en un sitio idílico, el mejor de la ciudad". El diseño "llevará la marca Forty" que imprime el estudio de arquitectura de Manuel Clavel. La concesión incluye el mantenimiento y gestión de la embarcación que conecte los muelles 5 y 8 con la isla.

El presupuesto inicial son casi 3 millones de euros y quieren estar funcionando a los ocho meses de recepcionar la plataforma flotante.

Del Barrio está seguro de que el restaurante de la isla flotante en la bocana interior del Puerto de Alicante se convertirá en icono "moderno y cosmopolita" dentro de la apuesta actual del Puerto de Alicante.



#### 5.-Centro de congresos y más...

Estos son algunos ejemplos del puerto que será, pero hay cabida para más. De hecho, es el último emplazamiento escogido para construir el centro de simposios que tanto demanda la ciudad para ponerse a la cabeza en el circuito de los congresos. Una idea impulsada por la Diputación de Alicante y el Ayuntamiento de la ciudad.

El Puerto ya ha reservado el suelo en los muelles 7 y 9 (a la espalda de Muelle 5). La iniciativa debe tener encaje a través de la Delimitación de Espacios y Usos portuarios que actualmente está en tramitación.

El muelle 9 tiene 11.000 metros cuadrados y el muelle 7 consta de 4.000; la ocupación actual está fijada en el 50 % de la superficie. Está previsto que esta infraestructura tenga una sala para 2.000 congresistas y albergue también dependencias de SUMA. La aportación prevista es de 30 millones por parte de Diputación y 15 millones del Ayuntamiento. De momento la Diputación Provincial trabaja en

convocar el concurso público para la redacción del proyecto.

Mientras, la Conselleria de Innovación, Universidades y Ciencia anunció la creación de un circuito de pruebas para coches autónomos que está aún a expensas de la aprobación del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) también se quiere que la antigua nave de la mercantil Amaro pase a formar parte en este ecosistema tecnológico como espacio de desarrollo de ideas.

Autoridad Portuaria, por su parte, confía en integrar el barrio de Heliodoro Madrona (creado como residencia para trabajadores portuarios) a este entramado. El presidente del Puerto, Julián López Millas, ya indicó la intención de desarrollar en él un hub tecnológico.

#### 6.- El Puerto

Materializar todas estas ideas no sería posible sin la certeza y la visión de futuro de las administraciones involucradas y de una iniciativa privada segura de sus apuestas. Para ello



## CLÍNICAS DORSIA ALICANTE

Av. La Goleta 7, esquina C/ Redes • 865 629 943 Av. Aguilera, 4/6 • 965 921 646

dorsia.es



han encontrado un Puerto consciente, indican desde Autoridad Portuaria, de su potencial como "motor de cambio de la ciudad".

Está retomando "su histórico papel como referente logístico y económico de la provincia" porque se ha creído la máxima de lograr "una verdadera integración" en la ciudad. Que los alicantinos se sientan orgullosos de contar con un frente marítimo de primer nivel era el objetivo de quien fuera presidente del Puerto, Juan Antonio Gisbert, desde 2015 hasta marzo de 2022, cuando renunció al cargo poco antes de su fallecimiento. Ese guante lo ha recogido quien le sucedió, Julián López Milla.

### El Puerto de Alicante está retomando su histórico papel como referente logístico y económico de la provincia

En el camino que se recorre aún se ha tenido que reconducir la situación económica "mejorando la estrategia comercial y aplicando procedimientos de control" del gasto, recuerdan. Hoy el Puerto de Alicante está libre de endeudamiento (las inversiones de los puertos españoles las financian los puertos con recursos propios o con financiación bancaria).

Así, destaca entre las actuaciones en la zona de Levante las áreas públicas de la dársena interior, que se convertirá en una "gran plaza marina en el centro de Alicante". La conformarán los muelles 1, 3, 5, 2, 4, 6 y 8, más la isla artificial que los conecta y la reserva de los muelles 7 y 9 para el centro de congresos. Esta inversión en las zonas públicas de la dársena interior asciende a más 13 millones de euros.

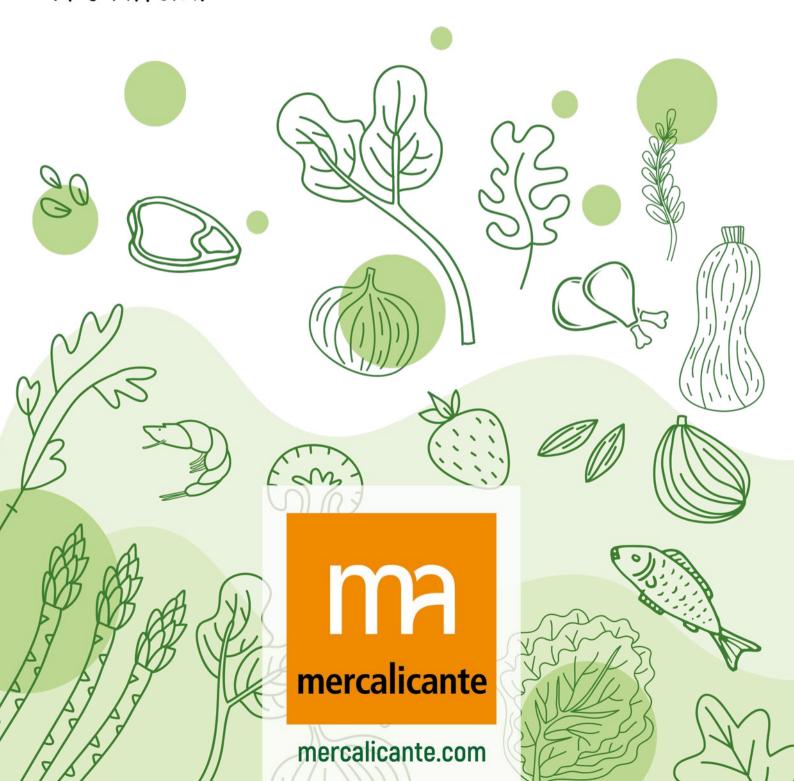
Por otra parte, la inversión en zonas en concesión supone 29 millones de euros. Ha ido destinada a acondicionar y mejorar el aparcamiento de la plaza del Puerto, las instalaciones Comercial Marina Deportiva y las de la propia Marina Deportiva, al antiguo Varadero de Alicante y al aparcamiento de Canalejas.

Y se ha ampliado el Parque del Puerto, creado diez años antes en la zona suroeste. Un gran espacio verde de más de 50 mil metros cuadrados ideado como "una línea paisajística que haga más amable al ciudadano la visión de las actividades portuarias".

Igualmente, destacan desde el Puerto de Alicante los esfuerzos realizados para cambiar la política medioambiental y para "lograr la sostenibilidad de sus actividades, especialmente en lo que respecta al movimiento de mercancías sólidas a granel", que supone el 50% de su tráfico de mercancías.

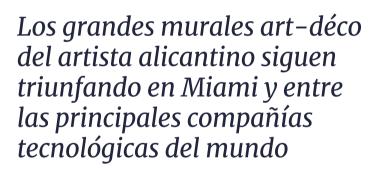
FELICIDADES RADIO ALICANTE, POR ESOS 90 AÑOS INFORMÁNDONOS DE TODA LA ACTUALIDAD.

JUNTOS ALIMENTAMOS EL FUTURO DE ESTA PROVINCIA.









2023 volverá a ser un buen año para Antonyo Marest (Alicante, 1987) artista y creador de arte urbano, sus grandes murales coloristas, con formas geométricas, movimientos como olas y fluidos y formas naturales que irradian luz los podemos encontrar en medio mundo.

Pero si hay un lugar en el que su grandes creaciones, tanto en exteriores como en interiores, tienen una gran acogida es en Miami. Y es que si la capital de Florida se ha convertido en un lugar de peregrinaje para los principales artístas urbanos, el distrito de Wynwood es su palpitante corazón. Un barrio que en tan solo unos cuantos años se ha



convertido en una zona vibrante gracias a los murales de artistas consagrados o prometedores. Para Marest, Miami, primero fue un lugar de inspiración y en la actualidad es su territorio fetiche.

Este optimismo y frescura también se asocia a las fachadas de grandes empresas tecnológicas como Amazon, Spotify, Meta, Deutsch Telekom o Neolithic.

En Alicante, los puestos de salvamento y socorrismo para la Playa de San Juan, que el Ayuntamiento de Alicante le encargó, son un



trabajo que está a la espera de que se materialice. Unas casetas con un estilo retro, que nos devuelven a la otra parte del Atlántico y que se pueden convertir en un icono para nuestra reconocida playa.

Marest reside en Madrid, siempre que no viaja por el mundo para llevar a cabo sus proyectos. Y, de vez en cuando, tiene algún hueco para darse una vuelta por Alicante o para visitar a la familia en Villena.

Pregunta - ¿Qué destacarías de 2022? Hemos visto que has trabajado en la Art Basel, la gran exposición de arte que se celebra en diciembre en Miami, rodeado de lo mejor del arte moderno o contemporáneo. Y, como grandes obras, también has pintado nuevos murales en el Wynwood Art District.

Respuesta - La verdad que ha sido un año muy, muy duro, pero al final con un final muy bonito, ¿sabes? Porque siempre, al final lo que se ve es el trabajo final, el gran mural, pero imposible de llevar a cabo sin el apoyo de mi equipo. Terminamos con un buen sabor de boca el 2022 empezamos con hambre el 2023.

### P - ¿Por qué son tan valorados tus murales? ¿Qué buscas con tus obras?

**R** - Es cierto que los valoran las empresas tecnológicas y las ciudades que tienen relación con el diseño, pero también los tiene que valorar el público en general, que sepan que hay detrás de ellos. Hay mucho trabajo de diseño, de preparación y de producción. Somos un equipo muy reducido y con tres personas hacemos todo, estamos muy compenetrados y así, al final salen las cosas.

# P - ¿Cómo es ese proceso creativo? Por ejemplo, te plantean un trabajo en el distrito artístico de Miami y entonces, ¿cómo empiezas a crear ese gran mural?

R - En general, me contratan por por mi estilo. En concreto, esta propuesta surgió en julio de 2021, cuando se ponen en contacto conmigo para decirnos que estaban construyendo un nuevo edificio, que cierra la puerta de Wynwood. Cuando fuimos a visitarlo, en septiembre, estaba en construcción, solamente era una estructura de hormigón. Tuvimos que esperar un año a que terminaran para poder comenzar. Durante, estos meses tengo tiempo para hacer un boceto que defiendo como si lo llevase a un juicio. Hay que pensar que son murales permanentes que van a estar ahí durante 15 años, no se van a tapar a los pocos meses. Además, en este caso, detrás de esta empresa se encuentra Jorge M. Pérez, un importante constructor que también posee una gran colección de arte. Para él es muy importante el trabajo de los artistas y él me dijo que es lo que quería que hiciese allí y yo hice una propuesta entre los estilos art-déco, los años 80 y mi propia forma de ver el arte. Un estilo como muy Miami.

- P ¿De dónde surge tu vinculación con Miami?
- **R** Mi inspiración viene de allí. Surgió en un viaje que hice en 2015, perdí un avión y a raíz de ese hecho, pues me quedé en la ciudad y empecé a investigar e investigar hasta que acabé enamorado de la ciudad.
- P También te quería preguntar, ¿por qué crees que también te buscan las grandes empresas tecnológicas del mundo? ¿Por qué quieren que tus diseños adornen las fachadas de los edificios que ocupan?
- **R** Realmente, creo que es la fusión entre el trabajo que hago y el trabajo digital, porque además de los murales, también hay que destacar el vídeo mapping que he hecho para Paramount. Soy el primer artista español que ha hecho una videoproyección para este edificio de 250 metros, que es como el Times Square de Miami. De hecho, la semana en la que se vio mi trabajo, también hubo proyecciones de

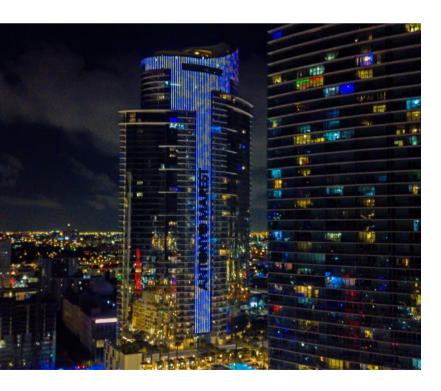
Tiffany & Co o de Dolce & Gabbana. Para mi, que me hayan invitado a hacer esto, ha sido un triunfo.

- P Entonces, mirando hacia el futuro, terminarás mezclando la creación de grandes murales con otras obras digitales, ¿por dónde crees que iras evolucionando?
- **R** Soy una persona que no se cierra a nada, que siempre está en constante investigación, sobre cómo adaptar la obra a la época que vivimos. De hecho tengo un proyecto de NFT (tokens no fungibles o arte digital en blockchain) que no he sacado pensando en que el arte hay que vivirlo, hay que sentirlo. Y de momento, no me quiero volcar sobre el arte digital porque, por así decirlo, no existe. Todavía no se puede tocar. Es como invitarte a comer cigalas, pero si no las sientes, si no las puedes saborear, es como chupar una piedra.
- P Trabajas en Estados Unidos, en Europa y en otros países del mundo, pero ¿te falta ser más reclamado en España?
- **R** Si te das cuenta, España es mágica. Desde las paellas a las playas, que es lo primero que se menciona cuando se habla de nuestro país. Luego, también se menciona el Prado, el Thyssen o el Reina Sofia, pero lo primero son las playas y las paellas.

España es rica en arte, pero debe apostar por la educación cultural. Si no la hay, ¿cómo quieres que se apueste por la cultura? Si la gente se volcase con ella, como se vuelca, por ejemplo, con el fútbol, España sería un lugar ideal para hacer este tipo de trabajos de arte urbano.

- P ¿Qué ocurre en España? Lo tenemos casi todo, pero ¿qué nos falta?
- **R** Querer es poder. Todo depende a qué se destina el dinero para la cultura y no me quiero meter en cuestiones políticas. Si en España tuviese un poco más de interés por sus artistas. Pero si la gente de Estados Unidos viene a España a ver, a conocer, a estudiar para luego llevarse la inspiración a allí.

