

ESTUDIO RON BRUGAL

«MAMÁ, QUIERO

SER INFLUENCER».

Y TÚ,

**¿CAMBIARÍAS TU VIDA
DURANTE UN FIN DE SEMANA
POR LA DE UN INFLUENCER?**

**EL DEPARTAMENTO®
HA REALIZADO UN ESTUDIO CUANTITATIVO
PARA CONOCER LA OPINIÓN DE LOS
JÓVENES ESPAÑOLES SOBRE LOS
INFLUENCERS Y DESCUBRIR (POR FIN) SI ES
UNA PROFESIÓN IDEALIZADA... O NO.**

812

entrevistas online a través de panel gestionado por Netquest con un error muestral de $\pm 3,5$ puntos en las condiciones estadísticas habituales.

10 MIN

de cuestionario, diseñado y desarrollado por EL DEPARTAMENTO. Entrevistas realizadas entre el 6 y el 11 de marzo de 2019.

18-35 AÑOS

estudio representativo de la población española de esa edad, por género, grupos de edad, área Nielsen y clase social.

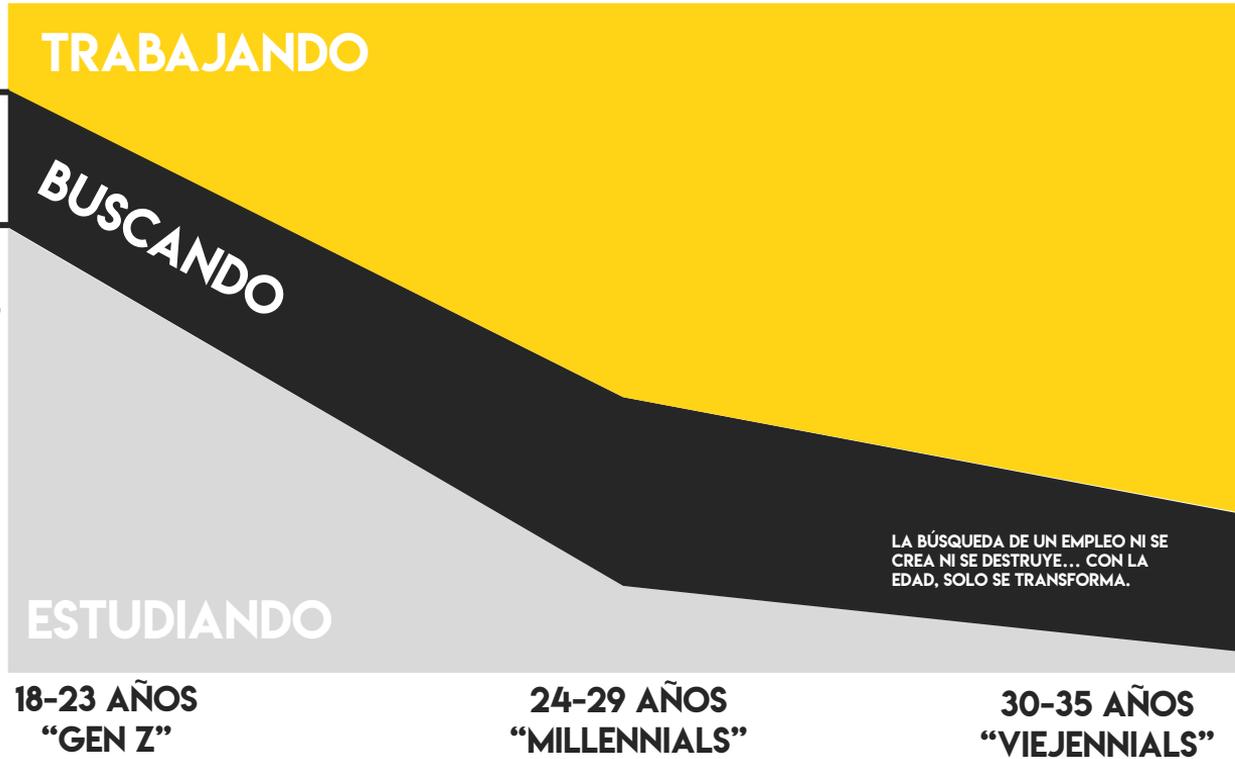
GO!



EL *FAIL* DE LA GENERACIÓN MÁS PREPARADA.

MÁS DE LA MITAD DE LA GEN-Z ACTIVA* NO TRABAJA.

* HEMOS LLAMADO JUVENTUD ACTIVA (34%) A LOS JÓVENES ENTRE 18 Y 23 AÑOS QUE TRABAJAN (13%) O ESTÁN BUSCANDO EMPLEO (21%)



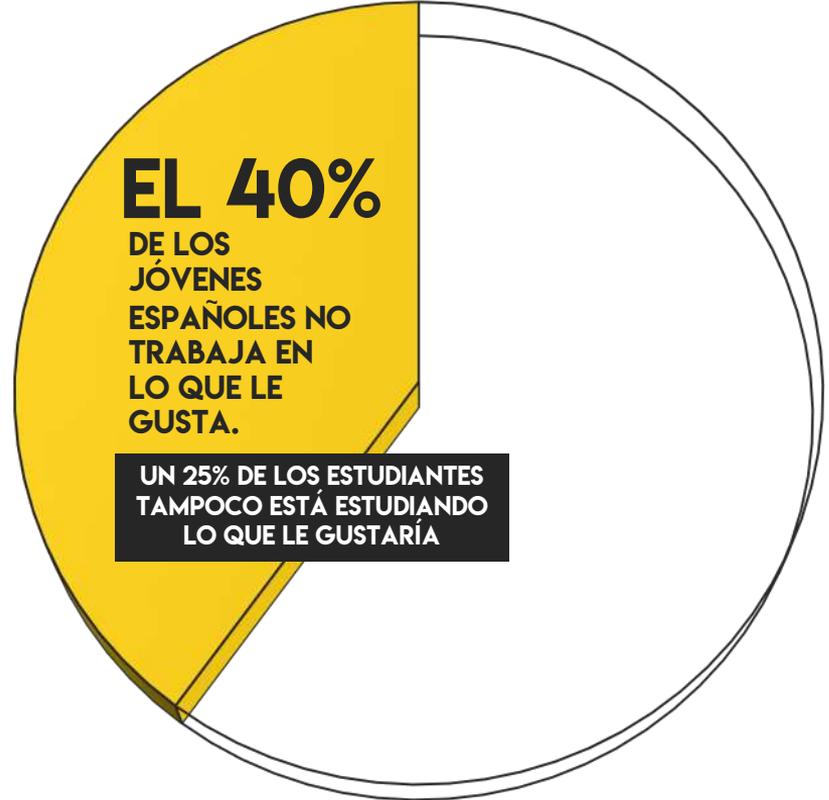
LA BÚSQUEDA DE UN EMPLEO NI SE CREA NI SE DESTRUYE... CON LA EDAD, SOLO SE TRANSFORMA.

18-23 AÑOS
"GEN Z"

24-29 AÑOS
"MILLENNIALS"

30-35 AÑOS
"VIEJENNIALS"

EMPEZAMOS REGULAR:



EL 36% DE LOS JÓVENES NO ESTÁ DEL TODO SATISFECHO CON SU SITUACIÓN LABORAL ACTUAL.

(i) LOS *GEN Z* (18-23 AÑOS) SON LOS MENOS SATISFECHOS: 52% PUNTA 0-6



Y ADEMÁS, EL
24%
AFIRMA QUE
«ES ALGO
EN LO QUE PIENSO
TODO EL TIEMPO»

S

I

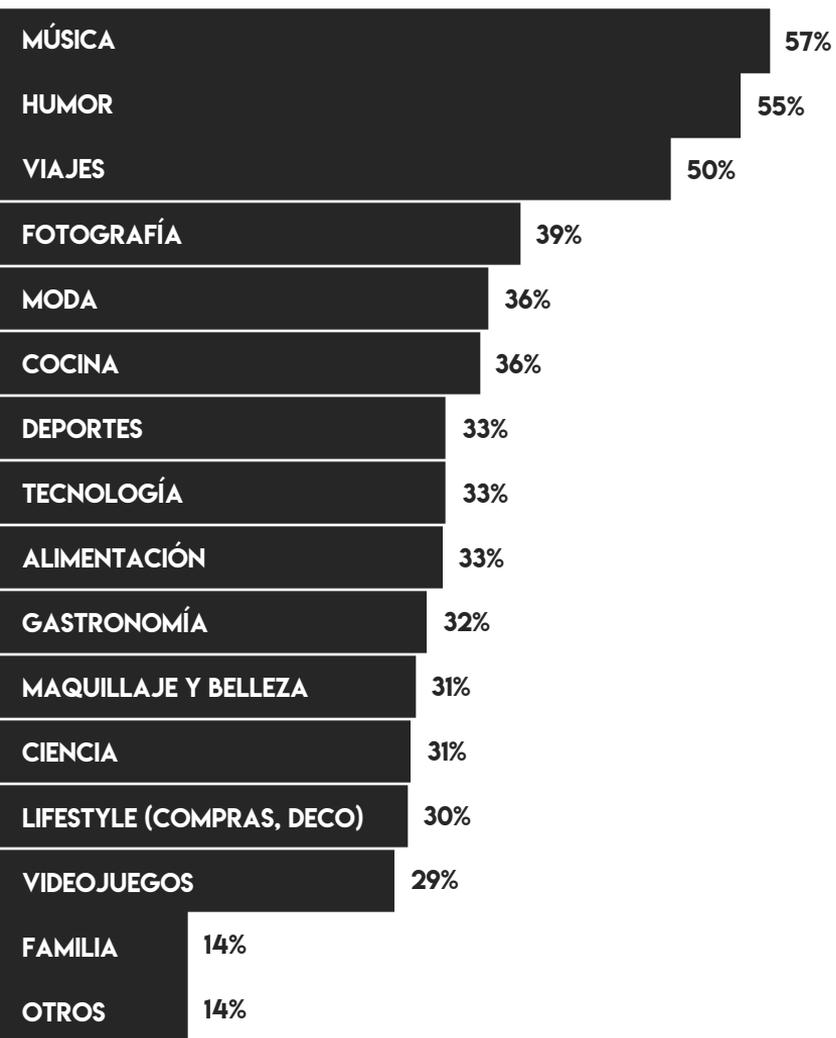
62%

SE HA PLANTEADO ALGUNA VEZ
HACER O DEDICARSE A OTRA COSA.

