



**Cámara**  
Murcia



Colegio Caminos  
Murcia

# IMPACTO ECONÓMICO DEL AVE EN MURCIA

## ESTRATEGIAS DE APROVECHAMIE NTO





# OBJETIVOS

- Estimar la demanda de viajeros en AVE e impacto socioeconómico
- Estrategias socioeconómicas idóneas para llevar a cabo



# Metodología para estimar la demanda de viajeros AVE

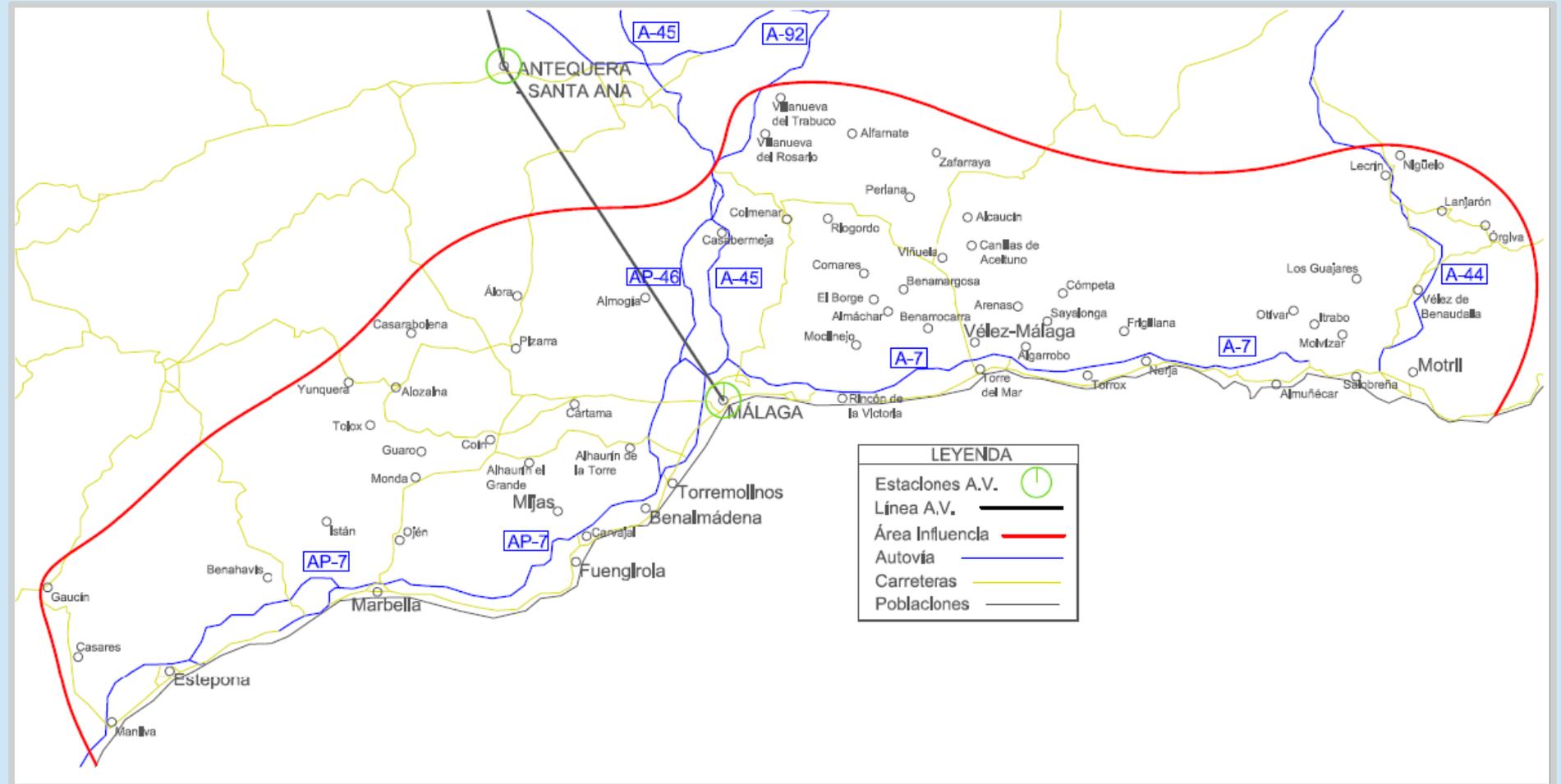


Modelo matemático calibrado a partir de:

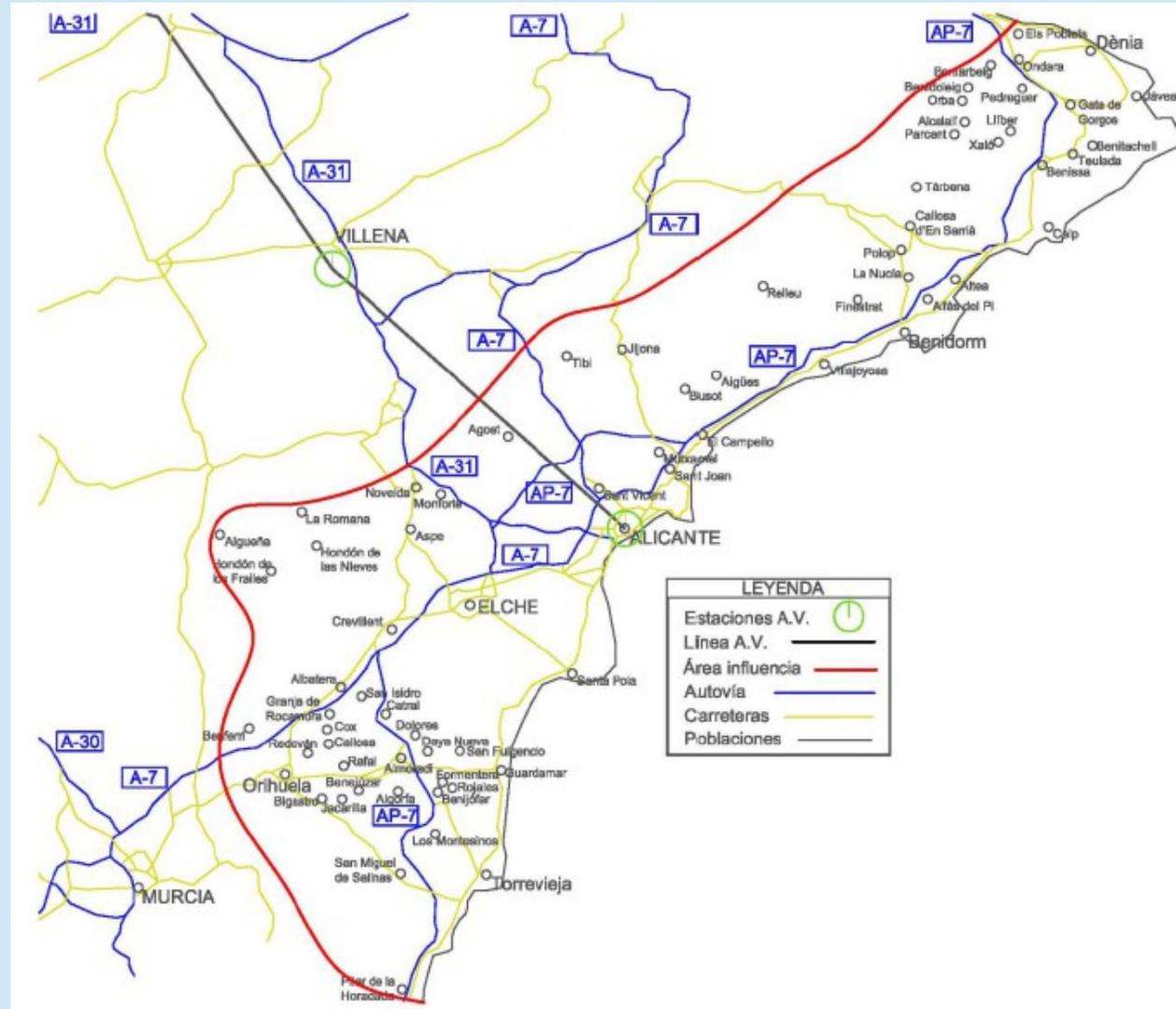
- Número de viajeros de la Estación de Málaga, Alicante y otras estaciones de tamaño similar
- En el área de influencia de la estación de Murcia:
  - ✓ Población
  - ✓ Índice turístico
  - ✓ Índice de actividad económica
  - ✓ Competencia con la carretera e intermodalidad
  - ✓ Empleo en el sector servicios
- El efecto sobre la demanda de la reducción de precios de renfe en 2013