Estados Unidos es muy grande y cuando se gastan el dinero en arte quieren que la gente se entere. Además, siempre hay ayudas. El arte en España necesita ayudas; el arte no es morirte de frío.





P - No quiero hacer referencia a las obras que tienes pendientes en las playas de Alicante, a ver si esas casetas para socorristas salen en 2023, pero alguna pequeña obra en una farmacia de La Albufereta ya podemos ver en Alicante desde hace unos meses.

R - ¡Hombre! la farmacia de La Isleta, me ha dicho la dueña que incluso hay gente que va a comprarse cosas que no necesita para hacerse una foto frente a ella. Y es que les da vergüenza hacerse una foto sin entrar en ella. Fíjate que al final ha sido un poco de pintura y con un poco de gracia se ha transformado ese espacio de los años 60. ¡Cómo ha cambiado!

De hecho, me enamoré de la forma del edificio hace siete años y no sabía que era de mi amiga Elena. También fue increíble esa conexión.

#### P - Y ¿cómo comenzará 2023?

R - Este año promete, pero de momento me tengo que volver al estudio de Madrid, que lo tengo un tanto desatendido tras muchos meses fuera, pero 2023, desde luego, viene con buenas perspectivas. En enero ya me voy a Colombia, en donde tengo que hacer algunas cosas en la Universidad de Medellín. Luego, vuelvo a Madrid, para volver a marcharme a Miami en donde estaré hasta finales de marzo.



PROFESIONES ESENCIALES

# SIEVIPRE ALPIEDEL CAÑÓN

La radio es un medio de comunicación que, desde sus inicios, siempre ha acompañado a la gente: en sus casas, en el coche, en el trabajo, en los eventos deportivos... No hay día que alguien, aunque sea de pasada, no escuche la radio y eso es normal teniendo en cuenta que es el único medio que no ha echado nunca la persiana.

La Cadena SER ha estado siempre al pie del cañón, día a día, informando y entreteniendo a la gente sin fallar ni una sola vez. Incluso la prensa escrita cierra dos veces al año, en Navidad y en Año Nuevo. Sin embargo, la programación de la SER no falla ni en esos días tan señalados.

Por eso, en este 90 aniversario de Radio Alicante, hemos querido rendir nuestro pequeño homenaje a todos esos sectores que tampoco han cesado nunca su actividad pese a pandemias, guerras, inundaciones o cualquier otro imprevisto que pudiera surgir. Sectores en los que el servicio a la ciudadanía es lo primero, por encima de cualquier otra cuestión.



### RAFAEL ARNAU Y ENRIQUE MUÑOZ, BOMBEROS DEL SPEIS



Uno de esos sectores que siempre han estado al pie del cañón son las emergencias. Y en este caso, hemos querido poner el foco en el Servicio de Prevención y Extinción de Incendios y Salvamento, es decir, el SPEIS, los bomberos del Ayuntamiento de Alicante. Un cuerpo municipal que, junto con la Policía Local, velan por nuestra seguridad y, desde su fundación, no han fallado un solo día en su labor.

Por ello, hemos charlado con un bombero veterano con más de 11 años en el cuerpo, Rafa Arnau, perteneciente a la unidad canina, y con Quique Muñoz, que lleva apenas tres meses en el SPEIS y pertenece a la unidad de búsqueda y rescate en estructuras colapsadas. Pero ambos coinciden en que "aquí somos una familia y, más allá de nuestra especialización, hacemos de todo, de lo que se nos necesite".

Rafa destaca que, para ser bombero, es indispensable querer ayudar a los demás, tener un afán de servir a la ciudadanía. Por ello, siente un gran orgullo de su profesión, pero también es una gran responsabilidad "porque la vida de la gente está en nuestras manos. Son sentimientos encontrados, pero creo que gana con creces el orgullo de ser bombero".

Y es que no solo ellos están orgullosos de su profesión, también sus familias que, pese a tener que sufrir ausencias destacables por sus horarios, son sus principales apoyos en los momentos más difíciles. Quique, por ejemplo, nos cuenta que sus hijos, tiene dos de 11 y 7 años, le ven como un héroe. De hecho, cuando su pequeña tenía dos años, él empezó a prepararse la oposición y, "solo un año después, iba diciéndole a todo el mundo que su papá

"Se nota que somos un colectivo muy apreciado, porque nos paran por la calle para agradecernos nuestro trabajo y eso no se paga con dinero"





era bombero aunque lo único que hacía era ir a la biblioteca a estudiar". Pero eso también ha sido una ayuda para obtener una plaza, porque "ya no podía defraudarla".

Algo parecido le ocurre a Rafa. Recuerda que hace unos meses, con la ayuda de su perra Nala, localizaron y rescataron a una persona desaparecida en Rabasa. Rescate que apareció en los medios y del que su hija "estuvo presumiendo y enseñando el recorte de prensa a todo el mundo".

Eso sí, cuando las cosas vienen mal dadas, cuando se ha pasado un mal servicio o cuando ha ocurrido una desgracia, "lo importante es dejar la frustración y los problemas fuera de casa y, si fuera necesario, apoyarse en los compañeros". Y es que ese es otro de los secretos de los bomberos, formar una segunda familia con los compañeros del cuartel. "Todos tenemos afán de servir y ayudar a los demás, pero también nos ayudamos entre todos de puertas para adentro", señalan.

Y es que no todo siempre es idílico en esta profesión. Rafa recuerda que su momento más bonito como bombero fue cuando rescataron, hace ya años, a un bebé en la Zona Norte. "Habíamos recibido el aviso para rescatar un gato en un patio de luces, pero al final fue un bebé recién nacido que habían abandonado a su suerte. Eso fue increíble". Sin embargo, no lleva nada bien cuando realizan servicios en el que se producen víctimas mortales. "Afortunadamente, aún no he tenido que lidiar con el cadáver de un niño en 11 años y espero no tener que hacerlo nunca porque lo pasaría fatal", confiesa.

Pese a estos momentos, ambos coinciden en que no cambiarían esta profesión por nada del mundo porque, para ellos, "ayudar a la gente es lo mejor que uno puede hacer". Y eso también lo percibe la ciudadanía. De hecho, "se nota que somos un colectivo muy apreciado, porque nos paran por la calle para agradecernos nuestro trabajo o nos aplauden cuando completamos un rescate". Y eso, aseguran, "no se paga ni con todo el dinero del mundo".

### NURIA TORREJÓN Y DAVID ROS, AGENTES DE LA POLICÍA LOCAL



Sin salir del Ayuntamiento de Alicante, encontramos otro cuerpo que vela por la seguridad de la ciudadanía y que tampoco ha dejado de hacerlo ni un solo día desde que se creó, hace ya 175 años. Se trata de la Policía Local de Alicante. Como apunta Nuria Torrejón, con casi 20 años de experiencia como agente, 14 de ellos en la capital alicantina, es un cuerpo muy querido por los alicantinos, "pero no somos héroes como los bomberos", reconoce. Y es que, "mientras ellos salvan a la gente, nosotros, además de eso, ponemos multas. Y, a veces, no sienta muy bien".

Nuria, que trabaja en la Unidad de Barrios, destaca que este trabajo conlleva mucho sacrificio, "sobre todo al no poder estar con tu familia en fechas señaladas", pero asegura que "al final compensa cuando la gente te para por la calle y te agradece tu labor o cuando, simplemente, puedes ayudar a quien lo necesita". Recuerda que llegó a estar hasta seis nochebuenas consecutivas sin poder cenar con la familia, "pero al final las pasas con tu otra familia".

Y es que, como en el caso de los bomberos, el compañerismo es fundamental para



www.terranatura.com 96 607 27 70



"Nos
emocionábamos
cuando poníamos
las sirenas en la
pandemia para
animar a la gente y
nos respondían con
aplausos desde los
balcones"



sobrellevar los momentos más duros de la profesión. Momentos como la pandemia de 2020, reconoce David Ros, agente de la Unidad Fox con cinco años de experiencia en el cuerpo. "La llegada del coronavirus nos superó a todos. No sabíamos nada de ella ni cómo protegernos y había mucha incertidumbre entre los compañeros". Pero, aun así, no dejaron de patrullar y de prestar servicio cada día.

De hecho, gracias a la pandemia vivieron algunos de los momentos más bonitos como policías. Por ejemplo, recuerda David, "nos emocionábamos cuando poníamos las sirenas para animar a la gente y nos respondían con aplausos desde los balcones". Pero, sobre todo, recuerda con emoción cuando fueron a casa de una niña a felicitarle por su cumpleaños. "Se me saltaron las lágrimas al ver su reacción", confiesa.

Esa es la parte buena de la profesión, pero también se pasan momentos duros. De ahí la importancia del trabajo en equipo y la camaradería entre los agentes, pero también de la formación constante para estar preparados y poder enfrentarse a situaciones delica-



das. "Todo esfuerzo es poco para garantizar la seguridad de la gente", concluye David.

Los 175 años de la Policía Local de Alicante demuestran que es un cuerpo esencial en la comunidad. Por eso, nunca ha dejado de prestar servicio desde su creación, "y nunca dejaremos de hacerlo, llueva o truene", aseguran ambos, orgullosos de su trabajo y del de sus más de 500 compañeros.





Responsabilidad y orgullo. Así describe Begoña Espinosa, médica de Urgencias del Hospital General Doctor Balmis de Alicante, la importancia de pertenecer a uno de los colectivos esenciales como es el personal sanitario. En su familia no había ningún sanitario, pero una serie americana de emergencias que veía cuando era pequeña hizo que se decantara por esta profesión. Ella se formó en el año 2012 en Medicina Familiar y Comunitaria para ejercer en Atención Primaria, pero en su tiempo libre se formó en Urgencias, ya que a día de hoy no existe esta especialidad en España. Por ello, considera necesario crear la especialidad de Urgencias y Emergencias.

"El pensar que la gente tiene unas necesidades y que tú estás ahí para cubrirlas, independientemente de las que sean, es un orgullo y una responsabilidad porque no siempre puedes dar la respuesta que la persona te está pidiendo. La gente depende de ti en un momento crítico de su vida y no siempre puedes responderles como ellos se merecen", señala Espinosa.

Actualmente, las altas cargas de trabajo están haciendo pasar momentos complicados al personal sanitario. La atención a los refugiados ucranianos que llegaron a Alicante huyendo de la guerra también les ha dejado situaciones muy dolorosas a nivel personal y emocional. Cuenta que, en varias ocasiones, estaban en consulta con pacientes ucranianas que, tras recibir una llamada en el móvil, les comunicaban el asesinato de sus maridos. "Lloramos todos, se me ponen los pelos de punta porque nos pasó dos veces" lamenta la doctora. Por otro lado, están los momentos satisfactorios como, por ejemplo, ver a un paciente al que le puedes dar una calidad de vida, aunque sea durante tres horas en Urgencias o conseguir sacar a una persona de una parada cardiorrespiratoria y que el paciente pase de la UCI a planta. "Recuerdo una mujer que vino con el padre, que tenía un gran dolor y estaba a punto de fallecer, pero lo hizo en un box central tranquilo y sin dolor", señala.

La pandemia de la Covid-19, además, supuso un momento de "incertidumbre" y "miedo" para todo el personal sanitario. Explica que "El pensar que la gente tiene unas necesidades y que tú estás ahí para cubrirlas, independientemente de las que sean, es un orgullo y una responsabilidad"

tenían en mente el ébola y que "no sabían a lo que se enfrentaban".

También se hace difícil no estar con los seres queridos en fechas señaladas por las guardias. Para Begoña Espinosa dura es cualquier guardia que no te deje estar con tu familia, por una comunión o porque todos tus amigos han quedado ese domingo para comer y tú no puedes. "Es muy duro que tu familia te esté preguntando qué días no tienes guardia porque nos queremos juntar para comer. No sé si merece la pena o no, yo sé que he elegido una profesión y una especialidad en la que tengo que hacer guardias, está dentro de mi ritmo de trabajo y es lo que hay. Sino hubiera estudiado otra cosa que no tuviera guardias y que sepa que todas las noches voy a dormir en casa", relata.

Sobre cómo perciben los ciudadanos al personal sanitario, Espinosa cree que "con el tiempo la percepción ha ido decayendo" y considera fundamental la "educación sanitaria". Cree que -pese al gran trabajo y esfuerzo que se hace desde Atención Primaria y principalmente desde el colectivo de Enfermería- el sistema está fallando porque no hay tiempo en los centros de salud para que el paciente entienda cuándo algo es "urgente" y cuándo algo es "demorable". "No hay tiempo para poder educar al paciente, que en muchas ocasiones no sabe diferenciar y termina viniendo al lugar que está abierto 24 horas. Eso es lo que está haciendo que la población nos esté viendo peor que nos veía antes".





Ayudar a la gente. 35 años lleva ejerciendo como enfermera Amparo Escribano, ahora en el centro de salud de Ciudad Jardín en Alicante, aunque también ha trabajado en UCI o en la planta de enfermedades digestivas. Admite que eligió esta profesión cuando era muy pequeña porque veía como un vecino, que era ATS, se encargaba de cuidar de todos ellos, algo que le llamó mucho la atención. "Me gustaba cuando venía y ayudaba a alguien o para pinchar a mi padre cuando tenía mucho dolor" destaca.

Durante su dilatada carrera como enfermera, considera que los momentos más duros que ha vivido han sido los años en la Unidad de Cuidados Intensivos o durante la pandemia de la Covid-19. "Hemos pasado mucho miedo y hemos trabajado mucho. En los centros de salud tuvimos que hacer una labor de detección porque éramos la primera barrera, intentar aliviar un poco y hacer detección precoz de todos los casos que salían".