**SER INFLUENCER: UNA ASPIRACIÓN
REAL PARA LOS MÁS JÓVENES.**

«ACTIVIDADES QUE ME GUSTAN MÁS QUE AL RESTO DE GENTE»





DISPERSIÓN DE TEMÁTICAS PREFERIDAS.

NO HAY GRANDES DIFERENCIAS POR EDAD, PERO SÍ POR GÉNERO:

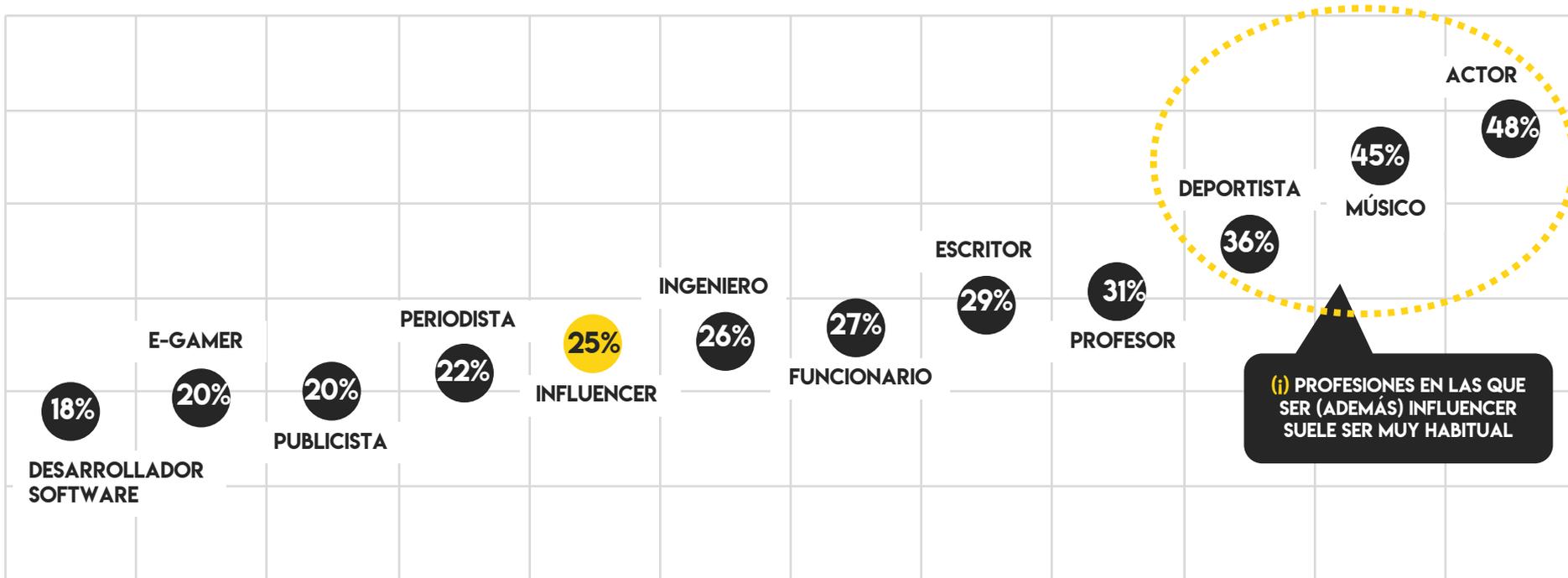


3%	MAQUILLAJE	54%
15%	MODA	53%
14%	LIFESTYLE	44%
50%	DEPORTES	19%
51%	TECNOLOGÍA	18%
49%	VIDEOJUEGOS	14%

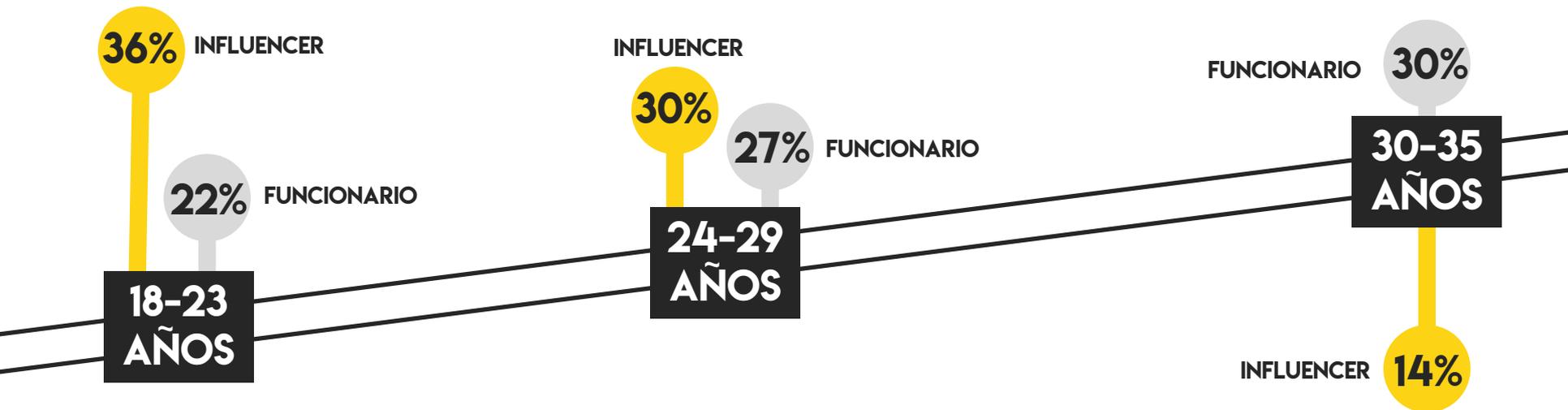


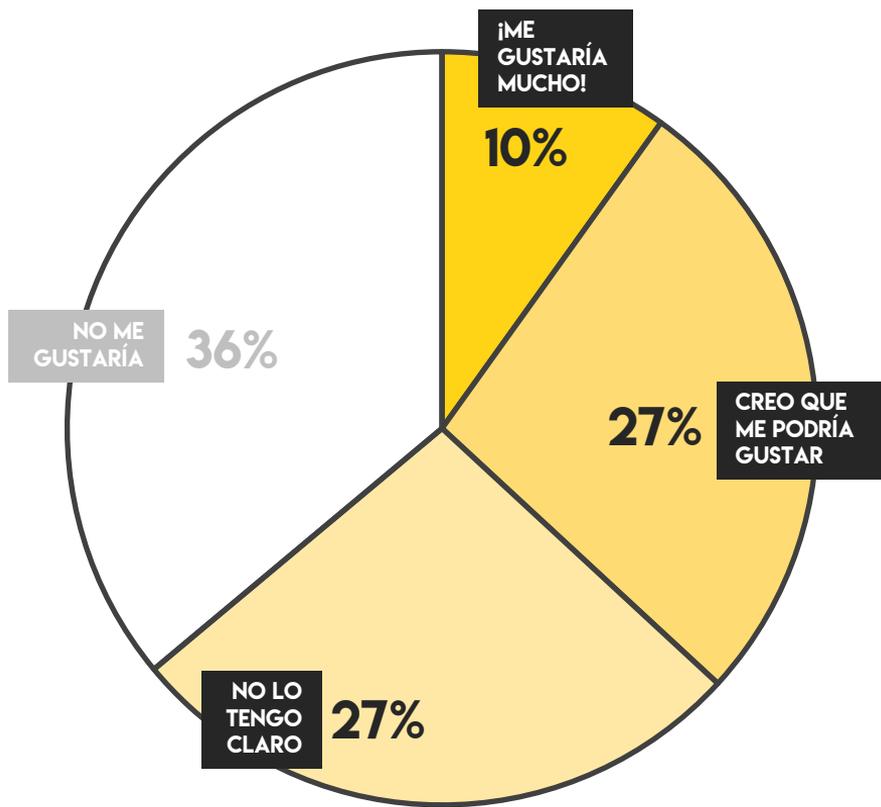
✓ LAS PROFESIONES MÁS ASPIRACIONALES PARA LOS JÓVENES ESPAÑOLES SON **ACTOR/ACTRIZ, MÚSICO/A Y DEPORTISTA PROFESIONAL.**

✓ 1 DE CADA 4 JÓVENES ESPAÑOLES CREE QUE SER INFLUENCER ES UNA DE LAS PROFESIONES MÁS TOP DEL MOMENTO.