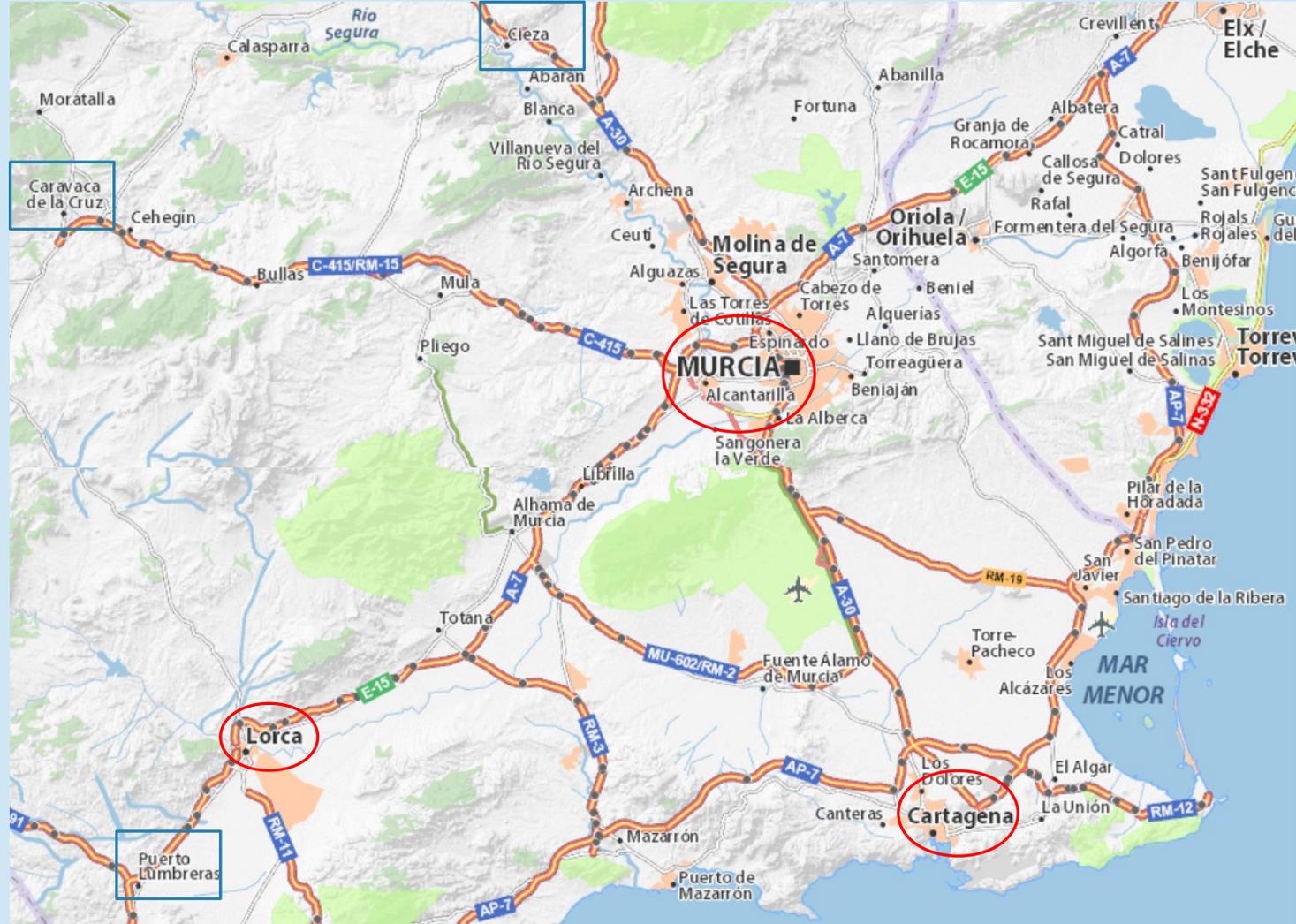
# ÁREA DE INFLUENCIA DE LA ESTACIÓN DE MÁLAGA



# ÁREA DE INFLUENCIA DE LA ESTACIÓN DE ALICANTE



# ÁREA DE INFLUENCIA DE LA ESTACIÓN DE MURCIA





# INDUCCIÓN DE VIAJEROS

400.000 viajeros actuales (sin AVE)  
1.600.000 viajeros estimados (con AVE)

Aumento de 1.200.000 viajeros (3 veces más)

Valencia 200 % más de viajeros con AVE  
Alicante 70 % más de viajeros con AVE





# IMPORTANCIA DE LA LLEGADA DEL AVE

- Desde el siglo XIX no se han realizado mejoras sustanciales del ferrocarril en la Región de Murcia.
- Gran potencial para el desarrollo turístico de la Región.
- El turismo es aproximadamente el 10% del PIB de la Región



Trayectos y ahorros de tiempo		Tiempo actual (h)	Tiempo futuro (h)	Ahorro (h)
Murcia	Madrid	3:52	2:25	1:27
Murcia	Valencia	3:08	1:20	1:48
Murcia	Barcelona	6:03	3:40	2:23
Cartagena	Madrid	4:37	3:10	1:27
Lorca	Madrid	5:20	2:45	2:35





**Cámara**  
Murcia



Colegio Caminos  
Murcia

# RENTA Y EMPLEO EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA ESTACIÓN DEL CARMEN

Valor añadido de unos 70 MM€/año para la región  
1.400 MM€/año en 20 años





El desarrollo del estudio se fundamenta en:



- Conclusiones extraídas a partir del modelo matemático ***Node-Place***
- El trabajo de campo llevado a cabo en diversos **países Europeos**  
(Málaga y Alicante en España)





## NODE-PLACE

Modelo aplicado alrededor de la estación:

- ✓ Relaciona la oferta de servicios ferroviarios (Node) con la actividad económica a 500 metros de la estación (Place)
- ✓ Estima la generación de empleo a largo plazo





# Escenario A: Estación de Murcia sin AVE

## ESCENARIOS DE APLICACIÓN MODELO NODE-PLACE



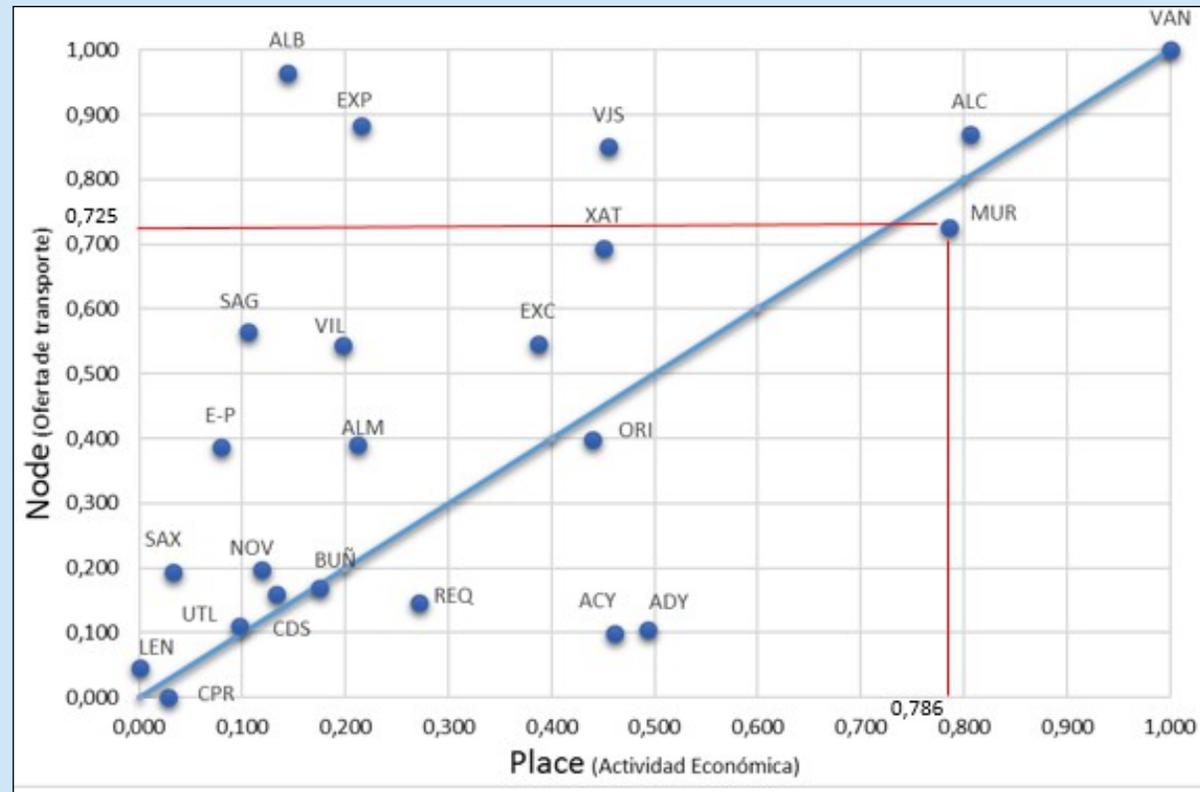
### Escenario B: Estación de Murcia con AVE