El momento complicado era cuando terminaba la jornada de trabajo y había que



### El corazón de una empresa son sus empleados

Por eso hemos lanzado **Vithas Empresas**, un servicio pionero en España que pone a tu disposición los últimos avances médicos con la agilidad que tu empresa necesita:

- Mejora la cuenta de resultados, desde el departamento de Recursos Humanos.
- Reduce tu absentismo eliminando las listas de espera con acceso preferente a consultas, pruebas e intervenciones quirúrgicas.
- Especialistas en adaptar e implantar programas de salud y servicios sanitarios para empresas.
- Nos encargamos de la salud de tus trabajadores antes, durante y en su proceso de recuperación de la baja médica.

Información de contacto



**%** 679 176 286

Descubre como mejorar tu cuenta de resultados:



### "Hay mucha gente que no tiene ayuda, personas mayores que están solas. Hacemos, en definitiva, una labor de prevención de enfermedades"

regresar a casa con los familiares. "Teníamos miedo porque nos juntábamos con nuestros familiares sin saber si los podíamos contaminar". "Uno de los momentos más satisfactorios, indica, cuando un paciente entra a una UCI en malas condiciones y gracias a tu trabajo y tu esfuerzo esa persona puede salir adelante."

A lo largo del año, aunque sobre todo en invierno, las consultas por enfermedades respiratorias como la gripe son lo más habitual en los centros de salud, pero Escribano destaca la gran labor que se realiza desde la Atención Primaria. "Hay mucha gente que no tiene ayudas, personas mayores que están solas, hay que hacer una educación sanitaria, muchos diabéticos que no están controlados y no saben lo que tienen que hacer. Hay que hacer vigilancias a domicilio, enseñar a las familias. Hacemos, en definitiva, una labor de prevención de enfermedades".

Tras la pandemia, admite, se han encontrado con mucha gente descontrolada, que no ha acudido reiteradamente al centro de salud y ahora tienen que hacer mucho hincapié con ellos. "Ahora hay mucho miedo con cualquier cosa" destaca.

Para la enfermera Escribano las guardias en momentos señalados son ya historia, pero recuerda las que tuvo que hacer cuando trabajaba en la UCI. "Las guardias más duras son casi siempre, todos los compañeros dicen lo mismo, en Navidades. Yo por ejemplo soy de Valencia, con lo cual para mí hacer una guardia en una Nochebuena significa no estar ni esa noche ni en Navidad con mi gente. O también cuando ha coincidido con alguna celebración familiar siempre te encuentras fuera".

La pandemia ha hecho también que haya un mayor reconocimiento al trabajo de los sanitarios. "Yo creo que a raíz de la pandemia se nos está valorando un poco más, antes yo creo que se nos valoraba, pero la gente te conocía más cuando llegaba al hospital, ahí sí que tienen una buena valoración tuya porque confían en ti para que les cuides".



Garantizar la salud a todas horas y todos los días del año. Para Sarah Myles Velasco, farmacéutica que actualmente trabaja en la oficina de la avenida de Orihuela de Alicante, pertenecer a un colectivo de los llamados esenciales es "estar disponible para todos, a todas horas".

Considera una suerte que España sea uno de los países que cuenta con más farmacias por habitante y destaca que cada vez haya más oficinas que abran domingos o festivos o no cierren al mediodía. Desde siempre ha estado interesada en las Ciencias de la Salud y la farmacología le llamó la atención, además de por sus múltiples y variadas salidas profesionales, por el dinamismo de la farmacia o el contacto con el paciente. Sus inicios en la profesión no fueron fáciles ya que comenzó a trabajar unos meses antes del estallido de la pandemia de la Covid-19. Recuerda que, con la declaración del Estado de Alarma, se formaron largas colas porque los ciudadanos quisieron

coger todos los medicamentos disponibles en la tarjeta sanitaria por miedo a un posible desabastecimiento.

En una farmacia, el trabajo durante las guardias depende un poco de la fecha y la zona. Myles asegura que las épocas más movidas son en verano. Admite que ella no es de las que pueda descansar durante una noche de guardia. "No terminas de descansar nunca porque siempre estás con el runrún de si alguien va a tocar el timbre. Depende de la guardia aprovechas para hacer unas cosas u otras e incluso adelantas si hay algo de trabajo, pero es complicado descansar". Reconoce que, a veces, es duro perderse algún momento especial por estar de guardia o trabajar algún domingo o festivo. "Es duro porque el tiempo es muy valioso y te pierdes muchas cosas, pero hay gente que lo está pasando mal y necesita nuestra ayuda en cualquier momento. Nues-

"Los usuarios confían en nosotros, nos cuentan sus problemas y eso nos ayuda mucho a la hora de poder hacer un buen consejo farmacéutico"

> tros familiares o amigos ya se han acostumbrado un poco a esta situación y lo asumen".

> La gran mayoría de personas que acuden a una farmacia de guardia lo hacen tras pasar por Urgencias. Lo más habitual suele ser llevarse antibióticos o tratamientos para el dolor aunque admite que hay usuarios que aprovechan y también se llevan cosas puntuales que no son urgentes. Ella ha notado mucho la diferencia entre lo que es una "farmacia de guardia" de lo que es una "farmacia que abre todos los días del año". "Cuando abres todos

los días del año la gente aprovecha y viene a por cualquier cosa que puede venir entre semana, y los días de guardia en otras farmacias sí son más recetas de urgencia o cosas importantes. Al final estamos dando un servicio y tampoco creo que debamos oponernos, pero está claro que si estamos de guardia es para cosas urgentes".

Sarah Myles cree que los ciudadanos consideran a los farmacéuticos como personas "cercanas" y de "confianza". Muchos de ellos son clientes que van a la farmacia varias veces al mes a recoger la medicación a los cuales conocen mucho. "Nos cuentan sus problemas, sus dolores, y eso nos ayuda mucho a la hora de poder hacer un buen consejo farmacéutico. En general, hay bastante respeto. Muchas veces, antes de ir al médico, vienen a la farmacia por si podemos ayudarles y eso se hace de manera muy cercana". En otras ocasiones, esa confianza hace que les pidan cosas "curiosas" como productos que no tienen, enseñarles fotos para que les hagan un diagnóstico o, incluso, preguntar si en la farmacia hacen operaciones de cirugía estética.





El Ajuntament de Mutxamel felicita a Radio Alicante por sus 90 años de vida





### PEDRO ALACID, RESPONSABLE TÉCNICO DE RADIO



No podemos finalizar este reportaje sobre los sectores que nunca han bajado la persiana, que siempre han estado ahí al pie del cañón, sin hablar con algún representante de la radio. ¿Y qué mejor que hacerlo con uno de los responsables de que cada día la Cadena SER entre en sus casas, en sus trabajos, en su vida? Pedro Alacid es el responsable técnico de Radio Alicante y forma parte de esta gran familia de la radio desde hace 26 años. Poco se esperaba él como estudiante que su futuro estuviera ligado a las ondas. Estudiaba Imagen y



Sonido en el Instituto Berlanga, pero él quería enfocar su carrera hacia la televisión y el cine. "Aunque cuando un día vinieron de la radio buscando alumnos para hacer prácticas, no me lo pensé porque siempre me había gustado la radio. Aunque tampoco pesaba que fuera algo a largo plazo y aquí estoy", señala.

Lleva toda una vida en Calderón de la Barca y, permítanos la licencia, es nuestro hé-

"La radio siempre ha estado ahí, nos hace compañía y nunca desaparecerá porque su espíritu es el mismo desde hace más de 100 años"

roe particular. No solo porque consiguió que ustedes, los oyentes, pudieran seguir escuchando a los redactores y locutores de la SER mientras estaba vigente el confinamiento por el coronavirus, sino porque también lo consiguió cuando esta empresa sufrió, en noviembre de 2019, un importante ataque informático. Pese a que también orientó sus estudios hacia la electrónica industrial, siempre le ha atraído la informatica. "Soy autodidacta. He aprovechado los muchos cursos online que ofrecen distintas universidades para aprender por mi cuenta. De hecho, muchas veces, cuando llego a mi casa, en lugar de poner el telediario en la televisión, como hace la mayoría, me pongo videos de formación online relacionada con la informática. Soy bastante inquieto en cuanto a mi formación", reconoce.

Tras el ciberataque a la SER, a pesar de no tener ordenadores en línea y carecer, durante días, de las herramientas básicas que utilizamos habitualmente en nuestro trabajo, Pedro fue uno de los artífices repartidos por todo el territorio nacional que consiguieron que siguiera sonando la antena como si nada hubiera pasado. Tanto es así, que incluso tuvo que viajar a Castilla - La Mancha para ayudar a recuperar los equipos informáticos de otras emisoras de la SER tras este ataque hacker. "Al principio no nos lo creíamos, pero cuando vimos que nada funcionaba, ni los ordenadores, ni la publicidad, ni las redes internas, es cuando empecé a agobiarme", reconoce.

Pese a dormir poco esos días, algunos trabajando hasta las tres o las cuatro de la madrugada, recuerda ese mes que se tardó en volver a la normalidad como un momento estresante y de mucha responsabilidad, pero también extrae algo positivo. "Ante la gravedad de la situación, desde Madrid tuvieron que confiar en los técnicos de las emisoras locales y vieron que respondimos. Desde entonces, ha cambiado la forma de trabajar y se confía más en nosotros", asegura.

Este fue uno de los momentos más difíciles que recuerda en sus casi tres décadas como técnico de la radio. "Eso sí, momentos buenos hay muchos", aclara. "Cada día en la radio es diferente y en la mayoría de directos siempre hay algo que te saca una sonrisa, pero lo que peor llevo es cuando tengo que prepararlo todo para hacer un directo en un exterior, fuera de los estudios. Me estresa mucho el montaje, porque no quiero dejar nada al azar, pero cuando veo que sale bien el programa o la conexión, me relajo y disfruto como un enano", confiesa.

Alguien que entró casi por casualidad a Radio Alicante, pero que ha visto el paso de lo analógico a lo digital, sabe que el futuro de la radio está asegurado. "La radio siempre ha estado ahí, nos hace compañía mientras hacemos otras cosas. Y esa característica permanecerá pese a los cambios tecnológicos. La radio se adaptará a las nuevas tecnologías como ha ocurrido, por ejemplo, con la llegada de Internet, pero nunca desaparecerá porque su espíritu es el mismo desde hace más de 100 años", vaticina con la sonrisa de quien sabe que a su profesión, a su pasión, le espera un gran futuro.





Alicante se ha convertido en los últimos años y por mérito propio, en una de las ciudades más importantes para el desarrollo de conciertos y festivales. Esta ciudad de sol, playa y turismo, amplía miras y grandes espacios para convertirse en este 2023 en un referente del panorama nacional con más eventos de música en directo programados.



Alicante en concierto SE



Para conocer cómo se encuentra la cultura musical y la salud de festivales y conciertos en Alicante, nos hemos reunido con promotores, directores y responsables de oficinas de producción y conciertos que están haciendo todo lo posible para que en "la terreta" se esté dando ese positivo cambio.

En esta conversación hemos reunidos a Lalo Díez, Pte. de la asociación de promotores de Alicante (gestor de los Festivales Rocanrola, Farándula); Sara Rivera, directora de Meet an Live (Live the Roof, La Estación o Momentos Alhambra en el Teatro Principal); Eleazar González, director de negocio, instituciones y patrocinios de Baltimore Producciones (Low Festival, Boombastic, Spring Festival); Juan Huesca, director de Horizonte Musical (conciertos Plaza de Toros Alicante), Pepe Ten, director de Ten

Producciones (Jardines de Abril, Stage Puerto); y Juan Manuel Quintanilla de Ibolele Producciones (conciertos Plaza de Toros de Alicante y Murcia).

Juan Francisco Corredera (P). - Recién salidos de la pandemia mundial por la COVID 19, la música y los conciertos no han dejado de existir. La música en vivo supo adaptarse y crear nuevos formatos para llegar a diferentes espacios, primero sentados y con mascarilla y luego ya con diferentes aforos y restricciones. ¿Qué os ha parecido la adaptación realizada por la música en directo y festivales?

Lalo Díez. - En primer lugar, hay que decir que ha sido un trabajo de todos, no solo de los promotores, también de los artistas, las agencias, y las oficinas de producción y los técnicos de sonido. En 2020 y 2021 fueron años muy complicados porque no daban los números. Es decir, si hubiésemos tenido que pagar las producciones al precio que se pagaban, los artistas al precio que estaban en temporada de verano, hubiera sido imposible, pero todo el mundo entendió que había que hacer algo. En este caso, el sector de la música ha sido inteligente y ha dicho, vamos a ganar menos, vamos a seguir trabajando y en Alicante hemos tenido varios ejemplos, entre ellos el cambio institucional para darse cuenta que la música no es un producto menor y sí es un producto turístico, empresarial y que genera riqueza y trabajo en la ciudad. Estos últimos tres años han servido para que la ciudad de Alicante lo



#### **ELEAZAR GONZÁLEZ:**

"En esta profesión todo el estrés se te pasa cuando de repente termina toda la producción, está el artista encima del escenario y ves a toda la gente disfrutar"

entienda y empiece apoyar como se merece a este sector.

P. - ¿Cómo veis la situación actual de conciertos y festivales en Alicante?

Pepe Ten. - Nos hemos dado cuenta de que los conciertos es un producto turístico, cultural, de ocio y Alicante se ha puesto en cabeza. Yo creo que la sociedad alicantina y los empresarios alicantinos se han puesto las pilas y nos hemos puesto a la cabeza de las zonas con más oferta cultural turística.

**Juan Huesca.** - Este año en Alicante, pocas ciudades van a tener más programación que nosotros. También la verdad, como viene toda la economía y demás, hay muchos momentos que se dice no sé muy bien, si esto va a ser bueno o malo.

Eleazar González. - Alicante tiene un clima único y eso es lo que hay que explotar y vamos por el buen camino, tanto instituciones como los propios compañeros del sector, nos estamos dando cuenta que el crecimiento de Alicante puede ser mejorable y vamos en la línea de todo ello. Yo creo que recibimos el apoyo de instituciones. Así se está creando a través no solo de la Generalitat, sino también de instituciones locales y estamos contentos y que esperemos que sigamos en esa línea.

