

**08.15 h**

APERTURA DE PUERTAS | Entrega de acreditaciones

---

**09.00 h**

BIENVENIDA / ONGI ETORRIA

Begoña Marañon, Directora de Radio Bilbao y Cadena SER Euskadi

[Begoña Marañon, Cadena SER Euskadi eta Radio Bilbao-ko zuzendaria](#)

---

**09.05 h**

*"En la era digital no hay marcas grandes y pequeñas, hay marcas rápidas y lentas"*

Andy Stalman

Conocido como Mr. Branding. Experto en identidad y branding

---

**10.00 h**

*Fidelización de clientes: lo que vale y lo que no*

Raquel Aznar

Directora de Marketing y Comercial de Affinion International

---

**11.00 h**

COFFEE BREAK

---

**11.30 h**

*Diversificación y Sostenibilidad, claves de Coca-Cola en España para llegar a ser una Compañía Total de Bebidas"*

Esther Morillas

Directora de Marketing de Coca-Cola

---

**12.00 h**

*Hola, nueva IBERIA*

Gemma Juncá

Directora de Brand, Marketing & Loyalty de IBERIA

---

**12.30 h**

*"Fake Brands – la importancia de ser fiel a sí mismo"*

Peter Boland

Consultor de Estrategias de marca. Profesor ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL

---

**13.00 h**

*Branding local para conquistar el mundo*

Guille Viglione

Presidente y Director Creativo ejecutivo de Dimensión

---

**14.00 - 16.00 h**

PAUSA

---

**16.00 h**

*Risoterapia*

Antonio Castelo

Humorista.

---

**16.30 h**

*El storytelling audiovisual como herramienta de generación de impacto positivo en la sociedad para las marcas*

Aletxu Echevarría

CEO The Blackout Proyect

---

**17.30 h**

**MESA REDONDA: "El Valor de la marca Bilbao"**

Andoni Aldekoa (Profesor de Comunicación Institucional de la George Washington University y Director General del Palacio Euskalduna)

Eneko Atxa (Chef 4 Estrellas Michelin)

Cristina Echevarría (Directora del Aeropuerto de Bilbao)

Rafa Alkorta (Ex jugador Real Madrid y Athletic Club)

---

**18.00 h**

COFFEE BREAK

---

**18.30 h**

*TALLER: Neuromarketing*

Juan Graña

Neurología

---

**19.45 h**

*Master Class: "La Creatividad"*

Lluís Bassat

Referente de la publicidad española. Uno de los profesionales más influyentes del sector

---

**A partir de las 20.30 h**

DESPEDIDA Y CIERRE

---

Agenda sujeta a posibles variaciones.