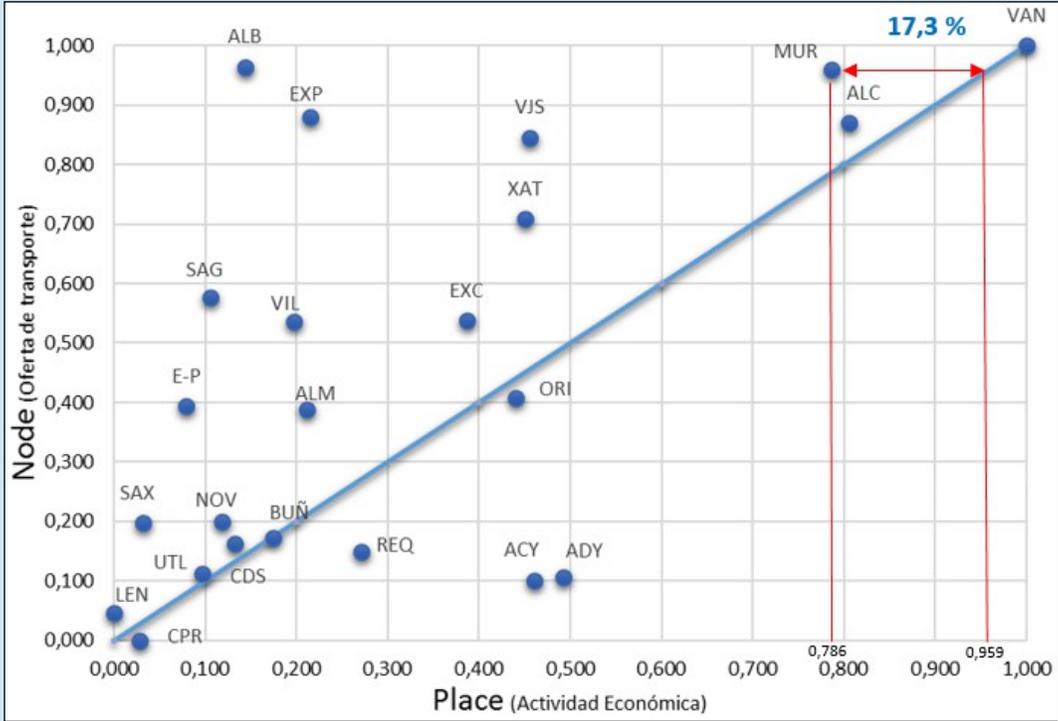
## ESCENARIO A: Estación de Murcia sin AVE

- ✓ Estaciones entre Valencia, Albacete, Murcia y Alicante.
- ✓ La diagonal marca el equilibrio entre oferta de transporte y actividad económica inducida

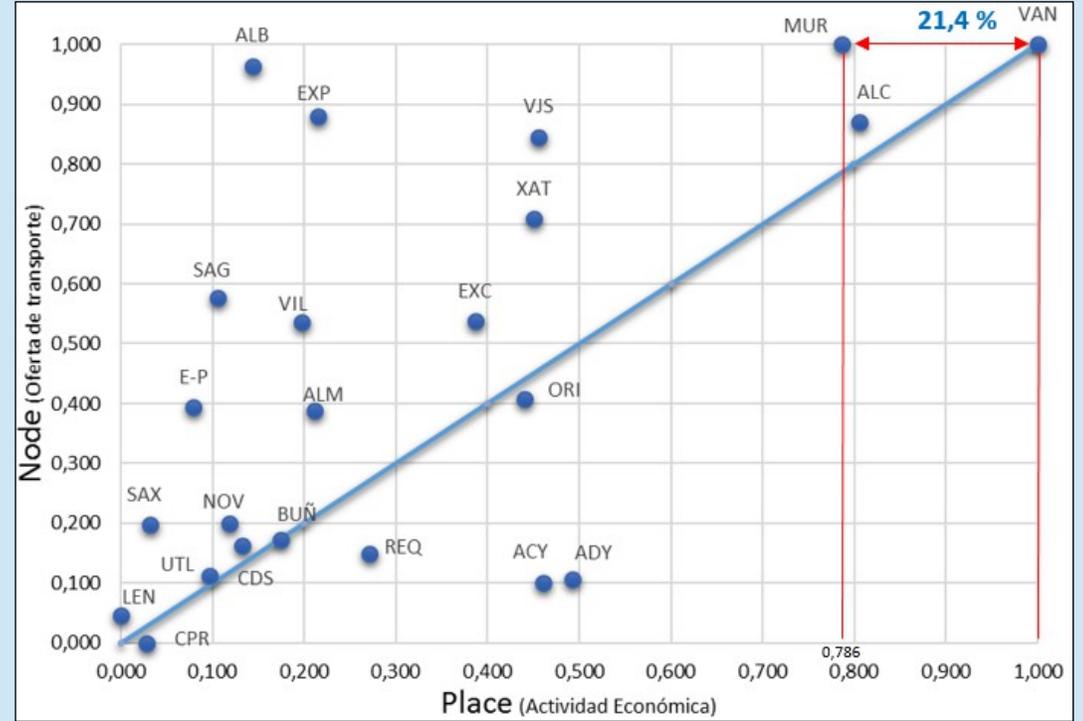


# ESCENARIO B: Llegada del AVE a Murcia

POTENCIAL DE ACTIVIDAD



POTENCIAL DE ACTIVIDAD MÁXIMO



# CONCLUSIÓN

	Población	TRABAJADORES POR SECTORES			
		Hostelería y comercio minorista	Educación, salud y cultura	Administración y servicios	Industria y distribución
SIN AVE	36215	1832	150	1412	125
CON AVE	42482	2149	176	1656	147
MAX CON AVE	43965	2224	182	1714	152

Incremento de población y empleo a largo plazo en 500m alrededor de la estación :

- ✓ Con un aumento de la oferta de transporte 17 %
- ✓ Con la máxima oferta de transporte 21%



# ESTRATEGIAS SOCIOECÓMICAS IDÓNEAS PARA LLEVAR A CABO

Las conclusiones se han obtenido a través del estudio de estaciones análogas en España, Francia, Alemania y Holanda.



ESTRATEGIAS PARA APROVECHAR LA POTENCIALIDAD  
DEL AVE

# Negocios y oficinas

- Congresos
- Turismo cultural
- Ruta por el patrimonio histórico y cultural. Turismo enológico

# PRECIOS FRECUENCIA E INTERMODALIDAD



## PRECIOS Y FRECUENCIA

El turista que viaja con motivo de **ocio** tiene **mayor sensibilidad** ante la variación del **precio** de viaje frente a la frecuencia

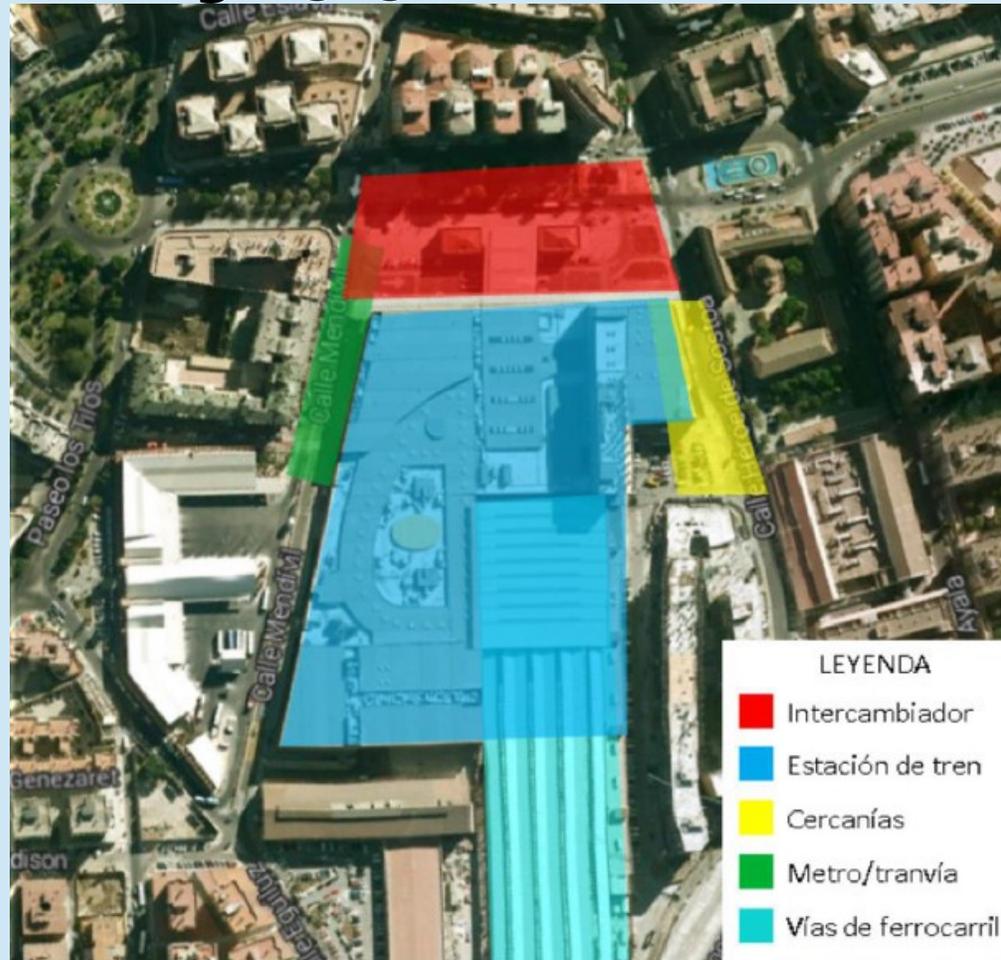


Se requieren descuentos promocionales (grupos, familias, tarifa web. Ejemplo: Ouigo (TGV "low cost"))

El viajero con motivos **laborales** o **educativos** tiene **mayor sensibilidad** a la **frecuencia** frente al precio



## ➤ Málaga (569.000 hab)



Dispone de intercambiador entre ferrocarril convencional y ferrocarril de alta velocidad con servicio de cercanías y de metro/tranvía.