Juan Manuel Quintanilla. - El tema de los conciertos en Alicante era una asignatura pendiente porque se mueve mucho turismo, hay mucho tejido empresarial y faltaba el empujón fuerte, que creo que todos los que estamos en la mesa hemos colaborado para que esto pite y Alicante se ponga por bandera en el sector musical nacional.

Sara Rivera. - Una de las claves ha sido también que las instituciones han empezado a apoyarnos. Tenemos más espacios, ya no somos cuatro personas las que hacemos conciertos, se está apoyando mucho más. Hay también grandes empresas y creo que Alicante le hacía falta. Me da un poco de miedo porque



MÁS FUERTE, MÁS RÁPIDO... TE AYUDAMOS A SER LA ESPECIE MEJOR ADAPTADA AL MEDIO

## EVOLUCIONAMOS TU

**MARCA** 

Cuando Darwin publicó su teoría de la evolución, sufrió fuertes ataques. Los "haters" la etiquetaron como "la quimera de un ateo blasfemo". Doscientos años después el criterio general ha cambiado y El Origen de las Especies es un texto reconocido y aceptado. ¡Eso sí! Con nuestra ayuda no hubiera hecho falta tanto tiempo.

965229039 WWW.GRUPOCYMA.ES



HAGAMOS HISTORIAS

#### LALO DÍEZ:

"En Alicante las instituciones se han dado cuenta de que la música no es un producto menor y sí es un producto turístico, empresarial y que genera riqueza y trabajo en la ciudad"

creo que hay mucha, mucha oferta este verano y como viene la economía, como dice Juan, y la novedad de la pandemia ya se ha pasado... Pero yo creo que va a ser un buen año.

P. - Algo con lo que tenéis que luchar, entre otras cosas es la gestión económica. ¿Veis a las instituciones por la labor de participar colaborando o echáis en falta más ayudas? ¿El apoyo de instituciones es el que se espera para una ciudad como la nuestra?

L.D. - Sin duda ha habido un cambio evidentemente de actitud en esta ciudad. Yo voy a dar un dato así por encima. Yo creo que, en el 2014, si no recuerdo mal, se hicieron cinco o seis conciertos en la plaza de toros y no hubo ni un solo festival en la ciudad de Alicante ni uno, porque el Spring Festival estaba en IFA. Entonces hemos pasado de eso, a hacer cincuenta conciertos más o menos, digo. Conciertos de peso, vale con nombre, cuatro festivales de música y eso se consigue porque hay un trabajo institucional. La Diputación por primera vez desde hace un par de años, desde que consiguió constituimos la asociación está empezando de verdad a generar recursos, no a la altura de Valencia y Castellón, y no a la altura de otras ciudades. Y en la ciudad de Alicante pasa lo mismo. Mira cuando pedimos apoyo por la Administración, por una cuestión muy sencilla. Todos los que estamos aquí vamos al mercado a comprar artistas. Cuando tú compites con otras provincias donde



las administraciones o comunidades donde apuestan más por la industria musical porque entienden que esto es un producto turístico puro y duro... Claro, tú vas a una agencia de Madrid y hay un señor que va con dos cartas de más en el bolsillo porque tiene unas ayudas superiores a las tuyas, eso le permite jugar con otro nivel. Es cierto, que tanto la Diputación, el Ayuntamiento a través del Patronato de Turismo y evidentemente, el paraguas del Consell, que ya lleva unos años funcionado, ha dado un paso adelante. ¿Se puede hacer más? Sí, evidentemente. Una de las cosas es incluso sentarnos a todos en una mesa, intentar canalizar de una forma ordenada, que es lo que va a pasar en la ciudad. Yo creo que es un paso importante para que todos somos competencia, pero también sabemos trabajar en armonía. Y lo hacemos un poco, casi casi entre nosotros no, pero creo que ese es el camino que falta por recorrer, no y evidentemente, poner más recursos. Generamos mucho negocio dentro de la ciudad, en hoteles, en apartamentos turísticos, en restaurantes, en comercios.

#### **SARA RIVERA:**

"Tenemos más espacios, ya no somos cuatro personas las que hacemos conciertos, se está apoyando mucho más"



**P.T.** - Puestos, puestos de trabajo, muchas empresas están vinculadas a un concierto, desde publicidad hasta aseos químicos, entonces todo es negocio, lo mires por donde lo mires. Se puede hacer más, y hay muchos campos donde trabajar, pero de como estábamos a como estamos es la noche y el día.

J.H. – Venimos de la parte de la administración de la nada. En 2014, 2015, 2016 no pasaba nada que no fuese privado, al final venía alguien y si se quería jugar el dinero bien y sino no pasaba nada. Quisiéramos más como siempre, pero ahora por lo menos alguien nos escucha.

**E.G.** - Bueno, yo creo que las instituciones están apostando también mucho por la digitalización, también de la profesión. Yo creo que





Fotografía Rafa Galán



Fotografía Rafa Galán

es algo importante, porque tan bueno es esa aportación para que nosotros podamos difundir nuestros eventos dentro de la provincia y atraer turismo. Por dar un dato, nosotros hay un de los festivales gordos que tenemos, que es el LOW, que atraemos prácticamente sesenta por ciento del turismo fuera de la provincia. Manejamos datos también muy interesantes, como que esos usuarios, esos clientes, pernoctan en la provincia, no sólo durante el festival, sino también antes y después. Es un dato es que también las instituciones pueden tener en su poder para poder manejar estas ayudas. Esa digitalización es importante también, no sólo para para conocer cuál es el turismo que atraemos, cuantas noches pasan esos usuarios en la provincia, sino también para la seguridad. Es decir, manejar en todo momento los aforos dentro de los recintos, articular el protocolo de actuación mejor en caso de emergencia. Y eso lo da ahora mismo la tecnología. Y yo creo que va por esa línea también las ayudas.

J.M.Q - Todo tipo de concierto que va a una ciudad, detrás hay un equipo de gente profesional trabajando y luego está el consumidor. El consumidor, evidentemente, viene de provincias limítrofes, pernocta en la ciudad, ciudad coge taxis, si encuentra en la ciudad y se gasta la pasta. Entonces es una fuente ingreso que acompaña mucho al turismo. Las instituciones están apostando más por nosotros, pero aún queda mucho camino por recorrer.

S.R. - Sí, totalmente de acuerdo. Queda mucho camino por recorrer, pero nosotras, que también llevamos mucho tiempo, muchos años y además nosotras hacemos conciertos en espacios públicos o intentábamos siempre hacer nos ha costado siempre muchísimo. Y la verdad es que ahora pues como que les cuesta menos abrir las puertas de los espacios públicos de Alicante para poder hacerlo. Y eso también es una ayuda para nosotras. Un dato curioso es que mucho de nuestro público nunca había subido al castillo de Santa Bárbara antes de que no fuera a un concierto nuestro. Entonces también ayudamos un poco a dar a conocer nuestra propia ciudad, a los propios alicantinos.

L.D. - Lanzó a la Administración una propuesta. Yo creo que la ciudad de Alicante, el Ayuntamiento Alicante tiene que plantearse tener una figura, una persona que sea el canalizador administrativo de todo. Porque al final, cuando haces un festival, luego tiene muchas cosas, temas de seguridad, tema de papeles con Urbanismo, temas de subvención, con turismo... Una persona dentro de administración con la que hablemos. Evidentemente, la parte política institucional tiene su rol con los medios de comunicación, como vendemos las cosas, pero que sí que tengamos una sola persona que sea, que lo canalice y así ocurre en Benidorm, por ejemplo, lo hacen bastante bien. Están muy avanzados en eso y al final aquí a ve-

#### **JUAN HUESCA:**

"A la Barraca Popular venía gente de Murcia, Albacete y Valencia, de todos los sitios porque eran auténticos carteles"



ces echamos de menos el "oye, mira esto hay que verlo con Urbanismo, esto hay que verlo con turismo". Con Urbanismo, por ejemplo, es con quien más tenemos ese choque con el tema de los papeles, la documentación... a nosotros nos dan la autorización el último día, es así. Cuando tú tienes todo montado, fíjate lo que hablamos, montas un recinto, vienen veinte mil personas a un festival y el último día viene un señor a decirte, "sí puedes hacerlo" y no es un tema local. Yo creo que lo tenemos que cambiar, que toda la tramitación sea a través de un solo canal, que no tengas que hablar con muchos.

P. - Quería poner sobre la mesa qué os parece a vosotros, el bono cultural, esa parte del bono destinado a eventos culturales. ¿Ha sido beneficioso para el sector de conciertos?

**J.H.** - Otra medida más. Igual que pedimos que se vayan haciendo cosas, cualquier iniciativa es buena y este tipo de ayudas son buenas y suman.

L.D. - Yo creo que hay que controlarlo, todo lo que sea apoyar la cultura para mí el bono cultural es un buen producto. Creo que mal gestionado. No hablo solamente aquí, a nivel local se ha hecho una ayuda, evidentemente, pero ¿y a nivel nacional? Igual no. Pero, por ejemplo, a nivel nacional la gente compraba los bonos y luego los vendían en internet, la picaresca. Yo creo que eso hay que gestionarlo y controlarlo. Y luego hay que sacar el bono en temporada. Es decir, si vas a poner un bono cultural por la marcha en enero o en febrero para que todos los promotores nos apuntemos y la temporada de eventos arranque bien. Yo creo que hay que acompasar las cosas. Es una buena idea, es un buen producto, pero que nos llamen que hablen con nosotros y nos ponemos a su disposición cien por cien.

**E.G.** – La mejor manera es articularlo, sin duda es una buena iniciativa, pero haberse sentado con nosotros para ver de qué manera podemos articular ese producto cultural, porque al final a nosotros nos ha venido y hemos tenido que ir solventando las incidencias conforme iban apareciendo. Si esto se hubiese sentado en una mesa y se hubiese articulado

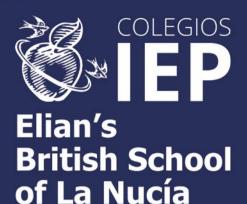


Representantes y defensores de los intereses de las empresarias y los empresarios de la provincia de Alicante

CEV

www.cev.es

Calle Orense, 10, 03003 Alicante



Elian's British School of La Nucía es un colegio británico para alumnos de 1 a 18 años. Ofrecemos a nuestros alumnos la excelencia en inglés y les dotamos del conocimiento y habilidades necesarias para que su inquietud por seguir aprendiendo permanezca en su crecimiento personal, siendo conscientes de que la iniciativa y la acción en nuestra comunidad educativa pueden contribuir a una sociedad mejor.

### Centro solicitante del programa de Bachillerato Internacional (IBDP)

En Elian's aprenderán a descubrir la confianza en sí mismos y más acerca de sus propios talentos, prevalenciendo el aprendizaje basado en personas para ser más conscientes de su aportación a la comunidad.

#Towardi Excellence

#T.wardstalent

Learning at the speed of life!

#TowardsPersonalSkills

#Towards (novation





Nuestra visión es capacitar a los estudiantes con los conocimientos y habilidades durante su proceso de aprendizaje para prepararlos para participar y contribuir al mundo global.



Disponemos de ruta de bus Alicante - Playa de San Juan y Campello - Elian's British schol of La Nucía



+34 966 87 70 55 lanucia.iepgroup.es admisioneslanucia@iepgroup.es Av. El Copet, 5 03530 La Nucía (Alicante)



ya no sólo con nosotros como promotores, sino también con las tiqueteras que son esos vehículos importantes, sentarnos en esa mesa de esos tres participantes, pues para intentar que ese bono cultural se pueda hacer para todas las partes lo más fácil posible.

- **S.R.** Fue una propuesta que se hizo durante la pandemia por parte de nosotros. Y salió y ahora funcionando.
- P. Promotores de conciertos, una profesión nada fácil y muy exigente. ¿Como se lleva una profesión así?
- J.H. No durmiendo, el día a día complicado. Es una profesión que a veces dice para que me meto. Somos suicidas, pero bueno, al final no sé yo en mi caso es lo que he visto siempre de desde el minuto cero que empecé a trabajar. Entonces pues mi día a día.
- P.T. Totalmente de acuerdo con Juan. La gente que tengo a mi alrededor me dice no sé cómo puedes vivir así. A mí me daría algo, me dicen y digo bueno, a mí también lo que pasa es que no lo muestro. Es el estrés por bandera, llevas mucha gente, los papeles a último día, las ventas... Es entretenida y a la vez muy estresante.
- **E.G.** Como se suele decir, hay que tiene un buen cuajó para esta profesión. Yo siempre digo lo mismo, todo el estrés se te pasa cuando de repente termina toda la producción, está el artista encima del escenario y ves a toda la gente disfrutar. Tiene una recompensa tangible, muy bonita, que te hace olvidarte de todo lo anterior. Es como un parto, por muy doloroso que haya sido la recompensa es tan buena que siempre quieres volver a tener otro.





#### **JUAN MANUEL QUINTANILLA:**

"Un concierto es una fuente ingresos que acompaña mucho al turismo. Las instituciones están apostando más por nosotros, pero aún queda mucho camino por recorrer"

J.M.Q. - La única manera de ver, de perder peso es hacerte promotor. Porque los nervios están ahí hasta que se apagan las luces y empieza a la artista y después sale del recinto y demás, es un sinvivir. A parte de que evidentemente, como es un negocio, tiene su riesgo mayor y menor. Pero bueno, es muy bonito y muy gratificante.

L.D. -Bueno, yo me cojo un poco lo que ha dicho Eleazar, es como un embarazo. Mira, hay cosas que no se no se pagan con dinero. Esta es una profesión que, si no te gusta, no te metas. Si no te gusta el sector, ni lo intentes. Evidentemente, es una empresa, tiene demasiado como empresa. Pero tiene algo detrás que es vocacional. Tienes un retorno personal que no te lo dan en otros sectores y eso también pesa mucho.

- **S.R.** Totalmente de acuerdo con lo que dicen, te tiene que gustar mucho la música, te tiene que gustar mucho este estrés.
- E.G.- Y lo mejor de todo es que ningún día es de igual al otro. Es decir, todos los días





son diferentes y vamos, he tenido otros trabajos en los que casi te estás viendo la hora para ver cuando llega la hora de salir y en este site pasan las horas volando.