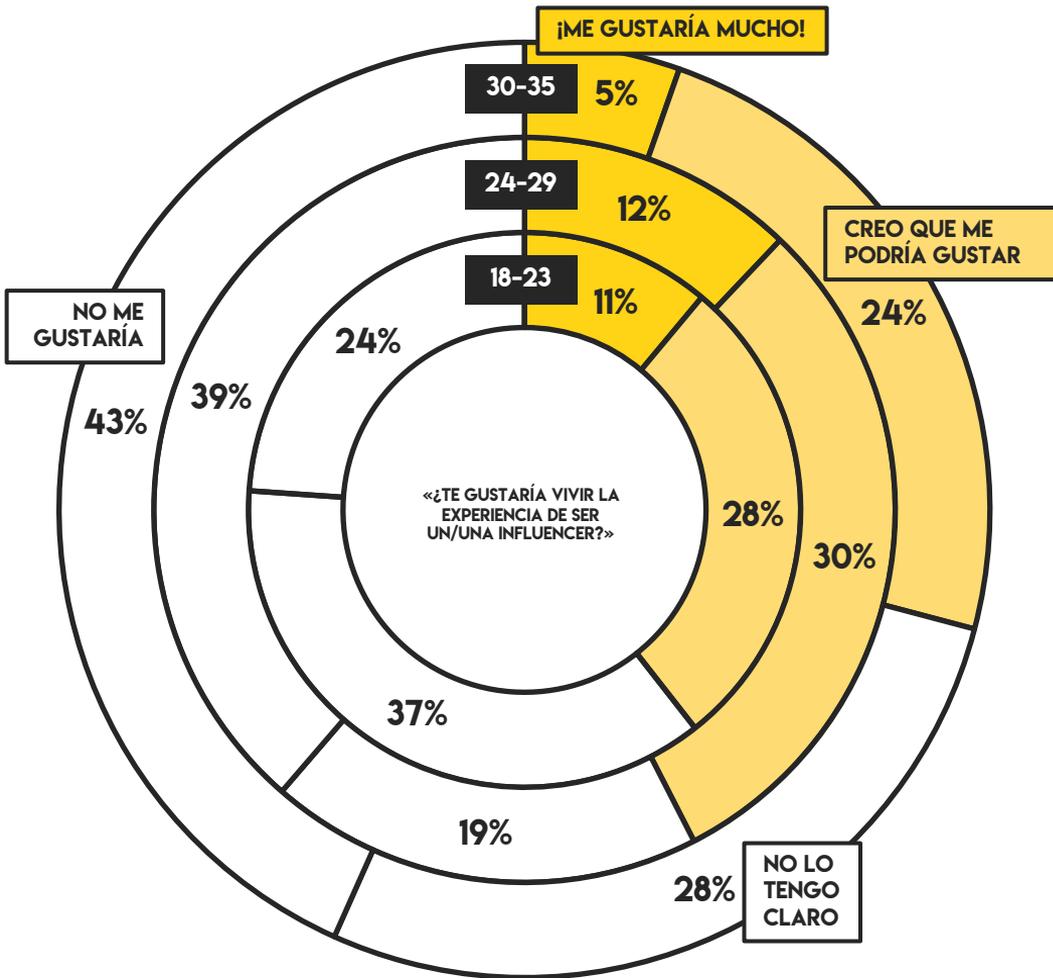
TÚ PENSABAS QUE NO PERO LA EDAD TE VA CAMBIANDO: MADURAS Y QUIERES SENTAR LA CABEZA.





EL 64% DE LOS JÓVENES NO RECHAZA LA IDEA DE VIVIR LA EXPERIENCIA DE SER INFLUENCER.

¿QUIÉN QUIERE SER ~~MILLONARIO~~ INFLUENCER?



EL 39%
DE LOS
GEN-Z
(18-23 AÑOS)

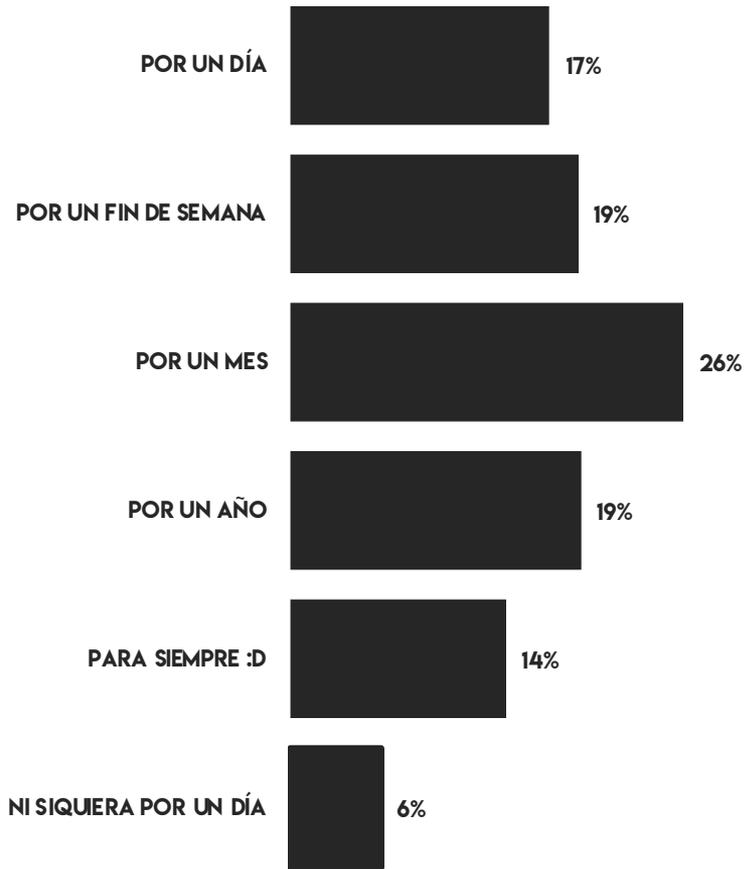
EL 42%
DE LOS
MILLENNIALS
(24-29 AÑOS)

EL 29%
DE LOS
VIEJENNIALS
(30-35 AÑOS)

¿En qué medida te gustaría vivir la experiencia de ser un/una influencer?
Base: Todos (812 entrevistas)

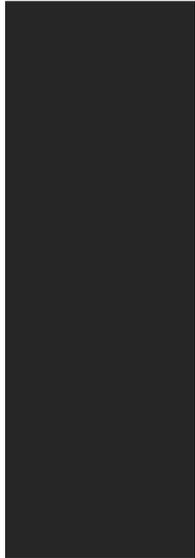
NI TANTO (“PARA SIEMPRE”)
NI TAN POCO (“POR UN DÍA”)

SERÍAN INFLUENCERS IDEALMENTE DURANTE UN MES.



SI FUERA INFLUENCER ME GUSTARÍA...

88%

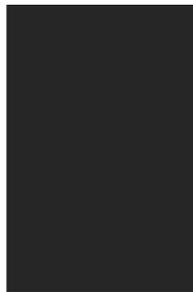


46%



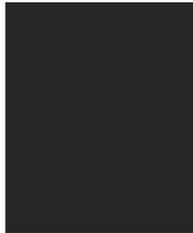
SER VIP EN TODOS LOS FESTIVALES DE MÚSICA DE ESPAÑA

45%



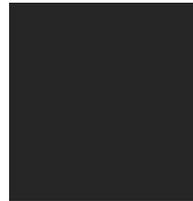
IR A PRESENTACIONES EXCLUSIVAS DE NUEVOS PRODUCTOS

36%



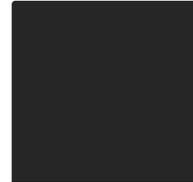
HACER UNA SESIÓN DE FOTOS CON UN FOTÓGRAFO PROFESIONAL

31%



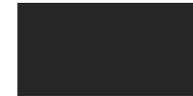
GRABAR Y EDITAR VIDEOS (UNBOXINGS, REVIEWS, BLOGS...) PARA MIS REDES SOCIALES

28%



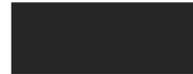
COLABORAR Y TRABAJAR CON OTROS INFLUENCERS

15%



HACER UNA QUEDADA CON MIS FOLLOWERS

11%



SUBIR STORIES EN INSTAGRAM SOBRE ALGÚN PRODUCTO O MARCA

SER

POR PROBAR LA EXPERIENCIA 44%
INFLUENCIAR A LA GENTE 15%
PARA GANAR DINERO 11%
PODER VIAJAR 9%
TENER UN TRABAJO QUE ME GUSTA 8%
POR LAS "COSAS GRATIS" 7%
OTROS (EVENTOS, CONOCER GENTE...) 7%

NO SER

40% PORQUE NO ME GUSTA
27% NO QUIERO PERDER MI PRIVACIDAD
23% NO CREO QUE VALIESE PARA ESO
10% NO ES MI VOCACIÓN

**PODER CONVERTIRSE EN
INFLUENCER PODRÁ
TENER COSAS MALAS
PERO LA OPORTUNIDAD
DE PODER VIVIR UNA
EXPERIENCIA DIFERENTE Y
ÚNICA HACE QUE TODO
VALGA LA PENA.**

...Y LOS INFLUENCERS CON UNA VIDA MÁS ENVIDIABLE SON:

MARÍA POMBO, EL RUBIUS, ROCÍO OSORNO, DULCEIDA, ANGY FERNÁNDEZ, AURONPLAY, ANDREA COMPTON, AMODEO, PAULA ECHEVARRÍA, CHIARA FERRAGNI, PELAYO DÍAZ, VERDELISS, MERY TOURIEL, TAMARA GORRO, JUST COCO, ALEXANDRA PEREIRA, LAURA ESCANES, YELLOW MELLOW, JAVIER CALVO, PAULA GONU, RATOLINA, WISMICHU.