La mayoría de estaciones de alta velocidad nacionales o internacionales son intermodales.

# IMPACTOS EN EL SECTOR HOTELERO E INMOBILIARIO



## RELACIÓN ENTRE EL TIEMPO DE VIAJE Y LA 2º RESIDENCIA

### Tiempos de viaje entre Paris (TGV) y :

- Avignon 2 h 45 min
- Aix-En-Provence 3 h
- Marsella 3 h 15 min

El impacto de Avignon sobre la 2º residencia es superior al de Aix, y el de Aix superior al de Marsella.

### Impactos detectados:

- ✓ Incremento de viajes en fin de semana
- ✓ Incremento de viajes vacacionales (verano, Navidades, etc.)
- ✓ Ejecutivos residentes en París ahora viven en el sur de Francia en su 2º residencia y viajan a París.

**Málaga:** las puntas de demanda se producen viernes tarde sentido Málaga y domingos por la tarde sentido Madrid.



# IMPACTO SOBRE EL TURISMO DE GOLF





# CAMPOS DE GOLF EN LA REGIÓN DE MURCIA

- ❖ 22 Campos de Golf
- ❖ 35 km de distancia media entre ellos

Los jugadores vacacionales de golf se alojan en 2º residencias y hoteles

También se detectan reservas para deportes acuáticos.