- **P.T.** Yo digo cuando se va a la última persona del festival, ya que, en el último concierto de un festival, de un ciclo, en el último concierto, cuando ya había acabado y tal, cuando ya nos habíamos relajado, brindamos y todavía pasó algo.
- P. Poco a poco las mujeres están más presentes en esta profesión de promotor de conciertos, y ya que tenemos a una de ellas, ¿Cómo es vuestra carrera en el sector, trabas, miradas o desconfianza a la hora de por ser mujer desempeñar tu trabajo?
- **S.R.** Eso ya pasó. Sí, que de vez en cuando te encuentras a alguien que no nos quieres hablar porque no se cree que seamos las que organizamos esto. Un técnico, me decía, pero llama tu jefe y yo... No, no, que soy yo, que soy yo, pero es mínimo. Ahora, al contrario, de hecho, hay muchísimas mujeres en la producción. Sí que es verdad que no de cara al público, pero en la producción la mayoría de los festivales lo llevan mujeres. Lo que pasa que caras visibles, por desgracia, sigue habiendo pocas, pero mujeres hay muchísimas. Así va de bien la música.
- P. Puede que en estos últimos años estemos viviendo un boom con los festivales, ¿es beneficioso para el sector, para el público, las oficinas de contratación?
- **E.G.** Bueno, yo si queréis por alusiones hay un dato, espero no equivocarme en el número, creo que el año pasado había 862 festivales en España. Entonces, creo que esto no se diferencia mucho a lo que puede hacer cualquier otro sector de otra profesión. No, yo creo que acabarán permaneciendo en el sector las producciones, que tenga más experiencia, que mejor lo haga, que mejor se profesionalizan. Yo creo que es una profesión, un sector que se tiene que profesionalizar aún más y los que vayan en esa línea permanecerán. Y yo creo que la experiencia aquí juega un papel bastante importante.
- **L.D. -** España es un país puntero en festivales a nivel mundial, no es una novedad. El

### MUDANZAS

**GUARDAMUEBLES** 





www.mudanzasmba.es

© 658 144 188 **©** 966 238 050









Fotografía Rafa Galán

único problema que también el sector está cambiando. Es decir, antes, por ejemplo, normalmente, salvo cuatro o cinco promotores que hacían cosas a nivel nacional por todo el territorio. La mayoría de los promotores se concentraban en una ciudad. Estamos viendo productos que están empezando a expandirse por todo el territorio, como puede ser Boobastic o el Reguetton Festival, que su modelo de negocio distinto, muy parecido a hacer una gira con artistas. Claro, es evidente que esto hace que los promotores locales estén manco más comprimidos a la hora de poder generar contratación. Cuando tú vas a contratar un artista se llega a alguien que tiene diez fechas, te quedas sin artita, así de fácil. Eso lo que hace es que los promotores locales busquen alianzas y sinergias con otros promotores o se tengan que alinear con gente de otras provincias o tengan que desaparecer. Porque es muy complicado poder conseguir tener un buen cartel si no estás unido a otra gente. Sino es muy complicado.

P.T. – Es básicamente así. Al final, el promotor lucha contra monstruos de contratación. No es lo mismo ofrecer una fecha para aquí que pedir diez fechas. Entonces al final es eso. Yo creo que aquí con todo esto, hasta que se profesionalice del todo, del todo... Yo creo que aquí el ganador es el artista... más festivales, más conciertos y la gente. Las oficinas de contratación, también trabajan más ellos, nosotros ya veremos si vendemos entradas. Al final, si montas veinticinco restaurantes donde sólo hay capacidad para veinte pues cinco, tendrán que cerrar. Y esto es lo mismo seguimos montando conciertos y al final se dejarán de monta porque ya no puede hacer más.

**E.G.-** Todo el mercado se estabilizará. Yo creo que el mercado es natural y permanecerán los que tengan cabida dentro de esa demanda



### Conoce el método Silfid

#### CIRUGÍA ESTÉTICA

Otoplastia Aumento de mamas Aumento de glúteos Lipoescultura Lifting Facial

#### MEDICINA ESTÉTICA

Botox Inducción al colágeno Ácido hialurónico Mesoterapia Ultherapy

#### **OTROS SERVICIOS**

Depilacion láser Micropigmentación Cámara hiperbárica Drenaje linfático

#### CIRUGÍA RECONSTRUCTIVA

Reconstruccion mamaria Rinoplastia Ultrasónica Blefaroplastia Lifting de muslos

#### **BIENESTAR**

Acupuntura Nutrición Aparatología







#### PIDE TU CITA

Alicante 652 528 650 96 523 31 35

Centro Médico Vistahermosa V76 Av. Dénia 76



Fotografía Rafa Galán

que pueda hacer un público. Yo siempre digo lo mismo, hay modelos de negocio alternativos y que pudieran surgir, como puede ser huecos que está creando, hay que tener en cuenta las nuevas generaciones que vienen por detrás. Hay que escuchar muy bien qué es lo que están demandando de artistas y de tipo de música. Y a lo mejor los nuevos modelos podrán tirar por ahí. Podrán venir por esas nuevas generaciones d oyentes y de consumidores de música que ahora mismo, pues productos como comentábamos Bombasstic, de repente ha irrumpido dentro del sector de una manera espectacular. Siempre pongo el mismo ejemplo, en Ibiza cuando estaban también saturados de toda la noche y de dj´s, de repente apareció un producto nuevo en el que se le preguntó a los artistas, a los dj´s... ¿qué queríais mejorar de vuestro sector? y siempre contestaban pues tocar por las tardes, no llegar a mi casa a doce de la noche, y no tiene que estar hasta las seis de la mañana. Y así nació Ushuaia.

P. – Estamos ahora mismo en la zona gaming del Ocean Live Park de Alicante Puerto de Salida de la Vuelta al Mundo a Vela. Veo por aquí gente con gafas de realidad virtual, ¿qué os parece a vosotros el metaverso, que también va a tener su propio espacio en el tema de festivales virtuales?

L.D. – Es un sector que va a tener vida, pero la experiencia personal de ir a un festival es más que ir a escuchar música. Yo tengo amigos que les digo, id, probad, porque se ir a encontrarte gente, conocer nuevas bandas. De pronto, ver, nuevos productos. De pronto pasar por un sitio y que estén las gafas de realidad virtual o la cámara 360, todo es fantástico, pero un festival es una experiencia de tocar y de sentir. Creo que tenemos larga vida a los festivales y a la música porque ya se están haciendo y no tiene nada que ver. Habrá que adaptar la tecnología para poder añadir más cosas festival, pero no quitará las emociones y los empujones.

**P.T.** - Ya se vio un poco con la pandemia, hicimos conciertos, pusimos todo, mascarilla, sin beber, sin fumar, sin bailar. Cuando quitaron las restricciones salieron todos como locos a los conciertos.

SE<sub>12</sub>

E.G. - Yo voy a romper la lanza a favor. Yo como también llevó la parte de patrocinio, yo creo que todo, todo tiene su espacio. El metaverso, ahora mismo es un mundo en el que si os iba a llegar, no sabemos si en mayor o menor medida. Pero las marcas, por ejemplo, en este caso, pueden tener cabida dentro de ese metaverso, puede haber una experiencia inmersiva para para las marcas, que puede ser interesante. Ahí podemos hacer experiencias que no sólo porque al final ellos tienen mucha presencia, no sólo física, sino también digital. Y dentro de la presencia digital. Pues le podemos dar, pues, ese espacio inmersivo en el que puedan desarrollar y yo su experiencia de consumidor. Pero bueno, yo creo que pongamos un ojo cerca, a este tipo de tecnologías, no perdamos la comba, porque puede venir fuerte.

**P. -** Empresas como las vuestras, que se dedican al entretenimiento de miles de personas, que es lo primero que tiene en cuenta a la hora de crear un concierto o festival, (artista, caché, seguridad, patrocinio) ¿cómo como lo hacéis vosotros?

J.M.Q. – Pues cómo podemos cada uno. Lo primero que tienes que tener es que el artista sea exclusivo tuyo. Aquí hubo una época no hace mucho tiempo, y ellos lo saben, como yo, que cualquiera podría llevar a un artista. Y hoy en día las agencias más o menos trabajan con cientos promotores, con lo cual te da un poco de seguridad. Aquí no hay ciencia segura, lo primero que se hace es tener el artista, luego sacarlo a la venta y luego a ver día a día cómo va la venta, si mejora, sino mejora. Y bueno, es una tensión constante, pero bueno, son muchos factores.

**S.R.** – Para nosotras, en nuestro caso, vendemos el concierto, pero vendemos más una experiencia. Pensamos mucho dónde, cómo hacerlo. Evidentemente, pensamos en el artista, pero pensamos antes donde lo vamos a hacer, que queremos hacer, y como lo queremos hacer. Y entonces ya buscamos un artista que con cuadre con todo eso. Nuestros conciertos son mucho más pequeños que los que hacen ellos y vendemos mucho más la experiencia. Pero para nosotras el sitio donde lo



Fotografía Rafa Galán

hacemos, es clave. Lo que ofrecemos es clave, y la manera en la que lo hacemos, es clave.

**E.G.** – Yo creo que una continuidad en el tiempo en el que te vayas ganando la fidelidad de esos, esos usuarios, esos espectadores. Por dar un dato, nosotros no hemos sacado el cartel en su día del Low Festival y vendimos más de diez mil tickets. Por supuesto que es importantísimo lo que vas a llevar, pero sí han confiado en ti los usuarios durante diez o más de diez años en este caso, yo creo que difícil será que de que le defraudaremos o que sea el primer año que los defraudemos.



**P.** - La mayoría de vosotros sois de aquí, lleváis muchos años por aquí trabajando en Alicante. ¿Cuáles son vuestros primeros recuerdos de los conciertos que organizaba Radio Alicante, que este año cumple 90 años?

Respuesta unánime. - La Barraca Popular de la SER.

- P. Eran más de cuarenta mil personas cada noche de Hogueras de San Juan.
- **J.M.Q.** Con la Barraca Popular hay que ponerse en pie, son palabras mayores. Fue un hito para la ciudad, para la provincia y para los

alrededores porque había grandes nombres de la música en directo. Era una novedad total. Empezó en el parking la lonja de mercado, los más viejos lo sabemos hasta que subió a la Diputación, donde fue un logro que hay que decirlo.

- **L.D.** Una pena, sí, sí. Es una pena que se haya perdido ese formato con los medios de comunicación en abierto, y en unas fiestas como las hogueras de Alicante que era el complemento perfecto.
- J.H. Yo vivía al lado y veía aquello preguntándome a dónde va a tanta gente, este



#### FABRICANTE DE CORTINAS DE CRISTAL

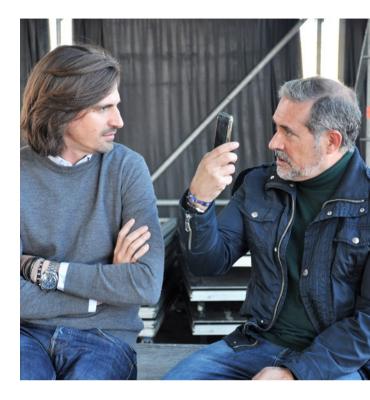
C/Clavo 29, nave 4, 03690 San Vicente del Raspeig (Alicante) 966 10 21 27

www.vitroglass.es



mogollón que se monta aquí, sí, sí. Venía gente de Murcia, Albacete y Valencia, de todos los sitios porque eran auténticos carteles.

- P. Todos sabemos que los artistas en muchas ocasiones son un tanto especiales, ¿qué es lo más raro que os han pedido para actuar? (camerinos, bebidas, antes de salir a actuar). Ese gran artista que habéis encontrado en este mundo de Dios.
- **S.R.** Yo cuando trabajaba en el primer Spring Festival Lo más raro que me pidieron fueron calzoncillos, calcetines, paquete de tabaco y condones y llevárselos a la habitación. Y dije que no.
- E.G. Yo creo que también está basado en sus propias experiencias. Yo recuerdo a un artista que no vamos a mencionar que, para la producción, para el concierto nos pidió que cambiáramos los hielos de cúbito grande por hielo picado. Porque yo creo que, en algún momento de su experiencia, de su, de su trayectoria le tiraron algún hielo al escenario. Anécdotas positivas también, también tenemos, por ejemplo, yo me acuerdo a C Tangana presentando su gira aquí en Alicante, justo al terminar el concierto, estuvimos allí en backstage con la familia Carmona y se montó. Yo creo que otro espectáculo paralelo que estuvimos más de hora y media con ellos, disfrutando que vamos. Yo me lo llevo para el recuerdo.
- **J.H.** Yo creo yo creo que, en este mundo de locos, yo creo que lo hemos normalizado todo, ya nada nos sorprende, por surrealista que sea.
- **J.M.Q. -** Un grupo extranjero que nos pidió absenta y sabían que el origen era Alcoy y Cocentaina, aun sabiendo que era contrabando.
- L.D. A mí lo único que me da rabia, es cuando piden cosas y luego no las usen. Que te pidan cuarenta bocadillos, veinte pizzas y luego no las coman. Eso me da rabia porque denota poca sintonía entre todos los que formamos parte de esa gran familia. Al final el artista cobra llueva o truene. El promotor gana o no gana en función de los gastos y los ingresos también.
- **E.G. -** La excentricidad de los artistas también va un poco acorde a eso. Cuanto



más grande sea el artista, más excéntrico es. Y yo creo que eso también le da que hablar. La publicidad buena o mala es publicidad para ellos. Recuerdo un artista bastante grande en Murcia, que de repente a las cuatro de la mañana te puede pedir una autocaravana, te puede pedir de repente doce rosas rojas y a lo mejor era para repartir entre las amigas que tiene ahí. Yo creo que también va acorde a esa excentricidad que marcan los grandes artistas y que luego da también que hablar.

La música es el arte de combinar los sonidos con instrumentos musicales, y la música en directo es el arte de combinar la emoción, de relacionarnos entre personas, etc, y cuando la sentimos en directo, con toda su fuerza y energía es capaz de traspasar lo inimaginable. Aunque no siempre sea fácil sacar adelante un concierto y como hemos visto esta sea una profesión estresante y con mucha responsabilidad, que no nos falte nunca la música en directo, por favor.