CAROLINA IGLESIAS, ARETHA LA GALLETA, LUISITO COMUNICA, ALPHASNISPER97, JORGE CREMADES, LA VECINA RUBIA, MYCRAZYMAKEUP, SERGIO PEINADO, ALANXELMUNDO, ALMA CUPCAKES, AMARNA MILLER, MARTA RIUMBAU, NEKOJITABLOG, BELY BASARTE, KYLIE JENNER, PATRY JORDAN, ALEX EL CAPO, MARTA POMBO, DIANINA XL, RO EN LA RED, DANI CLOS, WILLYREX, ROSALÍA, YUYA...

Imagina que pudieras vivir la vida de un influencer durante un fin de semana, ¿por cuál de los influencers que te gustan te cambiarías?

Base: Todos los que no lo rechazan (498 entrevistas)



**SER INFLUENCER:
UN TRABAJO IDEALIZADO
POCO RECONOCIDO.**

«QUÉ ES PARA TI UN INFLUENCER»...

**EL 44% DA
DEFINICIONES
POSITIVAS.**

**27% TIENE
COMENTARIOS
NEGATIVOS.**

**EL 24% APORTA
CARACTERÍSTICAS
NEUTRAS.**

4% NO SABE

TODO ESTO ES UN INFLUENCER:

«ALGUIEN CON TALENTO EN SU CAMPO (SEA VIDEOJUEGOS, MODA, FOTOGRAFÍA...) Y QUE HACE LAS COSAS CON ORIGINALIDAD»

«PERSONAS QUE HAN SABIDO DAR PARTIDO A ALGUNA CARACTERÍSTICA O VIRTUD»

«HACER ALGO DIFERENTE Y QUE A LOS DEMÁS GUSTE»

«PUES LA VERDAD, VIENE BIEN PARA CONOCER ALGUNA COSA QUE SALE NUEVA AL MERCADO Y VER SI ES ÚTIL O NO»

«PERSONAS QUE INSPIRAN CON SUS EXPERIENCIAS Y NOS ACERCAN A LUGARES QUE NO PODEMOS ACCEDER»

«PARA MÍ ES UNA PERSONA QUE TE INSPIRE, TE ACONSEJE Y TE DÉ IDEAS SOBRE ALGUNA MARCA DE MAQUILLAJE, MODA, ALIMENTACIÓN, RECETAS...»

«DEBERÍA SER UNA PERSONA CON CIERTO NIVEL EDUCATIVO, QUE SEPA RESPETAR, SER EDUCADO Y QUE NO ENTRE "AL TRAPO" CUANDO NO LE GUSTEN LAS OPINIONES QUE DIGAN DE ELLOS»

«ALGUIEN QUE HABLA SOBRE COSAS QUE PUEDEN INTERESAR A OTRAS PERSONAS»

«MOSTRAR A LOS DEMÁS CONTENIDO QUE TE GUSTA. TENER COMO HOBBY ENSEÑAR Y COMPARTIR TUS AFICIONES»

«ES UNA PERSONA QUE MUESTRA SU ESTILO DE VIDA Y MODO DE VIVIR, DE FORMA LIBRE (O ASÍ LO FUE EN UN PRINCIPIO), ACONSEJANDO SOBRE DIVERSOS ASPECTOS E INTERESES GENERALES»

«EL QUE SUBE CONTENIDOS INTERESANTES O ÚTILES A REDES SOCIALES»

«ES VIVIR DEL CUENTO, UNA FIGURA QUE NO ES NECESARIA EN LA SOCIEDAD ACTUAL»

«MOSTRAR A LA GENTE LAS TENDENCIAS DE LO QUE SE LLEVA EN MODA Y DECIRLES LO QUE SE DEBEN PONER, PERO NO PONÉRSELO ELLAS NUNCA»

«ES ALGUIEN QUE GANA DEMASIADO DINERO POR COMPARTIR FOTOS»

«UN JETA»

«PERSONA QUE EMPIEZA DE FORMA DESINTERESADA PERO ACABA SIENDO UNA MARIONETA DE MARCAS»

«UN MÉTODO DE PUBLICIDAD PARA LAS MARCAS»

«UN INVENTO MODERNO PARA NO TRABAJAR»

«LA DEGRADACIÓN DE LA SOCIEDAD MODERNA»

«VIVIR SIN TRABAJAR»

«UN FRIKI QUE QUIERE VIVIR DEL CUENTO CREYENDO SER IMPORTANTE»

«ES EL POPULAR DE LA CLASE TRASLADADO A UN ÁMBITO SOCIAL MÁS AMPLIO.»

«ALGUIEN QUE SE HA HECHO FAMOSO EN LAS REDES SOCIALES»

«ALGUIEN QUE INFLUYE EN MUCHA GENTE»

«PASAR EL RATO HACIENDO VIDEOS»

«POPULAR EN REDES»

«ALGUIEN CON SUFICIENTE GENTE QUE LE SIGUE»

«ALGUIEN QUE INFLUYE SOBRE OTROS»

«INFLUENCIAR SOBRE GUSTOS DE LA GENTE»

«TENER LA CAPACIDAD DE INFLUIR (COMO BIEN DICE SU NOMBRE) EN OTRAS PERSONAS»

«SUPONGO QUE MARCARÁN TENDENCIAS O MODAS...»

«PERSONAS QUE POSEEN MUCHOS SEGUIDORES EN REDES SOCIALES Y POR LO TANTO TIENEN LA CAPACIDAD DE INFLUIR EN OTRAS PERSONAS, POR ELLO LAS MARCAS SE INTERESAN EN ELLOS/AS»

«PUES NO SÉ»
«ME RESERVO MI OPINIÓN»

- + CON TALENTO
- + CARISMA
- + CON CAPACIDAD COMUNICATIVA
- + ESPECIALIZADO EN ALGÚN TEMA
- + SON UN REFERENTE
- + QUE ENTRETIENE
- + TE INSPIRAN
- + MARCAN TENDENCIA

EL INFLUENCER ES ALGO MÁS QUE TENER MUCHOS SEGUIDORES...

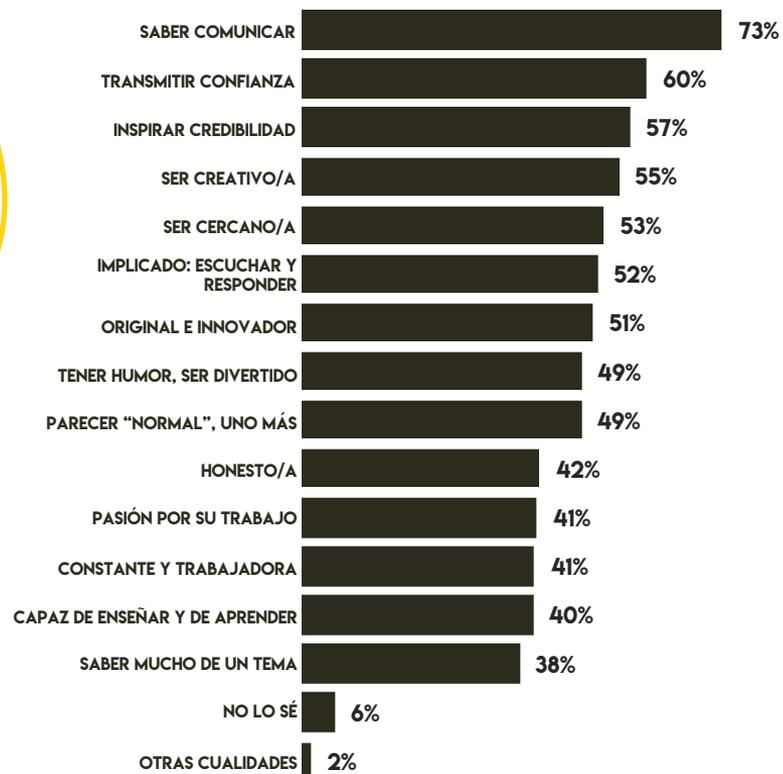
«UN INFLUENCER ES ALGUIEN CON MUCHOS SEGUIDORES...»

...PARA BIEN O PARA MAL.