# IMPACTO SOBRE LOS SECTORES DE NEGOCIOS Y OFICINAS





## ESTACIÓN TGV (AVE francés) en Lille (225.000 hab)





**Cámara**  
Murcia



Colegio Caminos  
Murcia

## ESTACIÓN DE ALTA VELOCIDAD DE LA HAYA (500.000 hab)



# ESTACIÓN DE ALTA VELOCIDAD DE LA HAYA (500.000 hab)





## ESTACIÓN TGV EN TOURS (140.000 hab)



# ESTACIÓN TGV EN REIMS (190.000 hab)



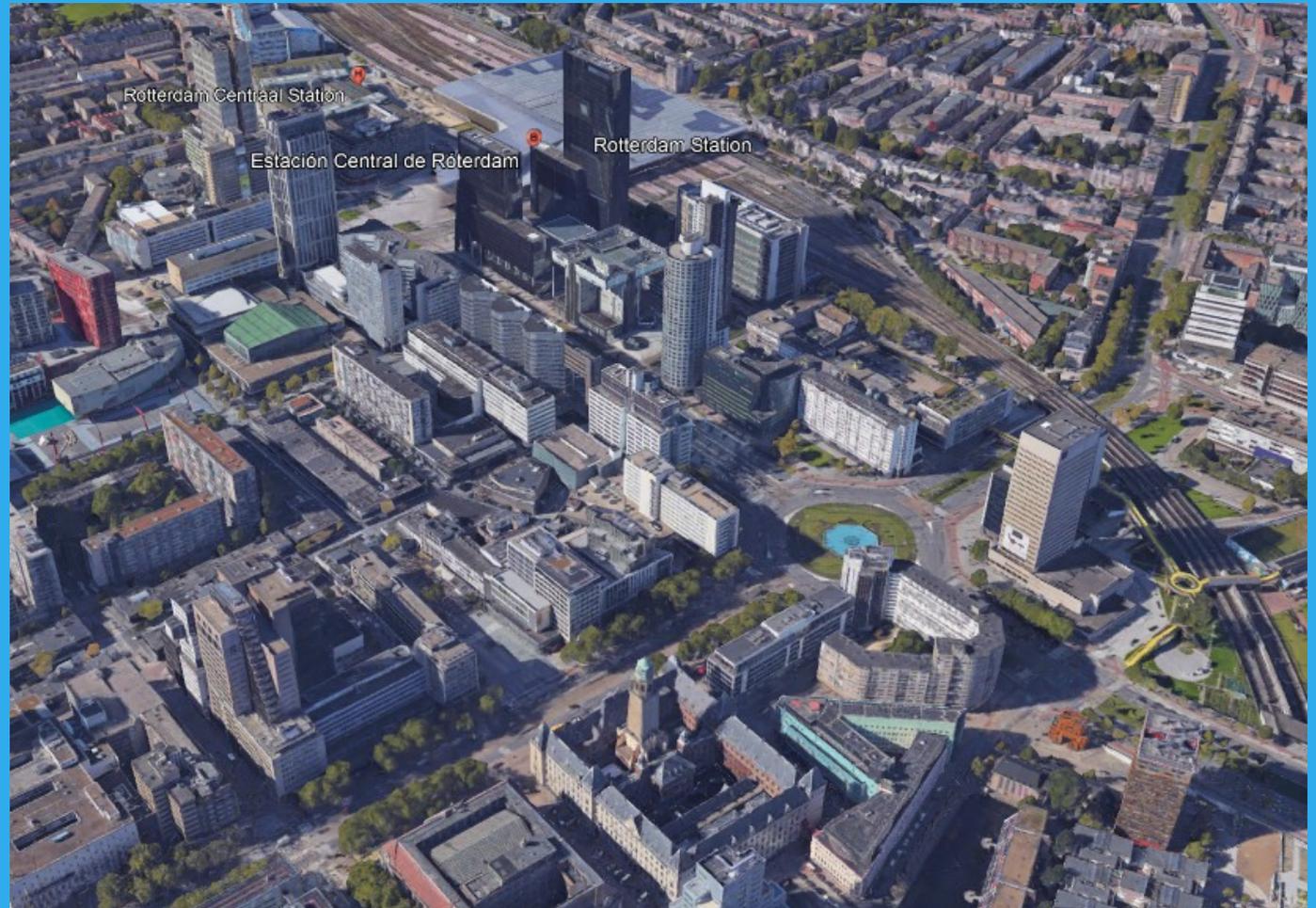


**Cámara**  
Murcia



Colegio Caminos  
Murcia

## ESTACIÓN DE ALTA VELOCIDAD DE ROTTERDAM (620.000 hab)



# ESTACIÓN DE ALTA VELOCIDAD DE ROTTERDAM (620.000 hab)



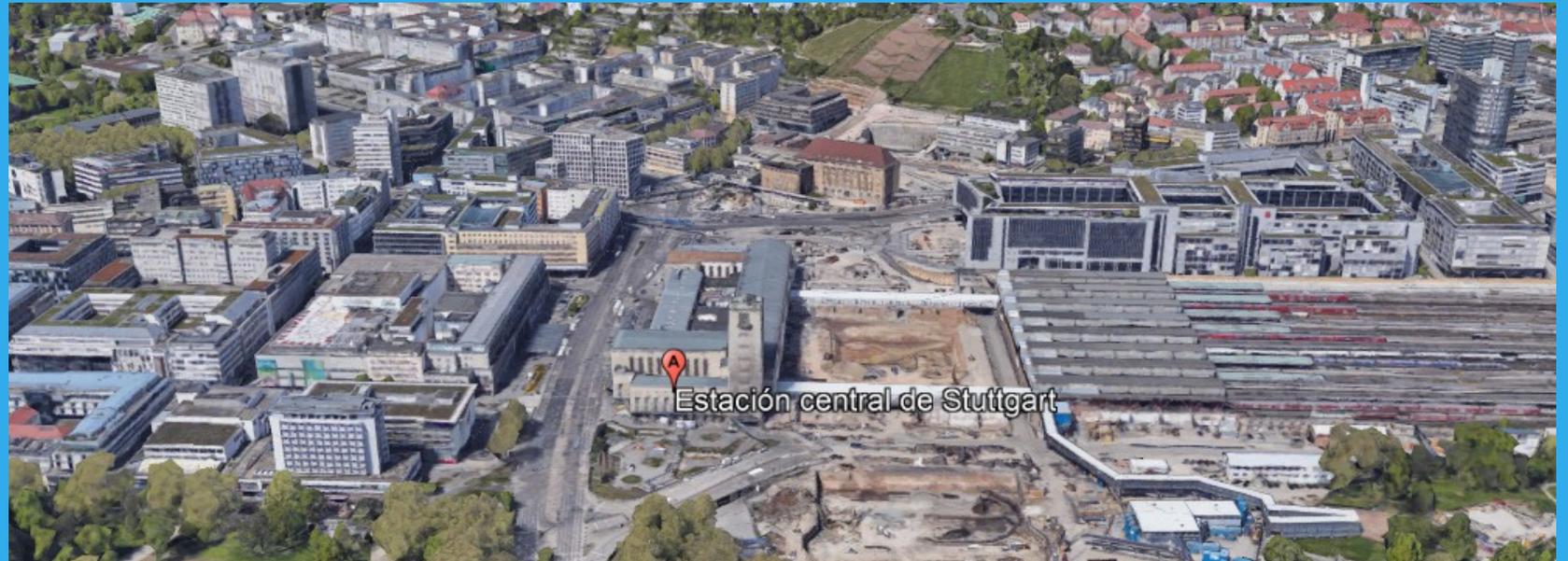


**Cámara**  
Murcia



Colegio Caminos  
Murcia

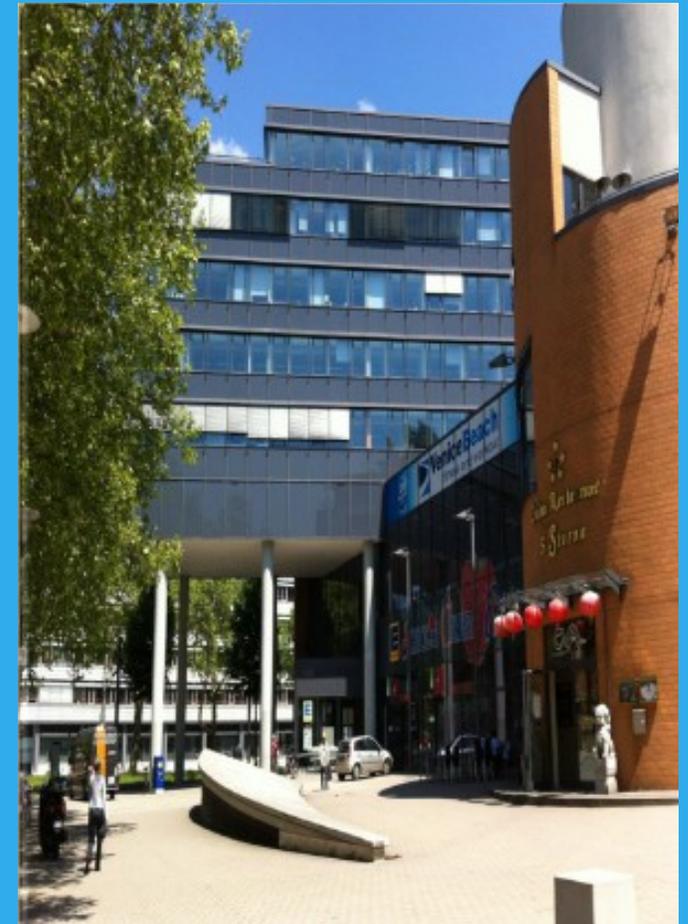
## ESTACIÓN ICE (AVE ALEMÁN) EN STUTTGART (580.000 hab)



# ESTACIÓN ICE STUTTGART (580.000 hab)



# ESTACIÓN ICE EN KARLSRUHE (300.000 hab)





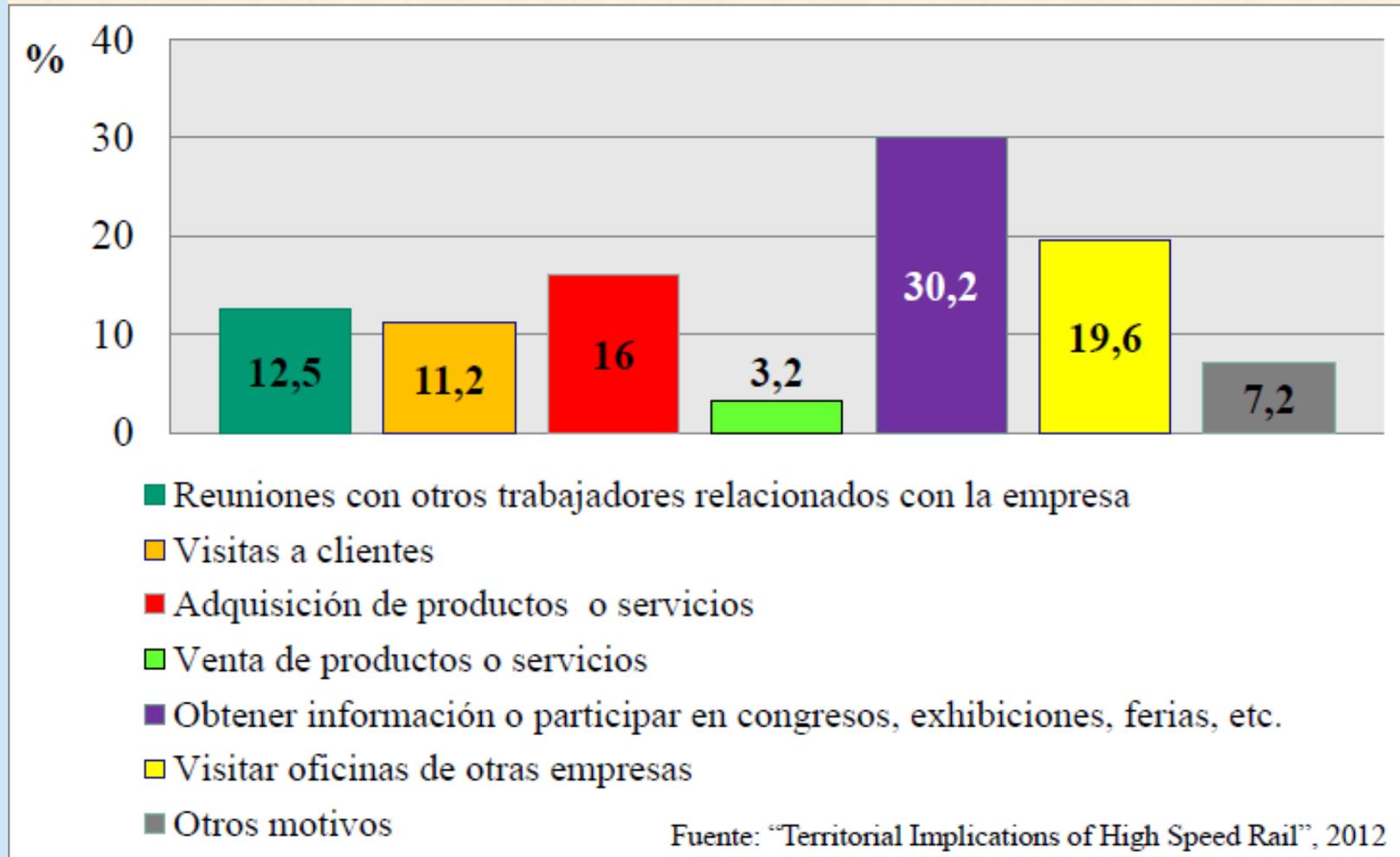
## ESTACIÓN AVE EN MÁLAGA (570.000 hab)



**CONCLUSIÓN:** El uso de las oficinas y hotelero es común en el entorno de las estaciones de alta velocidad nacionales e internacionales



## USO DEL AVE POR EMPRESAS UBICADAS CERCA DE LAS ESTACIONES DE AVE EN ESPAÑA



## MURCIA



El entorno de la estación de El Carmen tiene un predominio de uso residencial, las tendencias muestran una oportunidad para los usos de oficinas y hotelero en el espacio liberado.

# ATRACCIÓN DE EMPRESAS EN EL ENTORNO DE LA ESTACIÓN DE ALTA VELOCIDAD

- Es una característica común de las ciudades europeas estudiadas que apenas existe descentralización de grandes empresas desde las principales metrópolis hacia metrópolis medias en el entorno de las estaciones de alta velocidad.
- Sí se produce una centralización de empresas regionales en el entorno de las estaciones de alta velocidad en metrópolis medias.
- Aparecen oportunidades de localización en metrópolis medias para empresas proveedoras de servicios de grandes empresas localizadas en las principales metrópolis.