José Norte

## MIRA ALICANIE

Algunos utilizamos la cámara para relatar la esencia humana en su entorno cotidiano. No es arte, es fotografía. Las personas somos los principales sujetos en la calle. Encuadre, ilusión y oportunidad son los aspectos necesarios de este género fotográfico.

Alicante ha tenido grandes fotógrafos capaces de detener el tiempo. En el recuerdo, tres grandes: Ángel García Alonso, Cholas Arjones y Tono Marín Chacón. En la escena siguen en la calle y con sus gentes, sobre todo, magníficos fotoperiodistas: Álex Domínguez, Rafa Arjones, Pilar Cortés, Roberto Milán, Pepe Olivares, Rafa Molina, Juan Carlos Soler, José Navarro, Joaquín Reina y tantos más.

Lo explicó de manera fácil el maestro Henri Cartier-Bresson: "La fotografía en sí no me interesa, solo quiero capturar una pequeña parte de la realidad".

Las imágenes que aparecen en este reportaje han sido captadas en Alicante en los últimos tiempos.

Mira Alicante. Es fotografía, no arte.

## TEATRE ARNICHES ALACANT



TEATRE - DANSA - MÚSICA - CIRC - FAMILIAR

Consulta la nostra programació





Un hombre pasea por la zona portuaria de Alicante en 2004



Una mujer cruza por el paso de peatones del Mercado Central



José Luis, fotógrafo minutero, en la Explanada en 2012



Grupo de jóvenes en una madrugada de primavera de 2013



Matías Gisbert, en su estancia de la Calle Calderón de la Barca

### BALEARIA

## La compañía lo es todo.









Dos hombres, en la puerta de la sociedad de La Marina



Cuatro personas esperan cruzar un semáforo en La Rambla



Tres mujeres residentes en 2017 en un núcleo de casas rurales en el barrio de Rabassa



### El mejor (servicio) para ti, el mayor surtido para tu mascota.

Macrotienda de mascotas

Peluquería canina, felina & spa

Servicio a domicilio

**Adopciones** 

Adiestramiento



#### Descubre nuestras tiendas

Santa Faz Alicante Centro Babel CC Carrefour San Juan San Juan Playa

Miriam Blasco
OCC Gran Vía
Ciudad Quesada

www.madagascarmascotas.com



965 268 725



**(C)** 673 524 901



El popular comerciante Tomás Berna Zaplana, ya fallecido



Alí Andreu, un hombre polifacético, fotografiado en 2015



Una chica pide ayuda en el centro de Alicante en 2018



Una mujer, en la puerta de su negocio en 2016



Si soñabas con un eléctrico de hasta 440 km de autonomía y un diseño con carácter... No era un sueño.

El nuevo BMW iX1 100% eléctrico, con el innovador diseño de su BMW Curved Display y el software BMW Operating System 8, será tu aliado perfecto para que nada te detenga en el camino.

Ven a conocerlo.

#### Fersán

Tel.: 965 65 73 92

San Juan

Tel.: 966 88 96 00

Tel.: 966 43 98 04

El Vergel

**Finestrat** 

www.fersan.concesionariobmw.es

#### Hispamóvil

Tel.: 966 61 01 01

Elche

Tel.: 966 78 96 09

Torrevieja

Tel.: 966 44 86 66 San Carlos - Redován

www.hispamovil.concesionariobmw.es

#### Móvil Begar

Tel.: 965 10 16 20

Alicante

Tel.: 965 37 13 41

Petrer

Tel.: 966 50 02 32

Cocentaina

www.movilbegar.concesionariobmw.es

Tel.: 962 87 42 50

Tel.: 962 45 90 62

Gandia

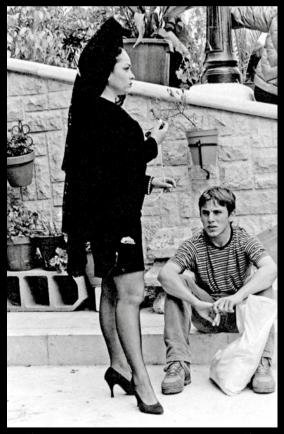
Alzira



Dos jóvenes viajeros al despertar sobre la arena de la playa del Postiguet en el otoño de 2019



Una mujer pide ayuda ante una sucursal bancaria de La Rambla



Dos jóvenes se preparan para participar en la procesión de Santa Cruz el Miércoles Santo de 2000





Tus vacaciones y eventos en un enclave privilegiado de la Bahía de Alicante.





Grupo diverso en la plaza del Mercado Central de Alicante al mediodía de un sábado de otoño en 2019



Isidro Naval Lloria dormía en la plaza Hermanos Pascual



José Romero Mesa, un luchador del reparto de mercancías



Descanso matinal de trabajadores de una empresa dedicada a la obra pública



María Dolores García Iborra fue una gran vecina del Casco Antiguo







## FORMATE POR LA CARA!

Contamos con una extensa oferta de cursos presenciales y online totalmente gratuitos con los que podrás mejorar tu empleabilidad.

ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y FINANZAS

**IDIOMAS** 

**INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES** 

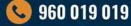
MARKETING Y COMERCIO

SANIDAD, HOSTELERÍA Y TURISMO

SERVICIOS SOCIOCULTURALES

ESTAMOS EN: CASTELLÓN · VALENCIA · ALICANTE

¡Infórmate!







Hablar de fútbol y de radio en Alicante es hablar de Juan Antonio Carcelén. Manchego de nacimiento (Albacete, 28 de abril de 1954) pero alicantino de adopción, jugó en el mejor Hércules de la historia en la década de los 70/80. Por esta razón se le ha nombrado embajador del Centenario.

Sus grandes actuaciones con el club blanquiazul, dirigido en aquel entonces por el gran Arsenio Iglesias, le llevó a fichar por el Real Madrid (1981/82) de los Camacho, Del Bosque, Stielike o Santillana, entre otros extraordinarios jugadores que forman parte de la historia del club más grande del mundo.

"Ya no hay tanta diferencia entre los equipos y existe una Igualdad máxima en todas las categorías. No es fácil ascender de una división a otra"

Tras abandonar el fútbol profesional (junio de 1985) debido a las numerosas lesiones de rodilla, Carcelén decidió vivir el deporte desde los banquillos. Fue el míster del filial del Hércules de los Lledó, Alejandro Varela, o Palomino.

Su pasión y amor por este deporte y su lenguaje exquisito le llevó un día, casi sin darse cuenta, a ser el comentarista "titular" del Carrusel de Radio Alicante Cadena SER (agosto de 2002).

¿Cómo y en qué ha cambiado el fútbol en las últimas dos décadas?

"El fútbol ha cambiado enormemente, sobre todo en la forma de trabajar. Hoy en día, los entrenadores están muy bien preparados. Todo eso ha mejorado mucho, como en el deporte general. Ya no hay tanta diferencia entre los equipos y existe una Igualdad máxima en todas las categorías. Ya no es fácil ascender de una división a otra. Y con la misma evolución del deporte han mejorado mucho las instalaciones.

"Antes el fútbol era mucho mejor que el de ahora", suelen comentar algunos de mis excompañeros. Yo no lo creo. Ahora, la calidad del jugador supera a los futbolistas de hace dos décadas.

¿Qué supuso tu fichaje por el Real Madrid tras jugar en el Albacete y en el mejor Hércules de la historia?

Fichar por el Real Madrid fue una ilusión grandísima y unas expectativas fantásticas. Se hizo realidad uno de los sueños que todo jugador tiene: fichar por un equipo grande. Yo me dediqué al fútbol porque me gustaba y me divertía, pero imagínate... Te ficha el Real Madrid. Mi salida de Hércules fue fruto de una excelente temporada en la que me res-























petaron las lesiones. Recuerdo que hice una magnífica campaña vistiendo de blanquiazul. Teníamos a Koldo Aguirre de entrenador.

No obstante, siempre cuento que tuve muchos problemas físicos (de rodillas) a pesar de tener un organismo muy adaptado al esfuerzo. La pena, y lo digo con toda sinceridad, es que yo no alcance el tope por las continuas lesiones.

¿Qué anécdotas guardas de tu paso del Madrid, de los Del Bosque, Camacho, Santillana...?

Como comprenderás tengo muchas. Partidos, viajes, convivencias, etc. Pero hay una que jamás olvidaré, y no es deportiva, es el trato que el Real Madrid da a sus jugadores.

Nunca olvidaré la primera vez que pagaron las dietas. ¿Dietas? Sí, el Real Madrid pagaba dietas. En el Hércules jamás las pagaron porque el club era distinto. Aquí se vivía de otra manera. Como decía, aquel día en el autobús del equipo creo recordar que íbamos a Holanda. El masajista (Luis) iba pasando por cada asiento, te daba un sobrecito y firmabas el 'recibí' en una hoja. Recuerdo que fueron 115.000 pesetas. Como te puedes imaginar, para mí era una cantidad desorbitada, sobre todo para la época. Puse tal cara que Luis me dijo: "Cómo se nota que vienes de afuera. Esto son las dietas. Vamos a estar 15 días fuera de nuestra casa...".

Por cierto, un dinero que estaba declarado. En ese sentido, el Madrid siempre ha sido un club modélico. Es una anécdota que no tiene mucho que ver con el balón, pero sí con la vida y el día a día.

En el Hércules también compartiste vestuario con excelentes jugadores...

Lo cierto es que en Hércules tuve la suerte de jugar con muy buenos futbolistas y de tener a grandes entrenadores (Jeno Kálmár, Arsenio Iglesias...). Eladio (lateral izquierdo) y Fusté (cerebro y motor del Barça de los años 60) dos jugadores de una gran calidad, entre otros muchos, fueron compañeros míos en el Hércules de aquella época. De hecho, el primer año que llegué a Alicante jugué en la Viña más de 20 partidos junto a ellos. Esa temporada fue cuando me di cuenta de que podía alcanzar metas mayores en el fútbol.



#### ¿Jugaste en el mejor Hércules de toda su historia?

Sí, yo creo que sí. Las estadísticas dicen muchas cosas en el deporte. Cuando un equipo está durante ocho temporadas en Primera División es por algo. Creo que a lo largo de la historia de este club nunca se ha estado tantas temporadas en la máxima categoría y alcanzando la mejor clasificación de la historia. Sí, ha sido el mejor Hércules.

También coincidió que los futbolistas que se fichaba en aquel entonces eran buenos jugadores (Charles, Giuliano, Commisso, Santoro, Saccardi...). Considero que el mayor logro de la época fue consolidar un bloque. Un equipo donde todos trabajaban, nadie se escondía en los partidos. El que lo hacía era criticado por los compañeros. Una forma de trabajo productiva que, junto con la influencia de Arsenio, hacía que todos se sacrificaran. Pienso que era

una filosofía acertada. De hecho, Arsenio fue el que mejor rendimiento le sacó al equipo.

Para mí, no hay duda. Viví la mejor época de nuestro Hércules.

#### En tu historia como futbolista de élite, ¿qué jugador del Real Madrid te sorprendió o llamó tu atención?

Lógicamente, en mi carrera he visto muchos futbolistas y muy buenos. Sin embargo, hubo un jugador en el Real Madrid que llamó mi la atención. Estoy hablando de Juan José Lozano, que llegó a ser internacional con la Selección. Tenía una calidad bárbara y era un futbolista muy técnico. Sin duda, su destreza con el balón siempre llamó mi atención.

#### Pero también has tenido muchos entrenadores...

He aprendido muchísimo de todos. Y quizás por la razón del aprendizaje a mí me dejó huella Janos Kálmár, ya que fue mi primer técnico como profesional. Era un hombre ya mayor. De hecho, en algunas sesiones del equipo tenía que descansar debido a su edad. Para ser una persona tan veterana, desde mi modesta opinión, era un adelantado a su tiempo. Tenía muchas novedades en el tema de los entrenamientos que yo nunca había visto. Era un técnico con unos avances de primera línea.

"El Hércules de mi época era un equipo donde todos trabajaban, nadie se escondía en los partidos. El que lo hacía era criticado por los compañeros. Una forma de trabajo productiva que, junto con la influencia de Arsenio, hacía que todos se sacrificaran"

Los jugadores de fútbol de tu época, ¿cómo veían a los medios de comunicación?

Creo que en ese aspecto no ha cambiado mucho. El futbolista, en la mayoría de las veces, es egoísta. Y me pongo como ejemplo. Lo vas a entender perfectamente. Es mi punto de vista como exjugador profesional. Si pierdes un partido y el aficionado te critica, pero el periódico o la radio dice que has jugado bien, te vas con la conciencia tranquila. Te vas satisfecho. Sin embargo, también ocurre lo contrario. Estás contento con tu trabajo, pero el equipo ha perdido. El periodista dice que no has jugado bien, te critica, y te vas... En definitiva, depende de la actuación personal y de la conciencia de cada uno. Pero, a veces, la crítica no es bien recibida si uno piensa que lo ha hecho adecuadamente.



**Temporada 1975 - 1976.** Juan Carlos, Rico Pérez y Juan A. Carcelen

Opino que las críticas en los medios de comunicación siempre han existido y existirán. El periodista hace su trabajo.

En el verano del 2002 te incorporas a las retransmisiones de los partidos del Hércules en Radio Alicante Cadena SER. ¿Cómo fue?

Mi llegada a la radio fue de forma natural. Creo que no me costó mucho. Siempre he intentado equivocarme las menores veces posibles, aunque la equivocación también forma parte de la radio. Otra cosa es que de diez comentarios que hagas te equivoques en cinco.

A veces, la gente me pregunta sobre mi tranquilidad a la hora de hablar en la radio. Considero que es cuestión de costumbre. Pero también ocurre en cualquier ámbito de la vida, en situaciones de responsabilidad. Sabes perfectamente que hay mucha gente escuchándote. La Cadena SER es un medio de comunicación muy importante.