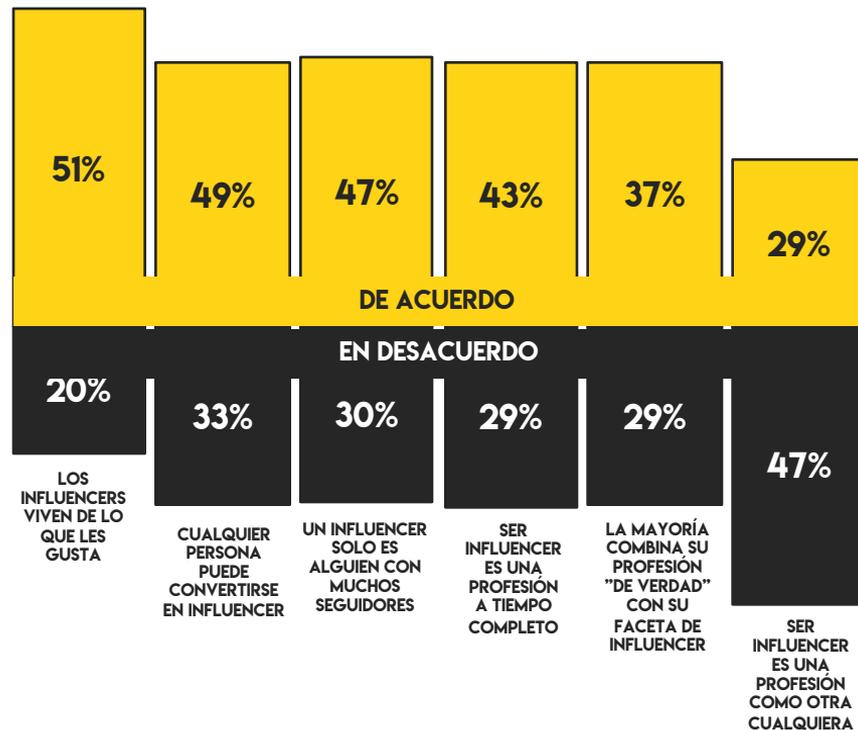
- «NUEVOS FAMOSOS»
- UNA MODA CON FECHA DE CADUCIDAD
- APROVECHADOS
- SIN GANAS DE TRABAJAR
- VENDEDORES DE OPINIÓN
- BUSCAN DINERO FÁCIL
- VIVEN DEL CUENTO
- X@#!

¿INFLUENCER SE NACE O SE HACE?

CUALIDADES PARA SER UN BUEN INFLUENCER:

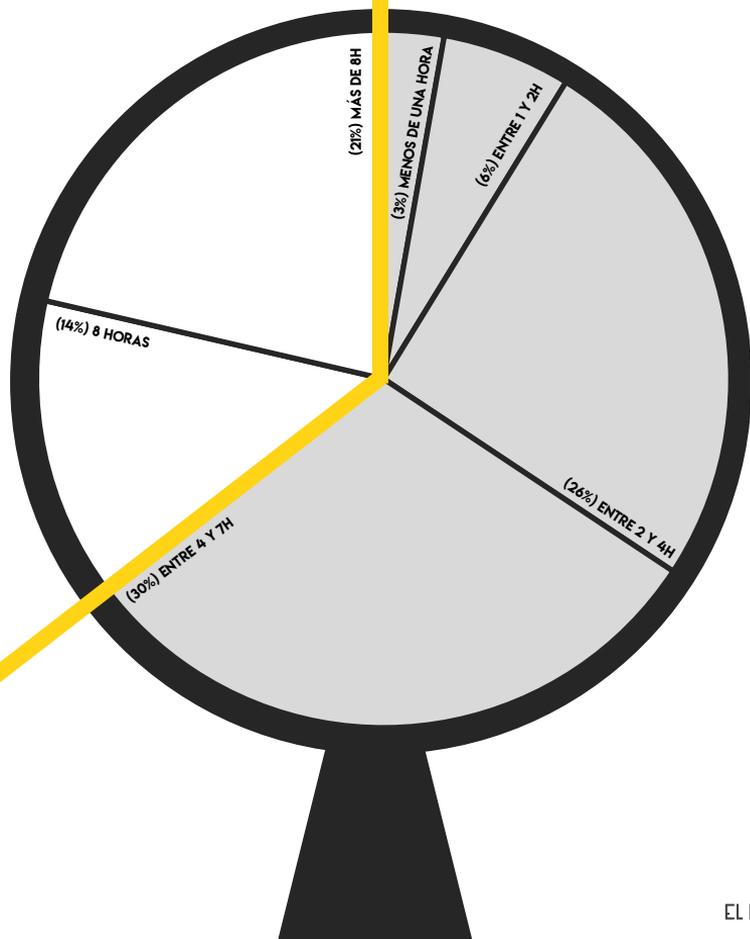


SER INFLUENCER ES UN TRABAJO MUY ASPIRACIONAL



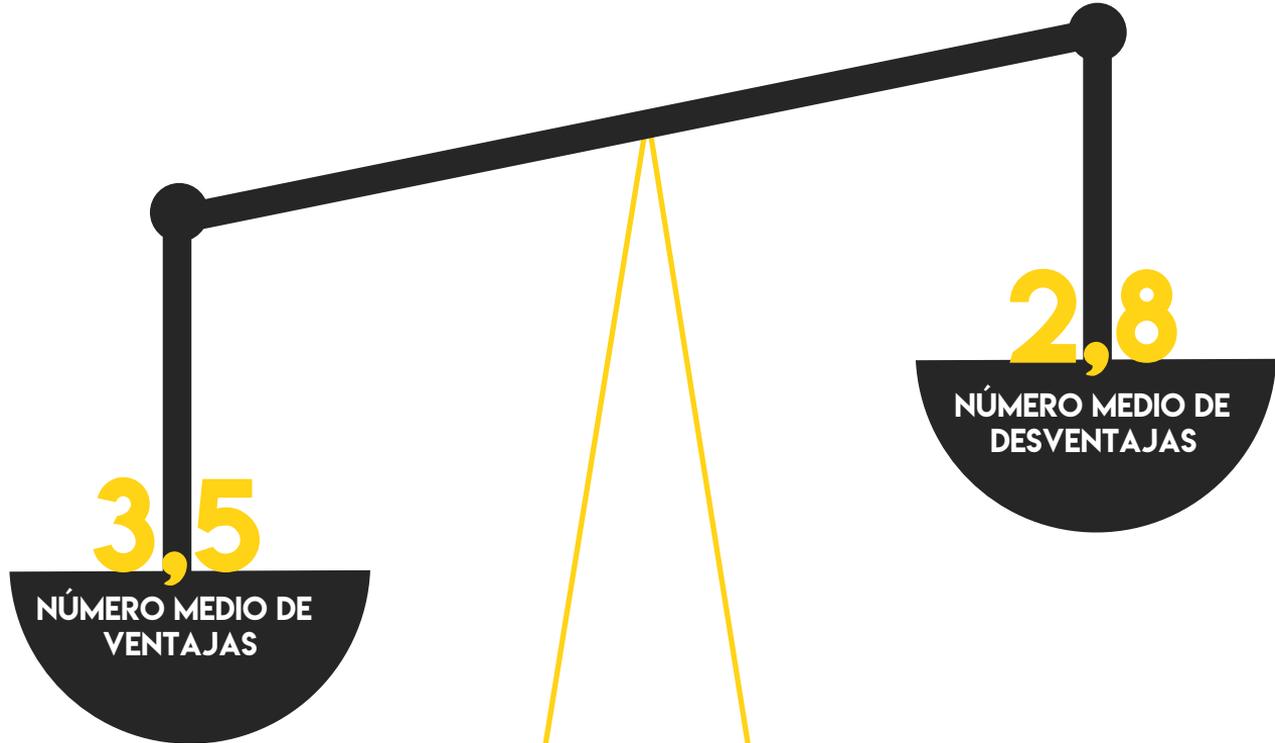
PERO AÚN NO SE CONSIDERA UN EMPLEO "DE VERDAD"

EL 65% CREE QUE LOS INFLUENCERS LE DEDICAN A SU TRABAJO **MENOS DE OCHO HORAS AL DÍA:**



- 4 HORAS PARA LA CREACIÓN DEL CONTENIDO (FOTOGRAFÍAS, EVENTOS, FIESTAS, VIAJES...)
- 2 HORAS PARA LA GESTIÓN DEL CONTENIDO DE SUS REDES SOCIALES INCLUIDO LEER Y RESPONDER, COMENTARIOS...
- 1 HORA DE ADMINISTRACIÓN (CONTACTO Y RELACIÓN CON LAS MARCAS)