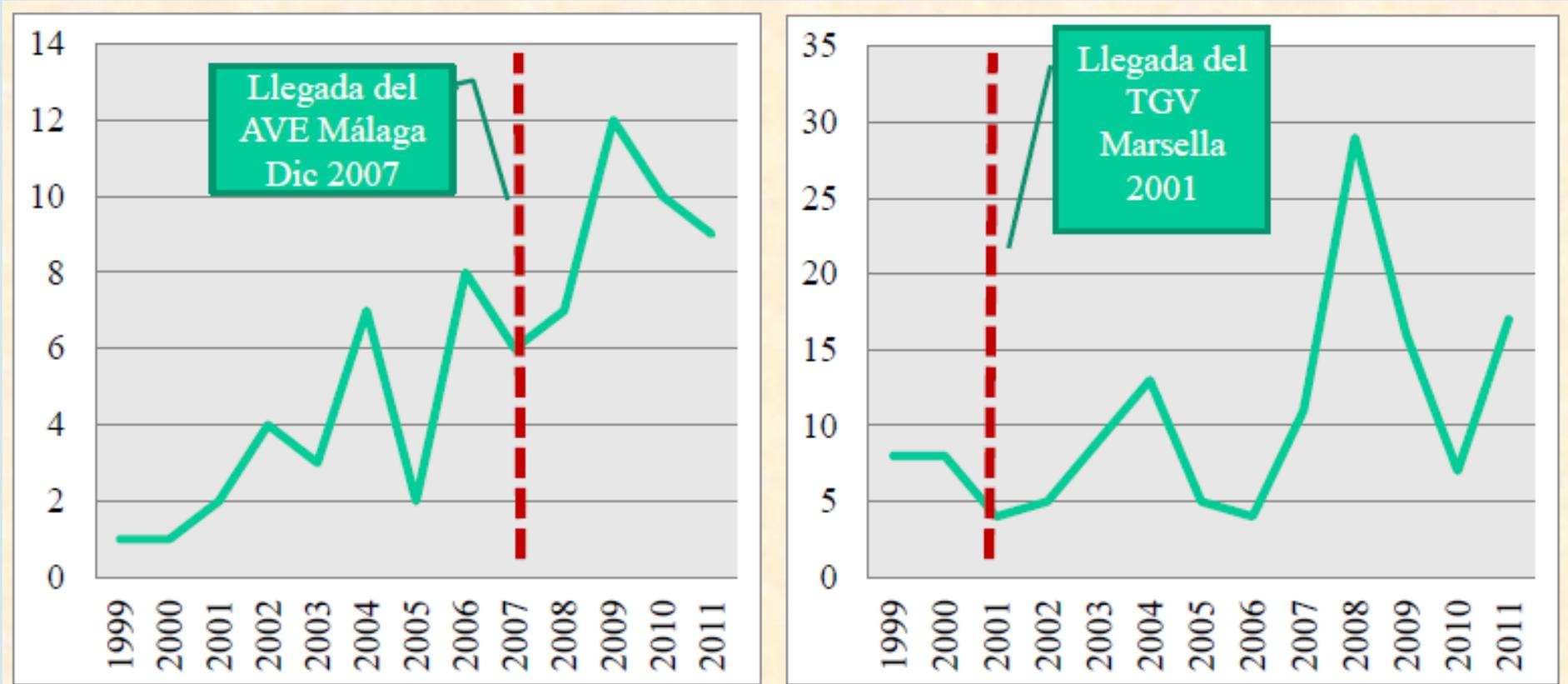




# IMPACTO SOBRE EL NÚMERO DE CONGRESOS Y SU LOCALIZACIÓN

DE CONGRESOS

## EVOLUCIÓN EN EL NÚMERO DE CONGRESOS INTERNACIONALES EN MÁLAGA Y MARSELLA



Lérida (AVE en 2003) nº congresos totales:

2003 → 124

2009 → 321



para albergar 2000 asistentes a congresos

Número de plazas de hotel en la ciudad de Murcia: hoteles de 3 y 4 estrellas 1885 habitaciones. En todas sus categorías 4530 plazas.

Congresos realizados en el Auditorio y centro de congresos Victor Villegas: 48 (1998-2017)

Alicante supera este número de plazas: 8.000 (en todas sus categorías). En 2009 celebró 9 congresos internacionales, los mismos que Málaga.

Se dan las circunstancias para aprovechar la potencialidad del AVE y aumentar el número de congresos de todo tipo.

Se dan las circunstancias para aprovechar la potencialidad del AVE y aumentar el número de





# LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS DE CONGRESOS EN RELACIÓN A LAS ESTACIONES DE ALTA VELOCIDAD

**TOURS (140.000 hab)**



**Distancia estación-centro de congresos: 100m**





**METZ (225.000 hab)**



**Distancia estación-centro de congresos: 500 m**





**REIMS (190.000 hab)**



**Distancia estación-centro de congresos: 500 m**



**LÉRIDA (140.000 hab)**



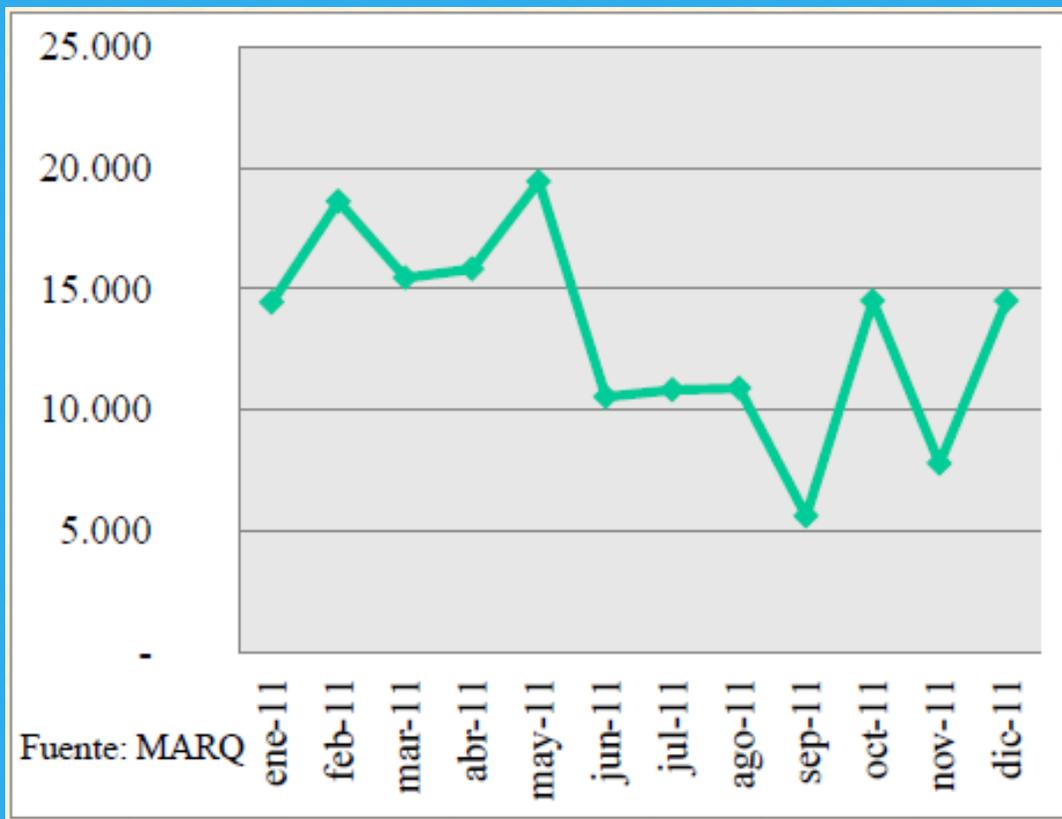
**Distancia estación-centro de congresos: 500 m**



# IMPACTO SOBRE EL TURISMO CULTURAL



## NÚMERO DE VISITANTES EN 2011 AL MUSEO MARQ (ALICANTE)

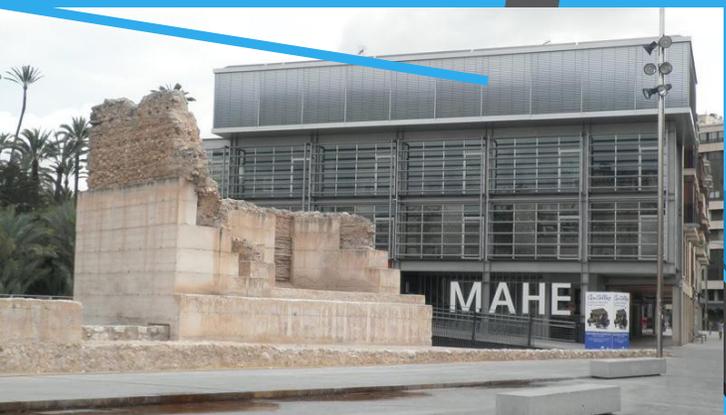
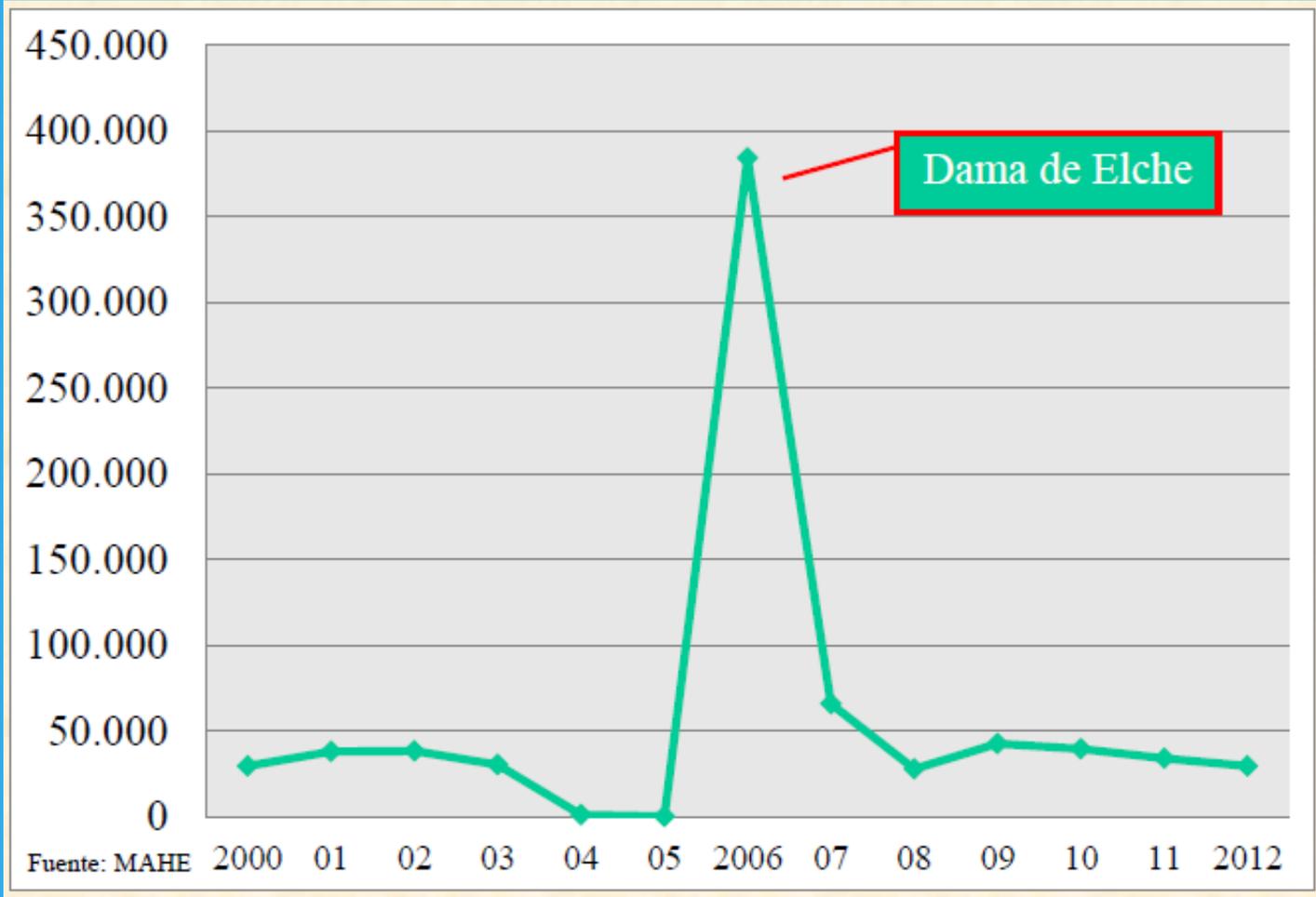