Te voy a ser muy sincero. A mí me costaba más acostumbrarme a las situaciones en el terreno de juego que en la radio. Es cierto que al principio aparecen esos nervios en las





primeras entrevistas, en los primeros partidos en los que intervienes, en las primeras tertulias, pero al final llegas a acostumbrarte y lo tomas con mucha naturalidad.

Llevas más de 20 años en antena (Radio Alicante Cadena SER), programas, tertulias, retransmisiones, desplazamientos... ¿Tienes alguna anécdota de las que siempre que te acuerdas de ellas se sacan una sonrisa?

Uuufff... En tanto tiempo hay muchas historietas, ascensos, descensos... Es curioso lo que voy a decir y posiblemente pueda sorprender. Pero, ahora mismo, por la proximidad, me quedo con dos partidos: Atlético Saguntino e Ibiza Pitusas, donde el Hércules remontó un

marcador adverso y acabó ganando el encuentro. Sí, es curioso, pero hacía tiempo que no se veía en el Hércules el cambio que hemos vivido en las últimas fechas, tanto de actitud como de la forma de reaccionar del jugador. Ir perdiendo un encuentro por 2-0 con una actuación mediocre, no demasiado buena, y que poco a poco, con sacrificio, remontaran el partido para ganarlo en el último minuto, marcando tres goles, no lo he visto muchas veces en el Hércules desde que estoy en Radio Alicante.

¿Qué partido que has retransmitido te ha marcado y cuál crees que te falta por vivir? Lo tengo clarísimo. Un Hércules - Real Madrid o un Hércules - Albacete.













desde 1985 en Alicante

### HACE NOVENTA AÑOS

#### ARTÍCULO GERARDO MUÑOZ LORENTE

Después de que a finales del siglo XIX se realizase la primera transmisión de mensajes de voz sin hilos, este invento tuvo en un principio un uso exclusivamente militar. Aquí, en España, el comandante de ingenieros Julio Cervera Baviera llevó a cabo emisiones radiotelegráficas entre Tarifa y Ceuta durante tres meses en 1901 y un año más tarde entre el cabo de la Nao (Jávea) y el cabo Pelado (Ibiza).

El uso civil de la radiotelegrafía empezó muy pronto a popularizarse, con aficionados cada vez más numerosos que construían sus propios receptores e instalaban antenas en los tejados de sus casas. Los sucesivos avances tecnológicos propiciaron que apareciera la radiodifusión, cuya fase de experimentación se prolongaría hasta 1923 y durante la cual las emisiones en directo se hacían desde micrófonos de carbón que distorsionaban las voces de los locutores y dificultaban la audición de la música.

En 1908 el Gobierno español decretó la monopolización de la radio por el Estado, si bien fueron empresas extranjeras, como la británica Marconi o la estadounidense ITT, las que se encargaron de gestionar y dirigir los servicios.

La Ley de Radio de 1923 reguló las futuras emisoras de radio y diferenció los servicios de radiodifusión de los radiotelegráficos.

A partir de entonces empezaron a proliferar las emisoras de radio en las grandes ciudades españolas, pero sus emisiones eran irregulares porque la mayoría fueron creadas por técnicos que experimentaban con el medio, sin una programación continuada.

El directorio militar de Miguel Primo de Rivera decidió ordenar la radiodifusión en el país, por lo que convocó una Conferencia Nacional de la Telegrafía Sin Hilos, que redactó el Reglamento de Radiodifusión, aprobado en junio de 1924. Este reglamento acabó con el monopolio estatal de la radio, permitiendo a empresas y radioaficionados a instalar emisoras. Ello provocó un aluvión de solicitudes en todo el país.

La primera emisora en ser autorizada (14 de julio) tras la aprobación del reglamento, fue Radio Barcelona EAJ-1 (esta nomenclatura procedía del código de radioaficionados: E de España, AJ porque así se llamaban las estaciones de telegrafía sin hilos, y 1 por ser la primera).

Radio Barcelona, decana de las emisoras españolas, lideró la creación de Unión Radio EAJ-7, inaugurada el 17 de junio de 1925, que se convertiría en la primera cadena de radio española.

#### **En Alicante**

En la ciudad de Alicante había hace un siglo un gran número de aficionados a la telegrafía sin hilos. Uno de ellos, Antonio Sánchez Mellado, instaló en su domicilio particular una emisora en 1924. Sus emisiones sin continuidad apenas duraron unas pocas semanas.

Antonio Sánchez participó el 24 de agosto de 1924 en la constitución en el Ateneo de la Sociedad Radio Club, cuyas primeras emisiones se realizaron en enero del año siguiente. Pero una disposición gubernamental que exigía como potencia mínima un kilovatio en antena la condenó a la desaparición.

Entonces los aparatos receptores de radio se fabricaban con galena, conectados a Hace noventa años SEI

antenas que se instalaban en los tejados. En la prensa alicantina se publicaban casi a diario durante los primeros años de la década de 1930 anuncios en los que se ofrecían aparatos de radio de diferentes marcas: Telefunken 40, en Casa Granados, Sagasta 61 (El Luchador, 3-1-1930); Atwater Kent, en Auto Electricidad S.A., Castaños 12 (Diario de Alicante, 15-12-1931); Clarión Radio, en Casa Ayela, Abad Penalva 1 (El Día, 17-12-1931); Radio Colonial, en Casa Ferrer, Méndez Núñez 35 (El Día, 22-12-1931); etcétera.

En 1931 se inauguró Radio Alcoy EAJ-12, la primera otorgada a un ayuntamiento. Al año siguiente un decreto permitió que se instalaran emisoras locales de poca potencia financiadas mediante ingresos de publicidad y previo dictamen del ayuntamiento correspondiente. Había nacido la radio comercial.

#### Radio Alicante

A finales de 1932 fue montada una estación de radiodifusión de pequeña potencia y carácter local en Alicante. La emisora estaba en el entresuelo de Pablo Iglesias 33, donde residía Juan Valero Campomanes; la antena estaba instalada en el tejado del edificio. Muy pronto la emisora fue cambiada por otra algo más potente, una Marconi de 200 watios. Era Radio Alicante EAJ-31.

Juan Valero era el director de la emisora y copropietario. Sus socios eran Rafael Garberi Mora y Amando Colomina Muñoz, si bien el propietario principal se apellidaba Orts, según se deduce de una noticia publicada en la primera página de El Día en su edición del 6 de febrero de 1933, con motivo de la inauguración de la emisora: «(...) Con el señor Orts, propietario de la emisora, recibieron y atendieron a los invitados, el director de la misma don Juan Valero y sus compañeros señores Garberi y Colomina». Probablemente, Orts era el suegro de Valero, ya que su esposa se llamaba Laura Orts.

Durante el mes de enero se llevaron a cabo las pruebas de emisión. Diario de Alicante

criticó la calidad de dichas pruebas: «(...) largó al público unos numeritos musicales que, si por ellos hemos de deducir también lo que serán los conciertos, pedimos ya desde ahora el cierre de la estación (...). Pero esperemos. Lo de anoche fue una prueba no más».

El montaje de la emisora y de la antena corrió a cargo de un técnico que vino expresamente desde Madrid, Gregorio Marín Yébenes, de la casa Philips Ibérica, de la que eran representantes en Alicante los propietarios de Radio Alicante. Al parecer, con Marín colaboró un técnico que tenía su establecimiento en la calle San Francisco, llamado igual que el alcalde: Lorenzo Carbonell.

#### Inauguración

La inauguración oficial de Radio Alicante se celebró en la mañana del domingo 5 de febrero de 1933, con la asistencia de numerosos invitados, entre los que se encontraba Emilio Bomant, jefe de Telégrafos de Alicante.

El primero en hablar ante el micrófono fue el director de la emisora, Juan Valero, quien manifestó el deseo de los propietarios de consequir en breve plazo una mayor potencia para así difundir lo más lejos posible las emisiones. Le siguió el alcalde alicantino, Lorenzo Carbonell Santacruz, quien anunció que el ayuntamiento iba a costear la instalación de dos micrófonos (circuitos de conexión), uno en el templete de música en el paseo de los Mártires y otro en el salón de actos de la casa consistorial, para que se radiaran las sesiones municipales. Tras un breve parlamento del gobernador civil interino, Manuel Fernández Reyes, intervino en representación del presidente de la República Romualdo Rodríguez Vera, diputado y director general de Comunicaciones.

El acto acabó con el concierto de un trío contratado por Radio Alicante, mientras los invitados eran obsequiados con pastas, licores y habanos.

Uno de los tres cantantes era Pepe Moreno, quien se convertiría en una de las primeras voces de Radio Alicante.

#### Los primeros años

Juan Valero Campomanes había nacido en Ávila el 22 de agosto de 1901. Obtuvo plaza de técnico de Telégrafos siendo muy joven y fue trasladado a Alicante, donde conoció a la alcoyana Laura Orts Monmeneu, con quien contrajo matrimonio en 1928. Tuvieron tres hijos: Juan, José y Pablo, y en 1933, como se ha dicho, vivían en Pablo Iglesias 33.

Un año antes, en 1932, Valero consiguió diecisiete concesiones de licencias para montar otras tantas emisoras de radio en diferentes ciudades españolas. Una de ellas fue Radio Alicante, en asociación con Orts, Garberi y Colomina, con quienes compartía, además, la representación en Alicante de la casa Philips Ibérica. Todo parece indicar que Valero no tardó mucho en convertirse en el único propietario de la emisora.

Al principio, Radio Alicante solo emitía unas pocas horas al mediodía. Por ejemplo, el domingo siguiente a su inauguración, 12 de febrero de 1933, su programación duró de las 12 horas a las 14 y estuvo compuesta por música: el vals Aventura, por la Banda Oropesa; la ópera completa El barbero de Sevilla; el pasodoble Jesús Solórzano, por la Banda Oropesa; los fandanguillos Qué triste y qué doloroso, por la Andalucita; el fandanguillo El soldado herido y la media granadina Con la Virgen te comparo, por Angelillo; y el pasodoble con fandanguillos Flores sevillanas.

Al año siguiente, 1934, Radio Alicante obtuvo la autorización pertinente para aumentar la potencia de su emisora, por lo que adquirió una Marconi de 1,5 kilovatios. También en ese año se instalaron circuitos (subvencionados por el ayuntamiento) que unieron la emisora con micrófonos colocados en el templete de música del paseo de los Mártires, para radiar los conciertos de la Banda Municipal, y otro en el salón de actos de la casa consistorial, para radiar las sesiones municipales. Igualmente se instalaron circuitos hasta el Teatro Principal y el Teatro-Cine Monumental, para radiar representaciones teatrales y mítines políticos.

El primer técnico de Radio Alicante fue Antonio Llinares, quien sustituyó a Gregorio Marín cuando regresó a Madrid después de montar la emisora y la antena en 1932.

#### Las primeras voces

Los primeros locutores de Radio Alicante, contratados por Juan Valero, fueron dos actores locales: Lolita Latorre y Pepe Moreno.

#### Pepe Moreno

José Moreno Aznar nació el 21 de mayo de 1904 en la calle Nueva Baja, en el barrio de San Antón. Su padre, José Moreno Pérez, era maestro de obras, guitarrista aficionado y formó parte de la sociedad musical La Wagneriana. Su madre era Dolores Aznar Fajardo.

Pepe estudió en el colegio de los Salesianos, en cuya banda de música tocaba el tambor.

Desde muy joven se aficionó al teatro, pero para ganarse la vida desempeñó varios oficios, además de ayudar a su padre en algunas de las obras que realizó: dependiente en la casa de salazones de Guillermo Campos, botones en el Casino, encargado en Cristales Devesa. En esta última empresa fue elegido como modelo publicitario en varios anuncios que aparecieron en periódicos y revistas. Después de estudiar contabilidad en la Academia Cots, entró a trabajar en Conservas Las Palmas.

Contrajo matrimonio con Rosario Pastor Planelles. Tuvieron dos hijos: Carmen y José.

Cuando Juan Valero le contrató como locutor de Radio Alicante, Pepe contaba ya con un importante bagaje como actor y cantante. El día de la inauguración de la emisora, formaba parte del trío de cantantes que cerró el acto.

Su nombre y su voz se hicieron muy populares en la ciudad gracias a las emisiones de Radio Alicante, y siguió representando obras teatrales, muchas veces junto con su compañera Lolita Latorre, pero Pepe no dejó de tener otros trabajos al margen del teatro y de la radio, como el de viajante para El Monaguillo, la empresa de dulces de Bernabé Biosca Belda.







# Generando oportunidades



#### **Lolita Latorre**

María Dolores Latorre García nació el 21 de septiembre de 1906 en un edificio ya desaparecido del paseo Méndez Núñez (Rambla). Su padre, Juan Latorre Baeza, era músico: compuso el Himno de Alicante y fue profesor de Óscar Esplá. Su madre, María Dolores García Reyner, era una de las propietarias del comercio de café Casa Reyner, situado en el Portal de Elche.

Lolita estudió en la escuela de las Capuchinas que había en la misma calle donde nació, pero fue su padre quien le dio lecciones de música.

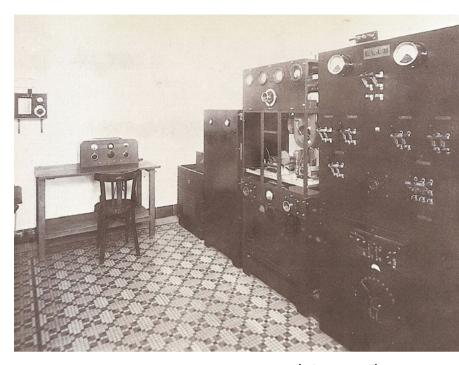
El 22 de febrero de 1918, con once años de edad, pisó por primera vez un escenario como tiple en la comedia líri-

ca Náufragos de la vida, de los alicantinos Rodolfo Salazar (libro) y Rafael Campos de Loma (música). A partir de entonces, su carrera como cantante lírica fue forjándose con representaciones de zarzuelas, casi siempre benéficas, en Alicante y localidades vecinas.