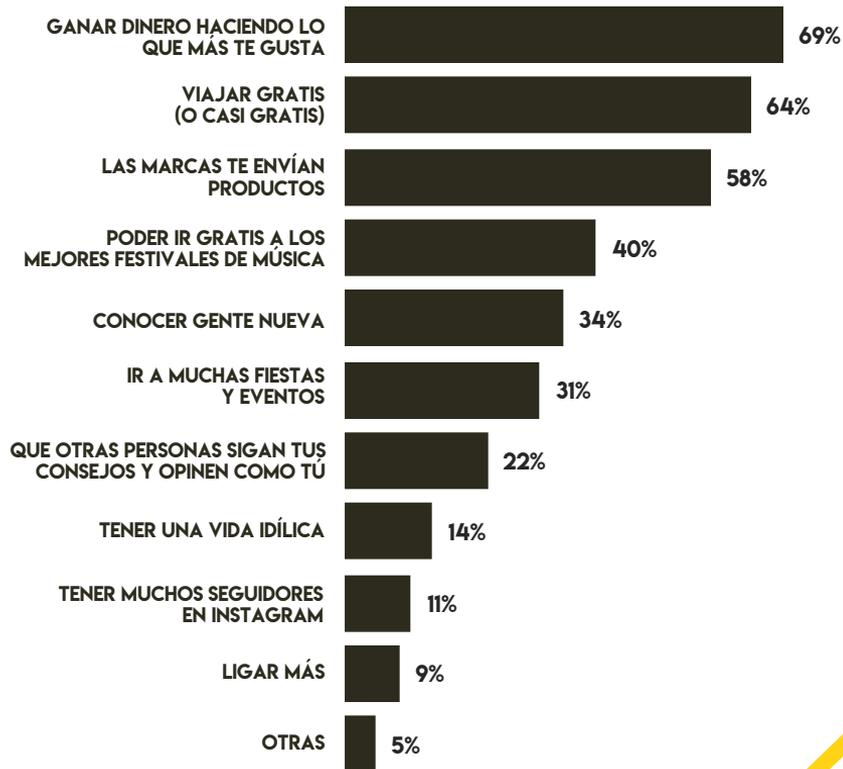
¿Cuánto tiempo crees que los influencers le dedican al día a su trabajo en redes sociales? Si tuvieras que repartir las 24 horas del día de un influencer, ¿cómo lo harías?
Base: Todos (812 entrevistas)



LA BALANZA COMPENSA

SER INFLUENCER
TIENE MÁS COSAS BUENAS QUE
INCONVENIENTES

LO MEJOR DE SER INFLUENCER



**TENER UN
HOBBY
RENTABLE
(69%) ES LO
MEJOR**

LO PEOR DE SER INFLUENCER

**LA FALTA DE
PRIVACIDAD Y
PERDER EL
ANONIMATO
(77%)**

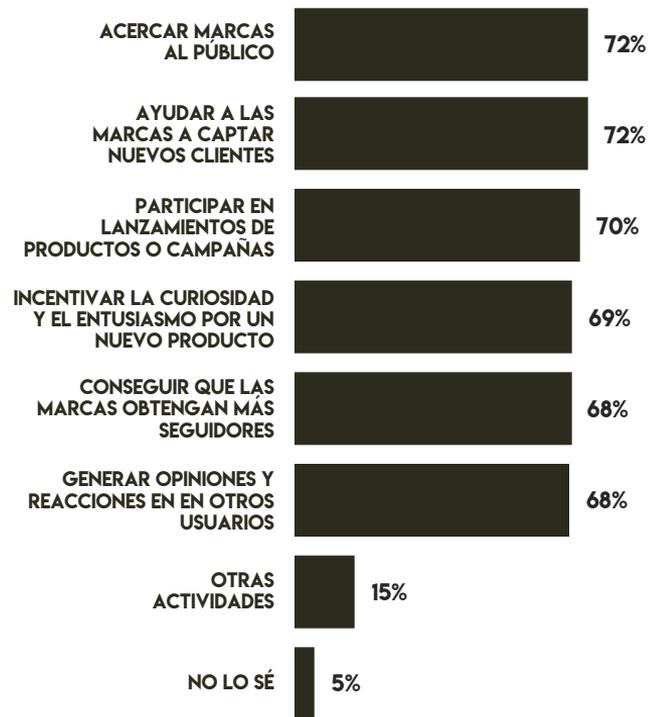
SERÍA EL PRINCIPAL
INCONVENIENTE DE SER
INFLUENCER



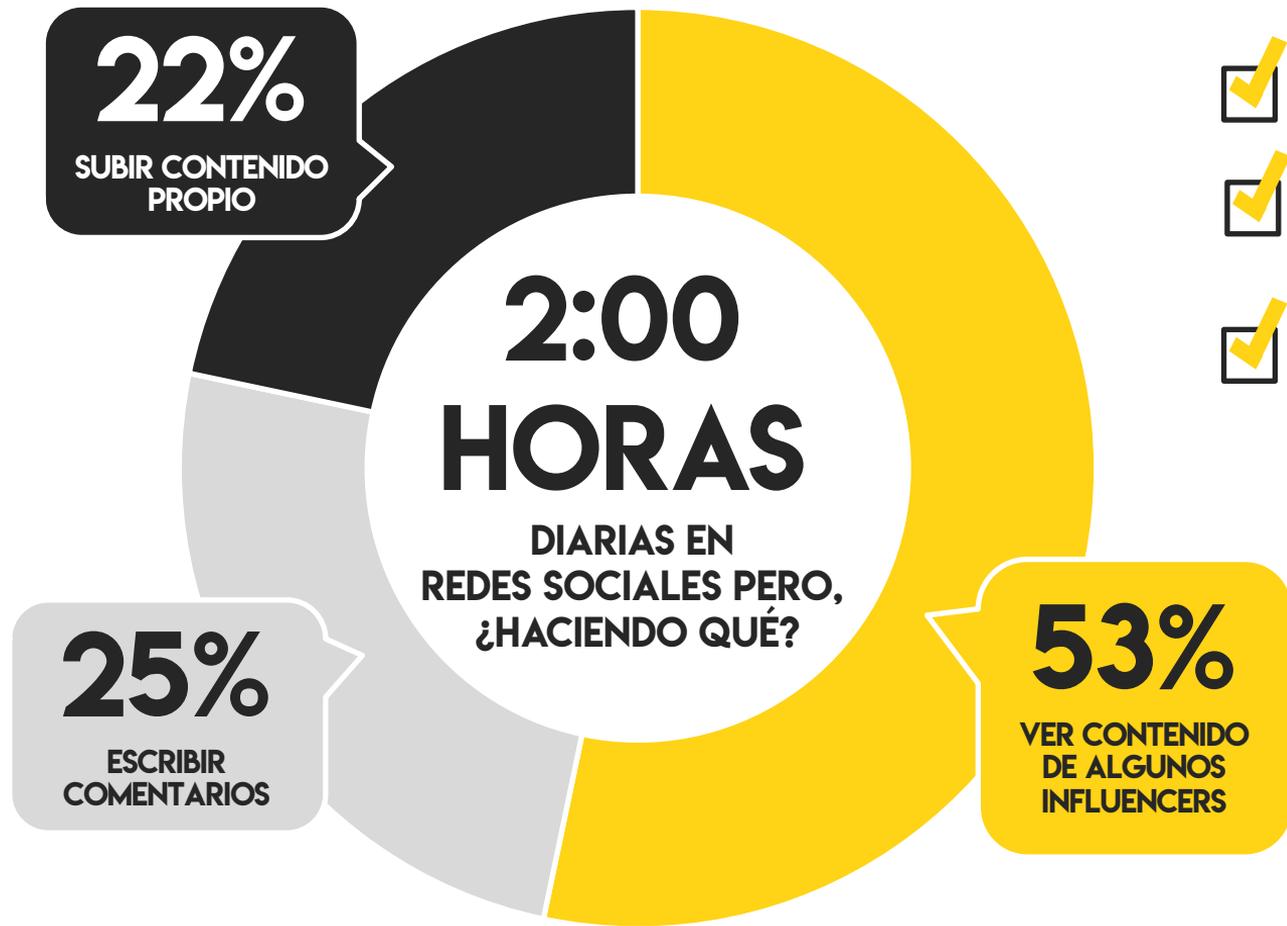
PREOCUPA MÁS A LAS MUJERES
(58%) QUE A LOS HOMBRES (39%)

TODO EL MUNDO CREE SABER BIEN CUÁLES SON LAS TAREAS DE UN INFLUENCER.

QUE HACERES DEL INFLUENCER:



LA GENERACIÓN MÁS PREPARADA...
PARA SER INFLUENCER.