Convenios con British  
Museum, Hermitage,  
Louvre

**La oferta cultural favorece  
la desestacionalización  
turística**



# NÚMERO DE VISITANTES AL AÑO AL MUSEO MAHE (ELCHE)





## OFERTA DE MUSEOS EN MURCIA

La **Región de Murcia** tiene **79 museos**, a los que habría que sumar un total de **11 centros con colecciones museográficas** repartidos por la práctica totalidad del territorio de la Región, en un total de **50 localidades**



En la Capital destacan:

- Museo del Conjunto Monumental San Juan de Dios
- Museo de Bellas Artes de Murcia
- Museo Salzillo
- Museo Arqueológico

Los museos de la región de Murcia recibieron **463.000 visitantes en 2016**



# CONCLUSIÓN EJEMPLO DE ESTRATEGIA

LLEGADA DEL AVE A METZ 2007



INAUGURACIÓN DEL CENTRO POMPIDOU EN 2010

Metz (225.000 hab) Centro Pompidou: 500.000 visitantes en 2011

Alicante (332.000 hab) Museo Marq: 150.000 visitantes en 2011





## MUSEO POMPIDOU DE METZ

Es una descentralización del museo de París. Existe otro en Málaga. No es un museo más, es una marca.



- ✓ Encuentra sinergias con el perfil de viajero AVE.
- ✓ Ha recualificado el entorno de la estación.
- ✓ Ha favorecido la atracción de oficinas en torno a la estación.



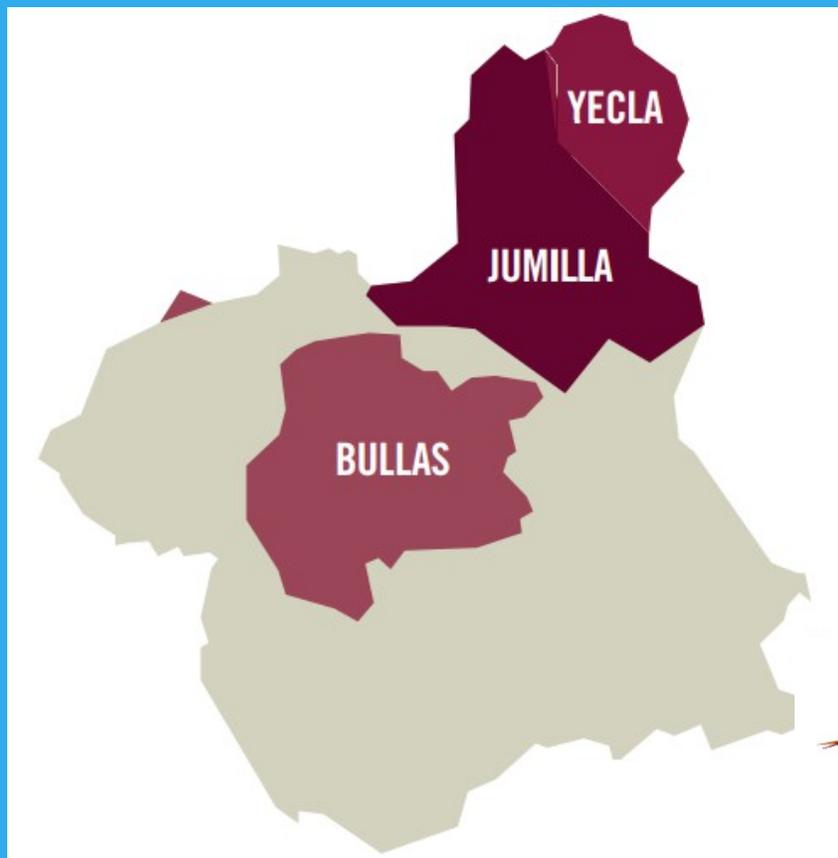


**Cámara**  
Murcia



Colegio Caminos  
Murcia

## ENOTURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA



**AVE + AUTOCAR**  
Actividades  
turísticas asociadas  
a congresos (alto  
poder adquisitivo)



- Ruta del vino en Jumilla, Yecla y Bullas
- Restaurantes, alojamientos, museos, visitas a bodegas, cursos de enoturismo, tiendas...



**RUTAS AL  
PATRIMONIO  
HISTÓRICO  
CULTURAL DE LA  
REGIÓN DE MURCIA**

**AVE +  
AUTOCAR  
VISITAS  
GUIADAS**



# PEREGRINACIÓN A CARAVACA DE LA CRUZ

AVE + AUTOCAR





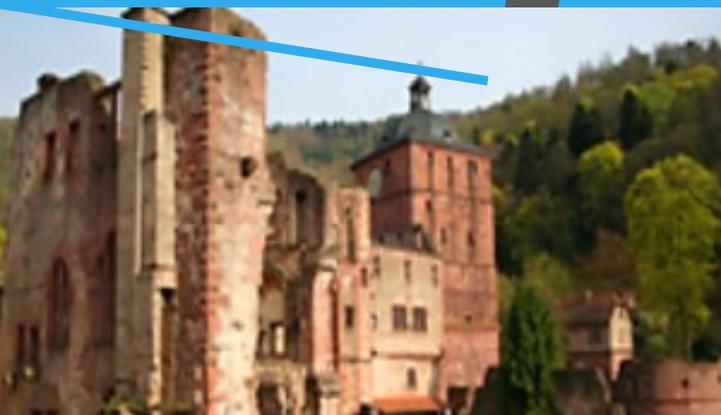
# RUTA DE LOS CASTILLOS EN ALEMANIA

# AU

# TO

# CA

# R



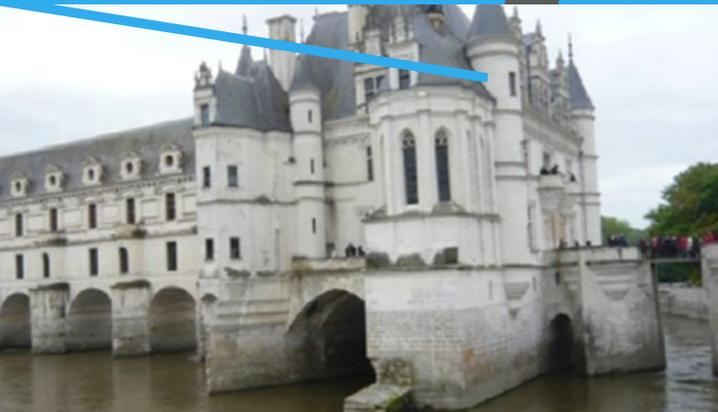
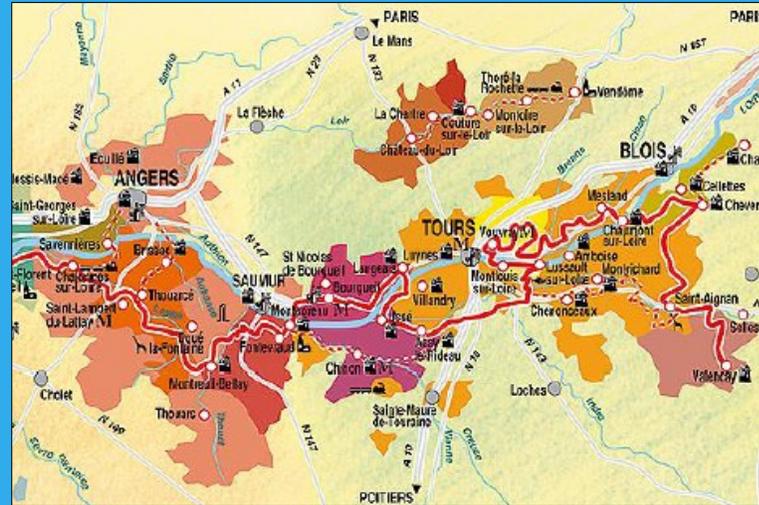


**Cámara**  
Murcia



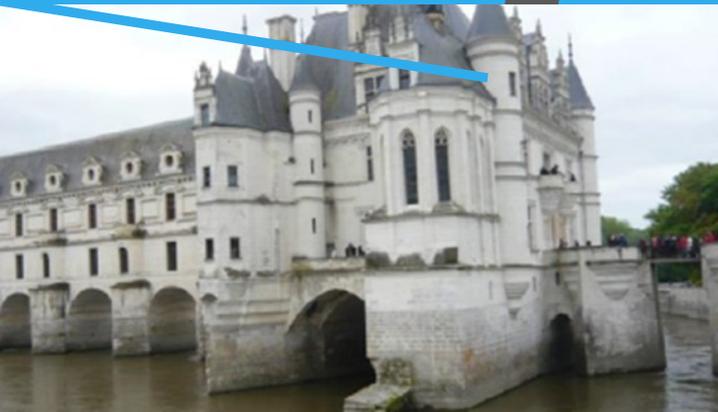
**Colegio Caminos**  
Murcia

## EL VALLE DEL LOIRA (FRANCIA)



En Francia, las visitas a los castillos se realizan masivamente en coche y autocar (3º edad), con excepción de los visitantes extranjeros que utilizan más el ferrocarril de cercanías.