En 1930 hizo una gira por España con la Compañía de Zarzuelas y Revistas Gómez Gimeno. En 1932 volvió a hacer otra larga gira por el país, esta vez con la compañía de zarzuelas de Eulogio Velasco. Al finalizar esta gira nacional, la compañía partió hacia América, para actuar en Cuba, México y Argentina, pero Lolita se quedó en Alicante. Tenía veintiséis años y estaba soltera, pero su padre había enviudado y no quiso dejarlo solo.

Siguió actuando en funciones benéficas que se representaron en o cerca de Alicante y, a principios de 1933, Juan Valero la contrató como locutora de Radio Alicante.

Alcanzó celebridad como locutora y, con su compañero Pepe Moreno, formó la compañía de teatro de Radio Alicante, con actuaciones también en escenarios de toda la provincia.



Estudio de EAJ 31 Radio Alicante - Pablo Iglesias, 1933

En 1937 contrajo matrimonio civil con el representante de comercio José Sánchez Moltó. No tuvieron hijos. Vivieron primero en un edificio de la calle Belando, que debieron abandonar tras ser destrozado en un bombardeo. Se trasladaron a la calle del Teatro.

#### **Guerra Civil**

Al comienzo de la Guerra Civil Radio Alicante fue intervenida por los sindicatos y custodiada por guardias de asalto. La emisora fue trasladada a un lugar que se consideraba menos expuesto a los bombardeos: un chalé situado en la calle Aureliano Ibarra.

En 1939, tras finalizar la guerra, Juan Valero recuperó el control de Radio Alicante y la emisora volvió a ser instalada en la calle Pablo Iglesias, que pasó a llamarse de Onésimo Redondo.



## ÁNGELA NIETO

### "Las células embrionarias hacen que entendamos mejor las metástasis"

**ENTREVISTA CARLOS ARCAYA** 

La ciencia ha dado pasos notables en el tratamiento del cáncer. Se ha avanzado en el conocimiento de los tumores, en su relación con los microambientes que lo rodean y la inmunoterapia ha aumentado el arsenal de tratamientos. Pero cuando las células tumorales se extienden por el organismo la batalla contra la enfermedad se complica. De hecho, el 90 % de los fallecimientos por cáncer son provocados por las metástasis.

Desde hace más de 25 años Angela Nieto, bióloga y bioquímica del Instituto de Neurociencias de la Universidad Miguel Hernández y del Centro Superior de Investigaciones Científicas, busca desentrañar los mecanismos que producen las metástasis. En concreto, investiga su relación de los procesos embrionarios. Según esta línea de trabajo, el proceso de migración de las células tumorales por el organismo a través del torrente sanguíneo tiene que ver con una activación 'aberrante' de genes embrionarios.

Nieto, premio nacional de Investigación 2019, actualmente también es la coordinadora de Conexión Cáncer, la red de investigación del CSIC que reúne a cerca de 90 grupos y más de 500 investigadores.

Pregunta – En el tratamiento del cáncer la comunidad científica ha avanzado de forma notable. Se han conseguido cotas de curación y supervivencia muy elevadas, pero ¿por qué la metástasis sigue siendo el gran reto?

Respuesta - Simplemente porque el grado de la enfermedad es muy diferente. Si pensamos que el primer tumor, lo que llamamos tumor primario, estuviera confinado y las células no salieran de ahí, con una operación quirúrgica, la enfermedad estaría curada y por ello, ahora podemos decir que realmente hay muchos pacientes de cáncer curados. Pero claro, cuando se produce una diseminación del cáncer y aparecen esos otros tumores en otros órganos, eso ya es tremendamente difícil de controlar y por eso, es por lo que la metástasis es la



## i Feliz 90 Aniversario!

### 105 VIVIENDAS SOSTENIBLES con Certificación Medioambiental

jardín, piscina, zona de juegos infantil y amplias zonas ajardinadas



www.viviendassomnatura.com

causante de prácticamente todas las muertes por cáncer.

Entonces, ¿qué tenemos que hacer? Tenemos que conocer muy bien cómo es el tumor primario para que poder prevenir la diseminación de las células. Pero, como en realidad, muchas veces vamos a llegar tarde, lo que también tenemos que hacer es poner mucho énfasis en el estudio de cómo se forman las metástasis. Es decir, cómo podemos prevenir que esas células que se han desprendido de ese primer tumor aniden en otros órganos.

- P ¿Qué impide que se conozcan los procesos por los que se extienden las células tumorales por nuestros organismos?
- R No, no lo impide nada, lo que pasa es que los procesos son tremendamente complejos y afectan a cascadas de señalizaciones y a funciones celulares que también están presentes en otras células que son normales. Entonces, tenemos que encontrar no solamente la forma de eliminar esas células sin perjudicar a las que no son cancerosas. Y por otra parte, conocemos bastante bien cómo evolucionan las células cancerosas dentro del tumor, pero los procesos por los cuales las células anidan en otros órganos para formar las metástasis son mucho más complejos ya que en ellos interviene la circulación sanguínea y por ello, tenemos que entender mejor cada uno de ellos para prevenirlos.
- P Explíquenos ¿cuál es la relación entre las células embrionarias y las células tumorales? ¿qué curioso que las células embrionarias, que nos hacen seres humanos, tengan que ver con el desarrollo de los tumores?
- **R** Durante el desarrollo embrionario se tienen que formar todos nuestros órganos y colocarse en lugares diferentes. Entonces, hay muchas células que nacen muy lejos de esos lugares y tienen que viajar, para ello, un mecanismo natural del desarrollo embrionario es justamente desprender células de un sitio para llegar a otro. De hecho, esa es la forma en la que se generan los distintos tejidos de nuestro cuerpo. Ese mecanismo no solo es beneficioso, es exquisitamente necesario para que se desarrollen los órganos del embrión, lamentable-



Fotografía CSIC

mente, las células cancerosas lo secuestran para desprenderse de ese tumor primario y empezar a formar otros tumores en otros lugares del cuerpo. Por eso, al entender mejor los mecanismos que forman el embrión hemos podido entender mucho mejor como se produce la diseminación del cáncer.

- **P -** Por eso habla de la "activación aberrante de los genes embrionarios"...
- **R** Exacto, porque los genes embrionarios y todos los genes en realidad, tienen unos momentos en los que tienen que estar activos y otros momentos, inactivos.





### Hablemos

de nosotros, de nuestra cultura, de lo que nos une, de lo que somos ahora y de lo que nos gustaría ser. Este será nuestro legado.

90 Años de Radio Alicante

- P Ud. lo explica muy gráficamente hablando de la activación y desactivación de interruptores...
- **R** Los genes embrionarios deberían estar activos mientras se desarrolla el embrión. En general, en los adultos están inactivos, el interruptor está apagado y debe estar así para que las células no se muevan. Pero, si ocurre una mutación, por ejemplo, una activación de oncogenes o alteraciones epigenéticas producidas por nuestra forma de vida, entonces las células adultas que tenían los interruptores apagados, se encienden y lamentablemente mueven las células cancerosas de un sitio a otro.
- P Su equipo descubrió los llamados genes Snail, que ayudan a las células a desplazarse por nuestro cuerpo y que colaboran con las células embrionarias y también con las tumorales ¿Puede ser una vía para avanzar en el control de las metástasis? ¿Para evitar su ayance?
- **R** Sí, efectivamente, los genes Caracol los descubrimos en los embriones y son los que se ocupan de llevar las células de un sitio a otro. En los adultos están apagados, pero se activan cuando se produce una primera formación del cáncer que provoca un mal funcionamiento de muchos procesos celulares.
- P En los últimos tiempos se han producido avances a la hora de identificar las células malignas que se desprenden de los tumores. Un grupo de científicos españoles, encabezado por Eduard Batlle, cazó a células de alta probabilidad de recaída. Y también se ha publicado un estudio que relaciona la metástasis y el sueño.
- **R** Efectivamente, son investigaciones muy recientes y muy importantes. Tanto la del grupo de Eduard Batlle, que es muy amigo y nos conocemos desde hace muchos años, como la de las diferencias de las capacidades de progresión de los tumores en distintas horas del día lo que se relaciona con los ritmos circadianos. Ambas son muy importantes para demostrar porque una vez que conocemos como

- las células se comportan, ese proceso es más preeminente durante unas determinadas horas del día. Además, en el caso del trabajo de Batlle, han encontrado esas células resistentes que pueden hacer volver a recaer al paciente y volver a formar metástasis.
- P Es coordinadora del grupo Conexión Cáncer ¿La lucha contra el cáncer, indefectiblemente, teniendo en cuenta sus complicaciones, es un trabajo colaborativo?
- **R** Absolutamente, es un trabajo colaborativo entre muchísimos investigadores que pertenecen a distintos centros y a distintos países. En este caso, sin embargo, se trata de una nueva iniciativa del CSIC por la cual se ha generado una estructura en la que estamos asociados todos los investigadores de esta institución que trabajamos en la investigación del cáncer.
- P ¿Conexión Cáncer es una reivindicación de la ciencia que se hace en España?
- **R -** Bueno, esencialmente se trata de que el cáncer no es una sola enfermedad, son muchísimas enfermedades diferentes que tienen cosas en común, pero también tienen cosas muy específicas de cada tipo de cáncer. Por lo tanto, se requiere esfuerzos de muchos profesionales, incluso de distintas áreas de la investigación. Ya no estamos hablando solamente de profesionales de la medicina, sino también de personas formadas en distintas disciplinas, incluyendo por supuesto la ciencia computacional, biólogos, físicos, matemáticos, en fin... muchísimos investigadores del CSIC que estamos conectados siempre de forma virtual y ocasionalmente, como en el congreso que se acaba de celebrar en Benidorm, de forma presencial.
- P En este encuentro, en el que participaron 200 investigadores del CSIC, se analizaron las bases genéticas y biológicas de los tumores, el estudio de las metástasis, la interacción del tumor con el microambiente que le rodea y los nuevos diagnósticos y fármacos. Ya hemos hablado de las metástasis, si nos quedamos con los nuevos tratamientos, ¿la inmunotera-



#### Gama T

# Elige en **Sala Hermanos** el SUV **que va contigo**





pia ha incrementado notablemente el arsenal de terapias y amplia su efectividad?

R - Absolutamente, la inmunoterapia es uno de los temas más candentes, porque además está mejorando mucho. Es decir, como sabemos es una revolución en el tratamiento del cáncer, que de momento se aplica con mucho éxito en determinados tipos de tumores, pero que todavía necesita tener la capacidad de poder ser aplicada a un mayor número de pacientes, tanto en tipo de tumores como para conocer la capacidad de respuesta que pueden tener los pacientes de un mismo tipo de tumor. Porque una cosa que sabemos, es que para un mismo tipo de tumor, la inmunoterapia es más o menos eficiente en unos pacientes que en otros. Entonces, para eso es para lo que necesitamos la investigación fundamental de los mecanismos, para entender por qué unos pacientes responden mejor que otros y en ese sentido, podremos tener un avance en la llamada medicina personalizada. Y también, se ha avanzado mucho en las terapias combinatorias que están dando muy buenos resultados.

P - ¿Cuándo hablan de la relación del tumor con el microambiente se refieren a buscar las vías para intentar aislar a los tumores e impedir que crezcan y se diseminen?

R - Eso, también tiene que ver con la cascada metastásica. Es decir, cómo las células del primer tumor se van a diseminar por todo el cuerpo para, lamentablemente, formar las metástasis. Pero, en este caso, no nos estamos refiriendo al medio ambiente externo. Como siempre comentamos, el peligro que tenemos con la radiación de la luz ultravioleta del sol, con una dieta poco saludable o cuando fumamos. No nos estamos refiriendo a ese ambiente, si no al microambiente que hay dentro de nuestro cuerpo que rodea al tumor. Para poner un ejemplo muy concreto, la inflamación o la inflamación crónica es una circunstancia que afecta a todo nuestro cuerpo, pero que genera un ambiente propicio al cáncer. En definitiva, las células cancerosas

están rodeadas por tejido normal, pero ahora sabemos que el ambiente que las rodea influye muchísimo en la progresión del cáncer.

P- El cáncer no es solo una enfermedad, son cientos de ellas, por lo que ¿habrá que hablar de avanzar en la cura de los distintos tipos de cáncer?

**R** - El cáncer tiene una serie de aspectos comunes en todos los tipos, pero es verdad que hay algunos de ellos que ahora mismo tienen un pronóstico muy bueno con un alto grado de curación. Sin embargo, hay otros en los que todavía tenemos que investigar muchísimo más. Con esto, lo que quiero decir, es que se trata de enfermedades diferentes con pronósticos distintos y con mecanismos distintos.

Al final, las células del páncreas y las células del pulmón son bastante diferentes, precisamente por los interruptores que tienen encendidos y apagados, ya no los que tienen que ver con el movimiento de las células, si no con las propiedades intrínsecas de lo que hace una célula del pulmón que tiene una función totalmente diferente a una célula del páncreas. Entonces, sus características intrínsecas también hacen que el cáncer que pueden generar sea diferente y tenga distinto pronóstico, por eso, tenemos que seguir investigando muchísimo. Y lo tenemos que hacer profesionales de distintos campos. Y esa es, justamente, la misión de Conexión Cáncer.

P - Si hablamos del futuro de los tratamientos, la revolución tecnológica, herramientas como la Inteligencia Artificial, va a cambiar mucho el campo en el que Ud. se mueve, me refiero a las investigaciones biológicas.

**R** - Bueno, lo va a cambiar mucho en el sentido de que va a ser más sencillo para nosotros tener mucha más información en mucho menos tiempo. Y sobre todo va a permitir poner mucha información a nuestra disposición que antes no podíamos manejar. Nos va a dar la posibilidad de dar una respuesta muy coherente y muy útil para tener mejores diagnósticos y diseñar nuevas terapias.



Desde el lugar más dulce del mundo, nuestra enhorabuena a Radio Alicante por su trayectoria y contribución a que los pueblos tengamos **voz**.





### MARCOS automoción













































### SE<sub>12</sub>



La Generalitat Valenciana felicita a Radio Alicante Cadena SER en su *90 ANIVERSARIO* 

Un reconocimiento a la profesionalidad y talento