- 48% PASA DOS HORAS O MÁS AL DÍA EN REDES SOCIALES
- 63% DE LOS GEN-Z (18-23) PASA DOS HORAS O MÁS AL DÍA EN REDES SOCIALES
- 69% ENTRE MUJERES 18-23 (2:30 HORAS)

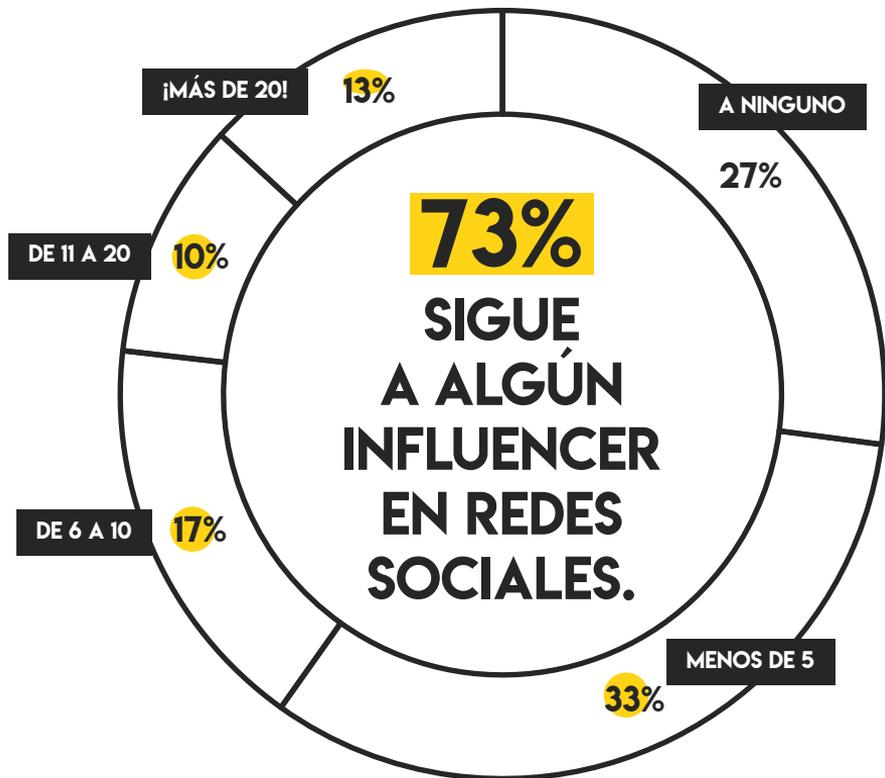


23%

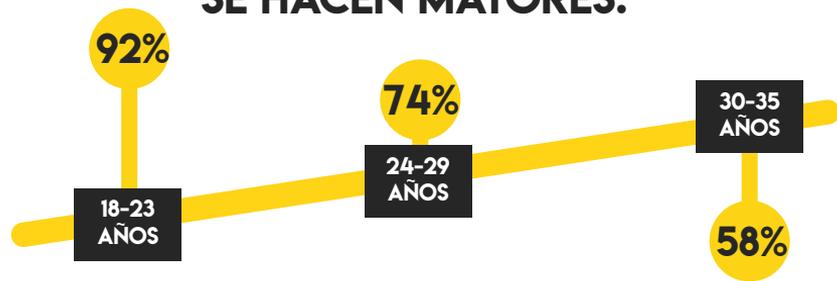
SIGUE A

10+

INFLUENCERS.

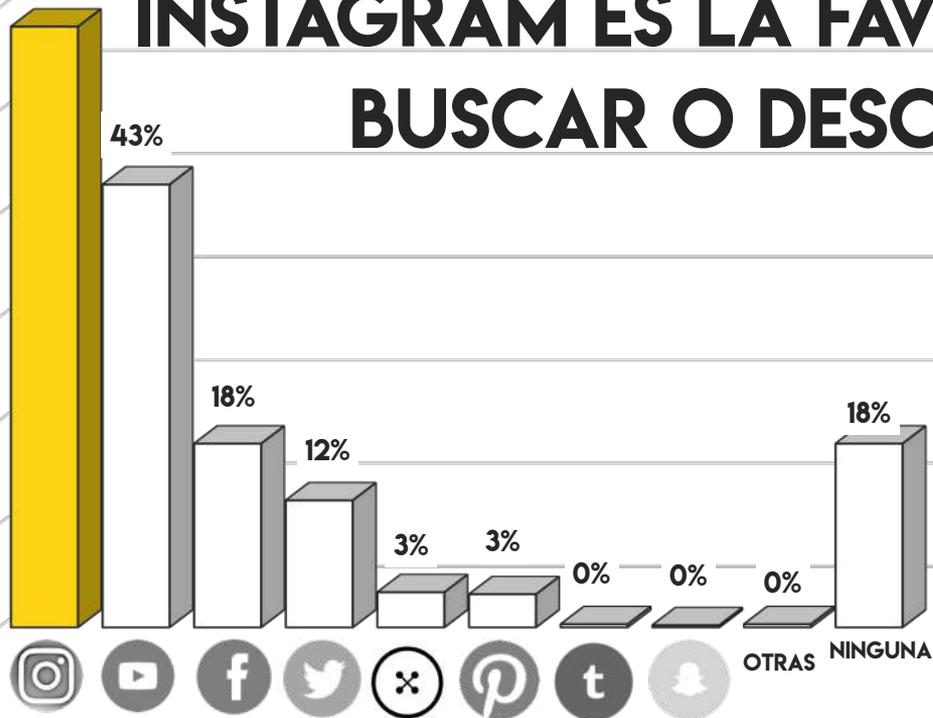


EL SEGUIMIENTO DE INFLUENCERS DECRECE A MEDIDA QUE SE HACEN MAYORES:



58%

INSTAGRAM ES LA FAVORITA PARA SEGUIR, BUSCAR O DESCUBRIR INFLUENCERS.