## EL VALLE DEL LOIRA (FRANCIA)



Castillo de Chenonceaux: extranjeros esperando el FC de cercanías junto a un gran estacionamiento por vehículos de nacionales franceses

# CONCLUSIÓN

## OPORTUNIDADES PARA MURCIA

- **AVE + Autocar** (IMSERSO, actividades turísticas asociadas a congresos, rutas por el patrimonio histórico y cultural)
- Fomento de las **visitas a otras ciudades** de la Región de Murcia
- Turistas extranjeros que utilizarían los cercanías con **Tarjeta Spain Pass** (complementariedad con el turismo de sol y playa)



# ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL Y URBANA EN EL ENTORNO DE LA ESTACIÓN



## AVIGNON (VISTA DESDE ESTACIÓN DE TGV) PROYECTO DE PEATONALIZACIÓN DE ENTRADA AL RECINTO





**Cámara**  
Murcia

## AVIGNON :RECIENTEMENTE SE HA LIBERADO DE VEHÍCULOS EL ESPACIO CONTIGUO A LA MURALLA



Colegio Caminos  
Murcia





## TOURS: CALLE PEATONAL JUNTO A LA ESTACIÓN DE TGV





## REIMS: CALLE PEATONAL QUE ENLAZA CON LA ESTACIÓN DE TGV



**REIMS: COMPATIBILIDAD PEATÓN/VEHÍCULO EN UNA  
INTERSECCIÓN DE EJE PEATONAL Y TRÁFICO RODADO  
EN ALICANTE EQUIVALDRÍA A GLORIETA DE LA ESTRELLA**



## LILLE: EJE PEATONAL CON GRANDES FIRMAS COMERCIALES





**Cámara**  
Murcia



Colegio Caminos  
Murcia

## MARSELLA: AVENIDA PRINCIPAL EN EL CENTRO DE LA CIUDAD.



Mucho ruido de tráfico y poca calidad ambiental mala imagen para el turista.





**Cámara**  
Murcia



Colegio Caminos  
Murcia

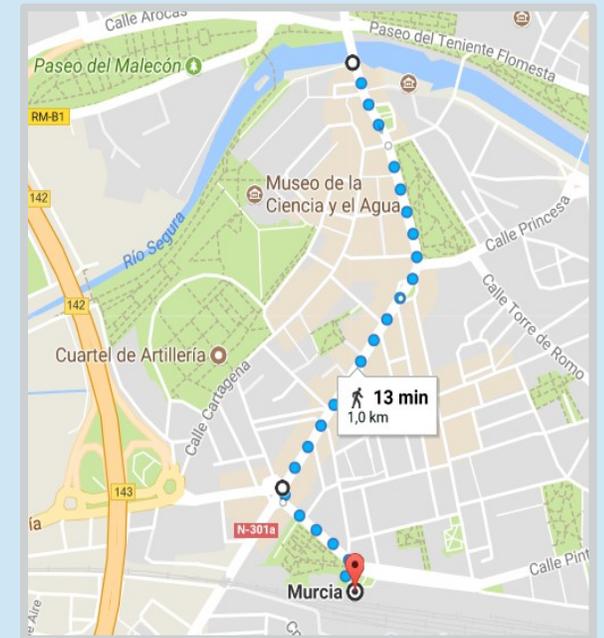
## STUTTGART: CALLE PEATONAL Y AL FONDO LA ESTACIÓN



# CONEXIÓN PEATONAL CON EL FUTURO PROYECTO MURCIA RÍO



**MURCIA  
RIO** ≡  
Hagamos juntos una  
nueva Murcia



# ACTUACIONES EN EL INTERIOR DE LA ESTACIÓN



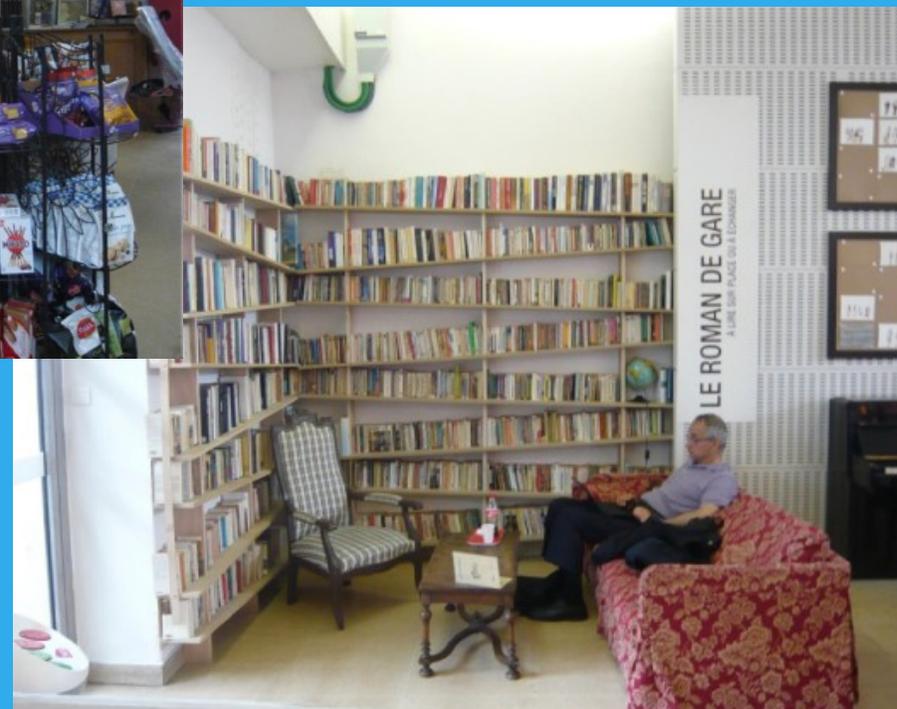
## AVIGNON ESTACIÓN TGV: OFICINAS DE TURISMO Y DE SCNF (RENFE FRANCESA)



El hecho de agrupar ambas oficinas provocó un aumento de satisfacción del viajero de 6 a 8 sobre 10 en un año.



## MARSELLA: NUEVAS TENDENCIAS EN LOS ESPACIOS DE ESPERA PARA EL VIAJERO





## MARSELLA: ESTACIÓN ORIGINAL DE FERROCARRIL (SIGLO XXI)



## ESTACIÓN DE MARSELLA

AMPLIACIÓN EN LOS AÑOS 60



AMPLIACIÓN CON LA LLEGADA DEL TGV EN 2001



En sus dos ampliaciones y en la futura para 2025 se conserva el edificio original (buena conservación). En la práctica totalidad de las ciudades estudiadas se conservan los edificios originales

# STUTTGART: TEMATIZACIÓN Y ACTIVIDADES EN LOS ESPACIOS INTERIORES





## ESTRATEGIAS PARA LA ESTACIÓN DEL CARMEN

Conservar la estación  
y valorizar su amplio  
espacio diáfano

# CONCLUSIONES

- Viajeros totales con AVE: 1.600.000 (3 veces más)
- Generación del 21% más de empleo y población en el área de influencia a 500m de la estación de El Carmen.
- Estrategias de promoción para mejorar los resultados económicos:
  - ✓ La intermodalidad como elemento potenciador de las sinergias entre el AVE y las actividades productivas
  - ✓ Oportunidades para turismo : hoteles, restauración y golf



# CONCLUSIONES

- Oportunidades para el sector inmobiliario: segundas residencias (vacaciones y negocios)
- Nuevo espacio urbano en torno a la estación: oficinas, hoteles, Palacio de Congresos, Museo-Marca, ejes peatonales y comerciales de referencia.
- Oportunidad de aumento celebración de congresos de todo tipo
- Turismo cultural (Vino y patrimonio histórico y cultural): AVE+Autocar (IMSERSO) y actividades ligadas a congresos





# MUCHAS OPORTUNIDADES Y GRANDES RETOS

*Marina Munuera Manzanares ICCP*