**¡UN
FENÓMENO
CADA VEZ MÁS
JOVEN!**

18-13 AÑOS: 75% ↑
24-29 AÑOS: 59%
30-35 AÑOS: 45%

YOUTUBE E INSTAGRAM: ECOSISTEMAS DEL INFLUENCER

**EL 54% DE LOS
JÓVENES SIGUE A
INFLUENCERS EN
INSTAGRAM (72%
ENTRE GEN Z).**

**EL 32%
DE LOS JÓVENES
SIGUE A INFLUENCERS
EN YOUTUBE (40%
ENTRE GEN Z)**

**FACEBOOK Y
TWITTER
APENAS SE
UTILIZAN PARA
SEGUIR A
INFLUENCERS
(9% - 12%)**



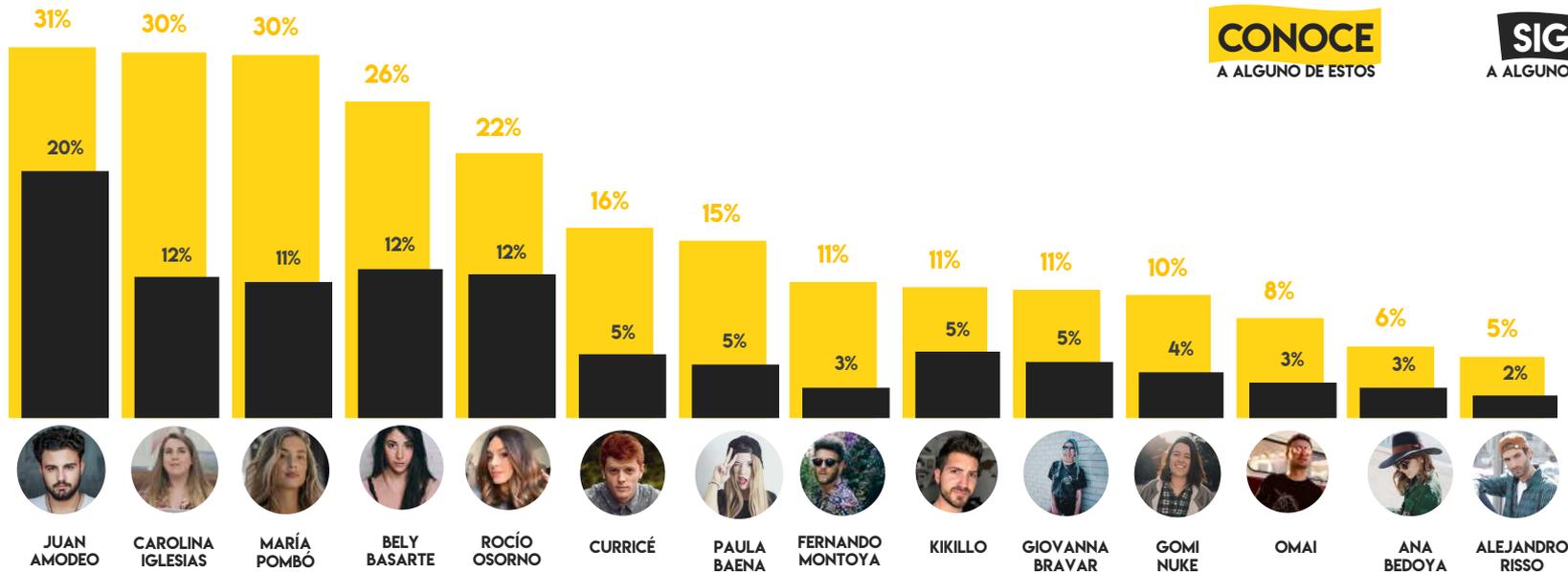
**PARA GUSTOS,
INFLUENCERS.**

INFLUENCERS: UN MUNDO SÚPER ATOMIZADO

RANKING CONOCIMIENTO Y SEGUIMIENTO

85%
CONOCE
A ALGUNO DE ESTOS

50%
SIGUE
A ALGUNO DE ESTOS



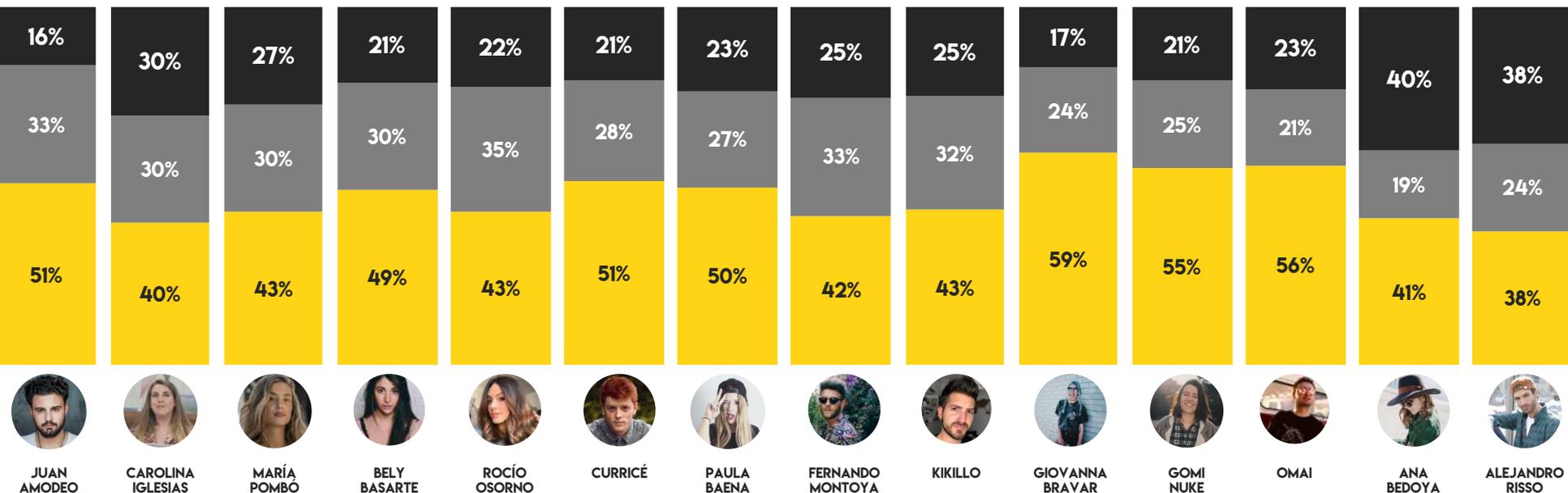
¿Hasta qué punto conoces a los/las siguientes influencers?
Base: Todos (812 entrevistas)

LA GEN Z ES CLAVE PARA LOS INFLUENCERS

← MÁS CONOCIDOS

PERFIL DE LOS QUE CONOCEN A CADA INFLUENCER

MENOS CONOCIDOS →



JUAN AMODEO



CAROLINA IGLESIAS



MARÍA POMBO



BELY BASARTE



ROCÍO OSORNO



CURRICÉ



PAULA BAENA



FERNANDO MONTOYA



KIKILLO



GIOVANNA BRAVAR



GOMI NUKE



OMAI



ANA BEDOYA



ALEJANDRO RISSO

¿Hasta qué punto conoces a los/las siguientes influencers?
Base: conocen a cada influencer al menos por el nombre

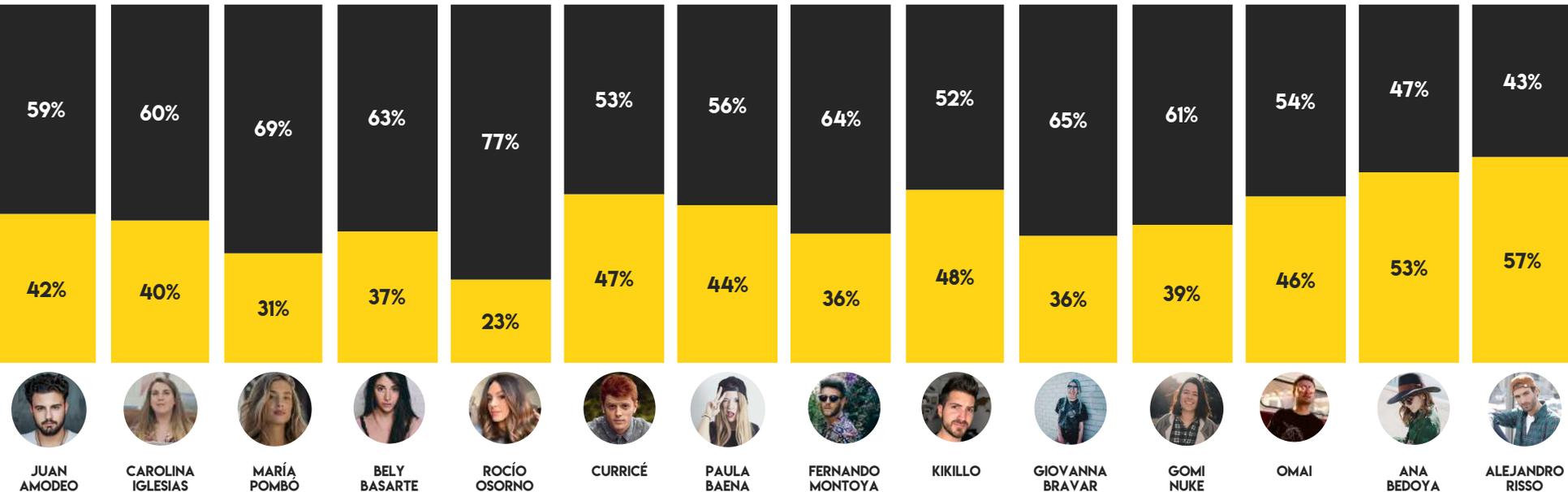
LOS INFLUENCERS CONECTAN UN POCO MÁS CON LAS MUJERES

← MÁS CONOCIDOS

PERFIL DE LOS QUE CONOCEN A CADA INFLUENCER

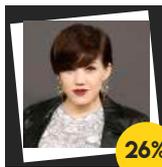
MENOS CONOCIDOS →

HOMBRES MUJERES



A4. ¿Hasta qué punto conoces a los/las siguientes influencers?
Base: conocen a cada influencer al menos por el nombre

SEGUIMIENTO DE INFLUENCERS



26%

NOMBRE: **ANGY FERNANDEZ**
 22% ¿NO LA CONOCEN?
 52% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 21% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 5% SEGUIMIENTO ALTO



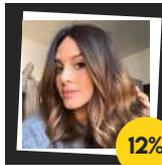
20%

NOMBRE: **JUAN AMODEO**
 70% ¿NO LO CONOCEN?
 10% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 13% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 7% SEGUIMIENTO ALTO



12%

NOMBRE: **BELY BASARTE**
 74% ¿NO LA CONOCEN?
 14% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 8% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 4% SEGUIMIENTO ALTO



12%

NOMBRE: **ROCÍO OSORNO**
 78% ¿NO LA CONOCEN?
 10% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 5% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 7% SEGUIMIENTO ALTO



12%

NOMBRE: **CAROLINA IGLESIAS**
 70% ¿NO LA CONOCEN?
 18% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 8% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 4% SEGUIMIENTO ALTO



11%

NOMBRE: **MARÍA POMBÓ**
 70% ¿NO LA CONOCEN?
 19% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 7% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 4% SEGUIMIENTO ALTO



5%

NOMBRE: **KIKILLO**
 89% ¿NO LO CONOCEN?
 5% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 4% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 1% SEGUIMIENTO ALTO



5%

NOMBRE: **CURRICÉ**
 84% ¿NO LO CONOCEN?
 11% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 4% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 1% SEGUIMIENTO ALTO



5%

NOMBRE: **GIOVANNA BRAVAR**
 89% ¿NO LA CONOCEN?
 6% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 4% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 1% SEGUIMIENTO ALTO



5%

NOMBRE: **PAULA BAENA**
 85% ¿NO LA CONOCEN?
 10% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 4% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 1% SEGUIMIENTO ALTO



4%

NOMBRE: **GOMINUKE**
 90% ¿NO LA CONOCEN?
 6% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 3% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 1% SEGUIMIENTO ALTO



3%

NOMBRE: **OMAI**
 92% ¿NO LO CONOCEN?
 5% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 1% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 2% SEGUIMIENTO ALTO



3%

NOMBRE: **FERNANDO MONTOYA**
 89% ¿NO LO CONOCEN?
 8% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 2% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 1% SEGUIMIENTO ALTO



2%

NOMBRE: **ANA BEDOYA**
 94% ¿NO LA CONOCEN?
 4% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 2% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 0% SEGUIMIENTO ALTO



2%

NOMBRE: **ALEJANDRO RISSO**
 95% ¿NO LO CONOCEN?
 3% SOLO LES SUENA EL NOMBRE
 2% SEGUIMIENTO MEDIO-BAJO
 0% SEGUIMIENTO ALTO

% SEGUIMIENTO

EL 62% DE LOS JÓVENES **ESPAÑOLES ESTÁ A DISGUSTO** CON LO QUE ESTÁ ESTUDIANDO O CON SU TRABAJO.

QUIEREN VIVIR EXPERIENCIAS INÉDITAS.
PROBAR COSAS NUEVAS.
SENTIR EMOCIONES EXTRAORDINARIAS.
PONERSE EN LOS ZAPATOS DE OTRO.
VIVIR UNA VIDA DISTINTA POR UN FIN DE SEMANA.
HACER DE SUS HOBBIES UN TRABAJO.
SER INFLUENCER PUEDE SER TODO ESTO.

Y LO MEJOR ES QUE **TODOS PUEDEN SERLO.**

JAVIER.ARENAS@EL-DEPARTAMENTO.COM
PAULA.CAMPOS@EL-DEPARTAMENTO.COM